

# 2021 可持续发展报告



图一 长江正源沱沱河辫状河道  
保护三江源 裕同在行动

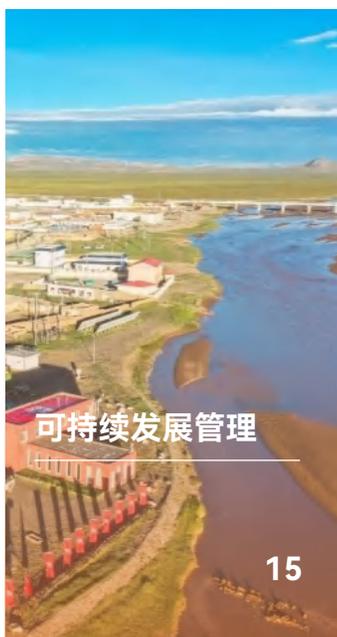
绿色 环保 低碳

深圳市裕同包装科技股份有限公司

# 目录

关于本报告 ..... 03

董事长致辞 ..... 04



环保研发 ..... 11

环保业务布局 ..... 11

环保公益 ..... 12

环保合作与交流 ..... 14

可持续发展管治架构 ..... 16

可持续发展战略 ..... 16

利益相关方沟通 ..... 20

重要性评估 ..... 21

绿色产品 ..... 25

绿色制造 ..... 29

绿色办公 ..... 34

气候变化适应力 ..... 35

保障产品质量 ..... 37

优质客户服务 ..... 38

知识产权管理 ..... 39

客户权益保护 ..... 39

# 目录

关于裕同科技 ..... 05

附录：报告内容索引 ..... 63



员工权益保障 ..... 42

员工培训与发展 ..... 44

员工绩效与晋升 ..... 46

员工沟通与关怀 ..... 46

职业健康与安全 ..... 48



供应商管理 ..... 51

供应链可持续发展 ..... 52

供应商沟通交流 ..... 52



反贪腐管理 ..... 54

廉洁供应链管理 ..... 55

商业道德及廉洁建设 ..... 55



环境保护 ..... 57

共克时艰 ..... 57

教育 ..... 59

医疗 ..... 60

文化 ..... 61

乡村振兴 ..... 61



# 关于本报告

深圳市裕同包装科技股份有限公司（下称“裕同科技”“本公司”“公司”或“我们”）欣然发布2021年度可持续发展报告（下称“本报告”），全面阐释裕同科技本年度在可持续发展方面的实践表现。

## 报告范围

本报告为年度报告，覆盖二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日本公司及分子公司在可持续发展方面的工作成果。为增强报告内容可比性和完整性，部分内容时间适当向前后延伸。

除特定说明，本报告中绩效指标的报告范围覆盖本公司的主营业务，包括纸质精品包装、包装配套产品和植物纤维环保产品等，且覆盖并入本公司合并财务报表范围的所有实体。

除特定说明，本报告以人民币为货币单位。

## 报告标准

本报告遵循《全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）报告标准》（下称“GRI标准”）“核心”方案编制，同时参考联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）。本报告最后部分详列GRI标准内容索引，以便读者快速查询。

## 确认及批准

本报告于2022年4月25日获本公司董事会批准发布。本公司董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 释义

释义项	指	释义内容
宜宾裕同	指	宜宾市裕同环保科技有限公司
海口裕同	指	海口市裕同环保科技有限公司
广西裕同	指	广西裕同包装材料有限公司
深圳龙岗分公司	指	深圳市裕同包装科技股份有限公司龙岗分公司
许昌裕同	指	许昌裕同印刷包装有限公司
成都裕同	指	成都市裕同印刷有限公司
印度裕同	指	裕同印刷包装（印度）私人有限公司
越南裕同	指	越南裕同印刷包装有限公司

## 报告获取

本报告电子版可于深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）或本公司官方网站（<https://www.szyuto.com>）查阅和下载。本报告提供中英文两种语言供读者阅读，如简体中文与英文版本有不一致之处，以简体中文版本为准。

# 董事长致辞



王华君

裕同科技董事长兼总裁

“

裕同科技的可持续发展是一项重要的战略性工作，应该认真规划。这对促进与国内外重要客户沟通、提升公司社会形象、推动公司经营长远发展都具有重要意义。

”

2021年是裕同科技在深圳证券交易所挂牌上市五周年，也是中国加入世界贸易组织20周年。在国家“碳达峰、碳中和”双碳政策及“共同富裕”目标之下，我们将可持续发展纳入公司战略规划，致力于达成经济、环境与社会效益的协同发展，为相关方创造长远价值。而可持续的发展理念，也与我们**“致力于成为客户信赖、员工爱戴、社会尊重的国内领先、国际知名印刷包装企业”**的愿景不谋而合。

**要成为客户信赖的企业，我们必需始终坚持“绿色、环保、低碳”为长期发展方向，大力发展环保包装，推动智能制造升级。**在全球市场各行业步入绿色转型新周期的背景下，我们切实响应客户的新需求，建立裕同环保品牌（YUTOECO），聚焦环保新材料的研发和环保产品的设计、生产，为客户提供可信赖的绿色产品与卓越服务。我们深入践行绿色低碳的生产运营方式，积极探索清洁能源与数字化智能制造技术，致力于提升精益生产效率，减少碳排放及环境影响。

**一路走来，裕同科技始终与员工同舟共济，携手共赢。**我们努力营造多元、平等的工作环境，建立全面的人才培养体系与广阔的职业发展平台，助力员工实现个人理想与价值。我们加快人力资源管理的数字化步伐，旨在提升工作效率与人力效益。我们提供多样化的员工福利与活动，关注员工的个人成长与身心健康，希望大家在工作之余，也能享受生活。

**我们“裕您一同”，用实际行动践行社会责任，努力成为一家受社会尊重的企业。**

我们发挥专业所长，组织参与多项大型环保公益活动，致力于提高社会各界的环保意识。我们持续回馈社会，于教育、医疗、文化建设等领域展开公益活动，旨在关爱儿童、青少年成长，促进教育、医疗、科技发展，推动社会和谐进步。我们心系大众，在疫情、洪灾等事件面前主动伸出援手，与人们共克时艰。我们参与乡村振兴，扶贫纾困，推动共同富裕的步伐。

展望下一个五年，裕同科技将进一步深化可持续发展管理，成长为可持续增长、可持续信赖的行业先行者和领路人。未来，我们将继续与时代共进，乘风破浪，砥砺前行！

YUTO



# 关于裕同科技

裕同科技成立于2002年，于2016年在深圳证券交易所上市（股票代码：002831），目前已建立包括文化创意、新材料、智能装备、先进制造在内的多个经营领域和业务板块。本公司作为高端品牌整体解决方案提供商，重点为客户提供“创意设计”与研发创新解决方案、一体化产品制造和供应解决方案、多区域运营及服务解决方案”。

裕同科技在专注于消费类电子产品、化妆品、食品、高档烟酒和奢侈品纸质包装的同时，还注重业务多元化，积极开发高端防伪印刷包装、生物可降解制品、植物纤维制品、炫光膜及个性化印刷等产品和服务模式。目前，裕同科技已拥有80多家分子公司，并于国内多个重点城市以及越南、印度、印尼、泰国、美国和澳洲等地区设立了生产基地和服务中心，就近为全球客户提供服务，重要客户包括微软、三星、联想、小米、LV、GUCCI、Dior等世界知名品牌。2021年，本公司营业收入约148.50亿元，近三年销售额平均增长率近22.85%。

裕同科技始终将“坚持自主创新，保持技术领先”作为核心战略，设立了各类研发部门，并获得了丰硕的研发成果，累计有一千余项行业领先的技术、自主知识产权，为本公司的持续发展提供丰富的创造力和强大的技术支持。

随着裕同科技业务不断发展壮大，我们近年来获得了“国家高新技术企业”、“国家印刷示范企业”、“国家文化出口重点企业”、国家级“绿色工厂”、“中国印刷包装企业100强”第1位(连续三年)、“中国制造业民营企业500强”、“广东省制造业500强”、“广东省著名商标”、“深圳企业500强”、“深圳市工业百强企业”、“深圳文化企业100强”等荣誉。

未来，裕同科技将快速推动基于工业4.0的智能制造工厂在全球各生产基地的普及，联动布局个性化印刷服务模式，利用公司在新材料、智能装备及先进制造领域的科技研发成果，全力将裕同科技打造成为国内领先、国际知名的创新型科技聚合体。

## 2021年

公司营业收入约

**148.50**亿元



近三年销售额平均增长率近

**22.85%**



# 发展历程

## 2019年

裕同科技因势求变，确立了1+N战略，以传统包装为核心，多元化业务共同发展。

## 2016年

裕同科技于深交所挂牌上市。凭借上市之后产业和资本的双核驱动，国内主流经济发展地区遍及了裕同科技的身影。

## 2006年

三高（高质量、高服务、高价值）定位的确定，成为了裕同科技后续经营的战略基石。

## 2001年

成功导入第一家国际消费电子头部企业，带动本公司全面经营能力的提升。

## 2021年

裕同科技第一家智能工厂正式投产运营，开启包装行业的智造之旅。

## 2018年

裕同科技连续三年蝉联中国印刷包装企业百强榜首，是同行业当之无愧的佼佼者。

## 2011年

为服务海外及东南亚市场，越南裕同成立，标志裕同科技正式迈出国际化的脚步。

## 2002年

裕同科技成立。

## 1996年

裕同印刷包装厂（裕同科技前身）在深圳市松岗镇创办。



# 企业文化



## 使命

聚焦印刷包装市场，通过提供领先的产品和服务，持续为客户创造价值



## 愿景

致力于成为客户信赖、员工爱戴、社会尊重的国内领先、国际知名印刷包装企业



## 核心价值观

客户至上

奋斗为本

创新创造

协同共赢

# 公司治理

裕同科技及本公司董事、监事、高级管理人员严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件和本公司《公司章程》的有关规定，不断完善本公司的法人治理结构，健全内部管理，促进本公司规范运作，提高治理水平。



公司治理架构

本公司股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的决策权利，依法行使经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。公司严格按照《中华人民共和国公司法》等法律和《公司章程》规定的选聘程序选举董事；董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。本公司董事会设立了战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与绩效考核委员会，为董事会的决策提供专业意见和参考。全体董事能够依据《中华人民共和国公司法》、本公司《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》等法律及制度开展工作，以认真负责的态度按时出席董事会和股东大会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规。

本公司董事会现有的7名董事中，有3名为独立董事（其中女性1名）。独立董事在提名委员会、审计委员会和薪酬与绩效考核委员会中占多数，涉及各专业委员会职责范围内的事项经过专业委员会通过后提交董事会审议，利于独立董事更好地发挥作用。

公司监事会对股东大会负责，对董事会决策程序、决议事项及本公司依法运作情况实施监督，对本公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性等进行有效监督。全体监事能够切实履行职责，诚信、勤勉、尽责，监事会的召集、召开、表决及信息披露程序符合相关规定。

公司经理及其他高级管理人员职责清晰，能够严格按照《公司章程》以及各项管理制度履行职责，勤勉尽责，切实贯彻、执行董事会的决议。此外，裕同科技董事会制定员工持股计划，覆盖多个层级的员工，通过建立长效的激励机制，充分调动员工工作的积极性和创造性，实现企业的长远发展与股东、员工利益的有机结合，促进公司长期、持续、健康发展。该员工持股计划经公司监事会及独立董事对持有人名单、是否有利于公司的持续发展、是否存在损害公司及全体股东利益的情形等进行核实并发表意见后，报股东大会审批，由股东大会批准实施。本员工持股计划的持有人通过持有人会议选出管理委员会，负责监督员工持股计划的日常管理，代表员工持股计划持有人行使股东权利或者授权管理机构行使股东权利。



# 荣誉与奖项

## 年度获奖及授予单位

2021中国制造业民营企业500强--中华全国工商业联合会

国际信誉品牌--深圳工业总会

2020年度中国包装百强企业--中国包装联合会

社会力量助力脱贫攻坚爱心企业--中共大化瑶族自治县委员会/大化瑶族自治县人民政府

毕昇印刷科技进步奖--中国印刷技术协会

深圳文化企业100强（2020-2021）--深圳市文体局

第二届深圳品牌百强企业--深圳市质量强市促进会

第五届“深圳工业大奖”--深圳工业总会/深圳商报

社会主义先行示范区深圳先进制造业 拓荒牛奖--深圳市电子装备产业协会/深圳市智能装备产业协会

## 资质认证及授予单位

国家级工业设计中心--工业和信息化部

广东省绿色印刷与智能包装工程技术研究中心--广东省科学技术厅

深圳市企业职业技能等级认定资质--深圳市职业技能鉴定指导办公室

快递包装绿色产品首批认证--市场监督管理总局/国家邮政局

## 协会参与及机构合作

中国上市公司协会 深圳市上市公司协会 深圳市宝安区上市公司协会 中国包装联合会 深圳市包装行业协会

深圳印刷行业协会 深圳市企业联合会 深圳市质量强市促进会 深圳市工业设计行业协会 深圳市专利协会

深圳市宝安区环境保护产业协会 宝安区中德（欧）产业发展合作联盟 潜爱2021年度合作伙伴



# 责任故事

## 裕同环保 —— 绿色生活，全新未来

近年来，全球气候变暖加速、新冠疫情蔓延，重重的挑战与改变给企业与人民的生活和工作带来了深远的影响。2021年，第26届联合国气候变化大会举办，各国政府的减碳政策越发明朗，而企业在实现碳排放目标过程中扮演着不可或缺的角色；新冠疫情等突发公共危机事件，则对企业的内部治理与可持续运营能力提出了更高的要求。

裕同科技深明在风云变幻的经济社会环境中，只有拥抱创新、低碳、多元化的经营模式，才能拥抱可持续的未来。在此背景下，裕同科技旗下专注于环保包装和可持续发展的企业品牌——裕同环保（YUTOECO）应运而生，自2020年成立以来致力于探索可持续新材料前沿技术的研发和环保产品的设计、生产，在环保包装领域为客户提供一站式解决方案和最优质的产品，推动包装行业的绿色发展。



# 环保研发

裕同环保秉承“变废为宝，高效利用自然资源”的理念，将节能高效、回归自然的生产模式融入到产品原料选择、设计及制造各个阶段，在注重产品性能及外观的基础上，逐步进行生态环保化升级。我们的产品以优质甘蔗渣、竹浆为原料，在自然环境下90天可降解为有机肥料，产品源于自然、回归自然，让使用者更好的体验产品自身所携带的价值和意义。

裕同环保专门成立环保研究院，专注于环保新技术、环保新材料及相关产品研发。我们始终探索更高效的环保包装解决方案，不断在关键核心技术研发上取得新突破。其中，宜宾裕同已获得发明与实用新型专利12项，助力高自动化、高良品率生产，降低产品生产过程中能耗。未来，裕同环保将继续加速创新步伐，提升企业环保竞争力。

# 环保业务布局

基于裕同环保品牌的发展战略，我们逐步扩大业务范围，于多个省市布局生产基地，致力于推动当地的绿色产业升级和环保经济发展。其中，海口裕同选址高新区，聚焦环保餐包配套业务。海口裕同将建设成为国际领先的植物纤维制品产业基地，引领环保包装行业的发展，对海南省禁塑政策和当地绿色经济发展做出贡献；广西裕同设有甘蔗渣原料生产基地，将本公司产业链向前端延伸，提升产业链优势和产品市场定价话语权，确保产品优异的环保属性。

至此，裕同环保完成了从上游原材料管控、植物纤维产品的生产至客户交付的全产业链一体化布局。未来，我们将继续通过创新产品研发与全面生产布局，夯实裕同环保的业务实力。



# 环保公益

裕同环保积极组织和参与环境保护活动，发挥专业所长开展环保宣传与科普，致力于提升利益相关方的环保意识。2021年，我们协同各方力量，一起组织开展了“守护三江源”主题公益活动，为三江源生态及生物多样性保护献出裕同环保的一份力量。

## 推动废弃物管理，助力循环经济

2021年7月中旬，裕同环保携手联合利华旗下奥妙品牌、中国包装联合会、四川省绿色江河环境保护促进会及众多行业龙头企业，正式开启守护三江源行动。本次活动选址三江源地区，联合玉树州委州政府、行业专家、包装行业上下游产业链、知名媒体、长期致力于长江源生态保护的志愿者及消费者等组成产业闭环，进行当地包装废弃物调研，并就塑料包装的分类及对环境的影响等内容进行科普。活动参与人士共同走进长江、黄河及澜沧江的源头，开展垃圾调查及部分路段的垃圾捡拾活动，了解垃圾品种、分布及污染情况，推进塑料包装物的再生利用。本活动旨在推动绿色包装迭代升级和塑料废弃物的循环再生，助力包装在循环经济闭环中扮演更好的角色，提升消费者的环保意识和对绿色包装的科学理解。





## TED × Shenzhen 裕同环保品牌代言人杨欣呼吁保护三江源

2021年4月

裕同环保品牌代言人杨欣出席TED × Shenzhen 的年度大会，在会上分享了他与长江结缘的故事，以及在守护长江的过程中实施的“垃圾换食品”和“守护斑头雁”等系列环保项目，呼吁公众参与三江源生态保护。未来，我们将持续投入资源，推动更深更广的绿色江河生态保护活动。



## 饮水思源 - 三江源中小学自然教育活动

下一阶段，我们计划招募和培训在地志愿者作为讲师走进长江、黄河、澜沧江流域的学校，以三江源野生动物绘本为教材，三江源的图片、视频为课件，面向当地青少年开展自然教育，并培养他们成为三江源的自然小讲师，实现从孩子抓起“认识三江源、热爱三江源、保护三江源”的自然教育目的。



三江源野生动物绘本

(此绘本由裕同科技特别赞助提供)

## 环保合作与交流

2021年7月22日，裕同环保与全球知名的包装设备及整线供应商莫迪维克（MULTIVAC）达成战略合作，将携手创造出更多领先的可持续创新型食品环保包装解决方案，把代表减塑、去塑化包装趋势的产品推向中国以至全球市场。



裕同环保与莫迪维克达成战略合作

同年7月，裕同环保携最新研发产品及众多经典解决方案参加中国容器包装展会，展出产品覆盖餐饮食品、生鲜果蔬、方便食品等当下社会及行业热点领域。我们推广的产品兼具环保与功能性，为包装行业的环保创新提供新思路，获得行业内外高度认可。

裕同环保探索可持续发展的脚步从未停止，创新生活的思想一往无前。我们将凭借技术优势、材料优势、规模优势为市场提供高端环保餐饮及食品级植物纤维包装解决方案，用不断创新的产品和持之以恒的资源投入，打造产业绿色化升级的强劲引擎，推动环境保护问题的解决，为健康生活创造无限可能。



# 可持续发展管理

裕同科技以打造“绿色、环保、低碳”的科技型企业为发展方向，以“坚持技术创新，发展智能制造，提升资源使用效率，打造卓越环保产品，践行低碳运营”作为本公司的可持续发展使命愿景，积极履行环境社会责任，倡导绿色可持续发展。



7 经济适用的  
清洁能源



12 负责任  
消费和生产



13 气候行动

# 可持续发展管治架构

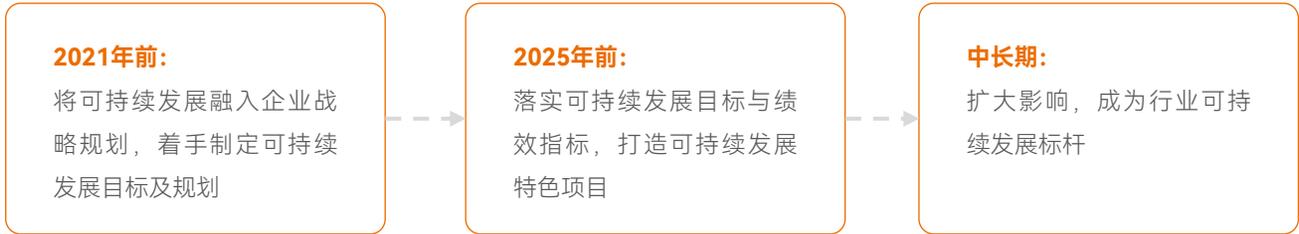
有力的可持续发展管治架构是可持续发展管理的重要基础。裕同科技建立了自上而下的三级可持续发展管治架构，作为我们的可持续发展管理支撑。董事会在可持续发展管理委员会的协助下监督本公司及分子公司可持续发展事宜；可持续发展管理委员会每季度根据公司的可持续发展愿景，更新策略目标和行动计划，并监督各专注事项部门工作的执行输出；各专注事项相关部门负责执行可持续发展管理委员会的指派任务，并定期向可持续发展管理委员会进行汇报与反馈。



可持续发展管治架构

# 可持续发展战略

裕同科技深信，业务战略须与可持续发展理念相结合，方可在不断变化的社会环境中达到持续经营的目标，为本公司及利益相关方创造长期价值。我们结合自身业务情况，设定阶段性可持续发展路线，指导可持续发展战略目标的制定与行动方案的落实。



可持续发展线路图

为实现可持续发展愿景，指引可持续发展工作的落地，我们于2021年开展可持续发展目标规划工作，结合本公司业务、市场及利益相关方关注点，以及SDGs的期许，识别出现阶段与本公司最为相关的可持续发展两大关键领域（下称“两大领域”）。我们针对两大领域设立相关目标，制定符合实际的行动方案与绩效指标，明确责任部门以贯彻目标的实现。未来，我们将持续审视自身的可持续发展表现，关注各项目标的达成情况，完善规划框架，于更多领域探索可持续发展的可能性。

结合业务特点与运营现状，在17项联合国可持续发展目标中，我们识别出与自身业务最相关、最具贡献机会的三项SDGs：

**7** 经济适用的  
清洁能源



**目标7 经济适用的清洁能源**

我们致力于节约能耗、减少排放，通过安装综合能源供应系统、推广精益生产项目等实现能源的高效利用。与此同时，我们大力推广可再生清洁能源，建设太阳能光伏电站生产绿电。未来，我们计划扩大绿电生产及使用比例，增建太阳能光伏电站，探索生物质、风能等多种可再生能源利用，并在本公司及子公司中持续推行精益生产项目、环保设备的应用等，确保持续、可靠的能源供应。

**12** 负责任  
消费和生产



**目标 12 负责任消费和生产**

作为一家负责任的公司，我们大力投入环保产品研发，优先采购环保原材料，并采用多种卓越设计方案，倡导可持续生产模式，实现资源的可持续管理和高效利用。同时，本公司对化学品和三废进行全周期无害化管理，采取预防、减排、回收和再利用等措施，大幅减少三废的产生，尽可能降低对人员健康及环境的负面影响。我们亦将可持续信息纳入报告周期，定时披露年度可持续发展报告，展示我们在可持续发展领域的表现，努力建设环境友好型企业。

**13** 气候行动



**目标13 气候变化**

我们持续密切关注气候变化对本公司业务带来的影响，主动识别相关实体及转型风险，并采取相应措施监督及管理碳排放。我们在适宜生产基地推广清洁能源的使用并推进绿色工厂建设，减少碳排放，降低气候变化对业务持续性、平稳性的影响，响应国家双碳政策及政府碳核查履约要求，积极应对气候变化。

结合SDGs，我们识别出两大领域，将两大领域各细分为四个子领域，审视自身可持续发展现状，制定目标，并采取相关措施以实现目标，助力本公司的长期可持续发展。

## 可持续发展关键领域：环保产品与原材料



### 环保产品研发

- **目标：**进行环保认证，设计研发可再生、可降解、减量化产品。
- **现状：**裕同环保的植物纤维产品已实现大规模产业化，在全国布局多个研发、原材料和制品生产基地。
- **行动方案：**计划继续扩大植物纤维环保产品规模，加强植物纤维制品等轻质高强纸基复合材料的设计与工艺革新工作。
- **本报告对应章节：**绿色智能 环境向好



### 环保原材料采购与应用

- **目标：**负责的原材料采购。
- **现状：**采购环保油墨等环保原材料；将社会责任评估纳入供应商管理体系。
- **行动方案：**逐步提高环保原辅料采购比例；加强对供应商的可持续发展评估，增加可持续发展指标评分比重。
- **本报告对应章节：**伙伴协同 共赢向前



### 可持续的森林与生物多样性保护

- **目标：**与社区及外部机构合作以提升森林的可持续性，保护生物多样性。
- **现状：**与绿色江河联合举办“守护三江源”活动等。
- **行动方案：**与社区、环保组织及企业合作，举办更多环保公益活动。
- **本报告对应章节：**投身公益 商业向善



### 卓越设计方案

- **目标：**通过研发设计打造环保包装品牌特色，降低产品在生产流通环节中的能耗和使用后对环境的影响。
- **现状：**年均**4,000**余款包装方案研发设计，重点侧重环保材料、自动化应用；2021年三成以上包装设计满足自动化生产要求。
- **行动方案：**提高自动化水平，降低非环保材料应用，将不同品类包装研发规格和设计标准化，研发创新包装结构和功能，持续向客户宣导节能环保包装理念。
- **本报告对应章节：**绿色智能 环境向好



## 可持续发展关键领域：气候变化与资源管理



### 气候变化与碳管理

- **目标：**减少自身运营的燃料使用及外购电力、热力产生的碳排放，以及员工乘坐公共交通工具出行产生的碳排放。
- **现状：**在生产基地推广电动叉车的应用，开展减排项目，日常通勤推广电动班车等。
- **行动方案：**推广公务车、班车的电动化，提升电动叉车的数量占比；减少员工差旅，提倡无纸化办公等；推广碳核查。
- **本报告对应章节：**绿色智能 环境向好



### 能源管理

- **目标：**提升能耗效益，推广可再生能源的使用。
- **现状：**目前已建5座太阳能光伏电站生产绿电，2021年发电量达**591**万度；2021年共开展节能减排类精益生产项目约**2,000**项。
- **行动方案：**2022年增建**3**座太阳能光伏电站，扩大绿电使用比例；持续推广精益生产项目。
- **本报告对应章节：**绿色智能 环境向好



### 水资源管理

- **目标：**提升用水效益，循环利用水资源。
- **现状：**在生产基地内布设回水设施，在行政办公楼开展宣导。
- **行动方案：**将耗水量较大的项目及设备进行改造优化，淘汰落后设施；推广回水设施建设；积极支持恢复流域及水源修复的项目。
- **本报告对应章节：**绿色智能 环境向好



### 三废管理

- **目标：**三废合规排放并实现自动化监测。
- **现状：**目前已自建废水处理站**15**座、拥有高效废气处理设备、废弃物委托有资质的第三方处理，确保废水、废气达标排放，危废减量。
- **行动方案：**完善排放物监管体系，增加投入，建设更多三废处理设施，提高处理设施净化率。
- **本报告对应章节：**绿色智能 环境向好

# 利益相关方沟通

我们深知充分了解利益相关方的需求与期望是企业实现可持续发展的重要途径。我们通过电话、邮件、面谈、调研、座谈会等方式积极了解利益相关方重视的议题，及时予以回应，实现与各利益相关方的共同成长。

利益相关方	期望与诉求	沟通回应方式
政府/监管机构	合法合规经营	遵守法律法规
	支持地方经济	创造就业机会
	企业管治水平	信息披露
股东/投资者	经营业绩	提高盈利能力
	遵纪守法	上市公司日常信息披露
	反腐败	完善内部政策
	风险管理	完善内控体系
客户	产品质量	保障产品质量与安全
	商业诚信	客户服务中心和热线
	服务质量	处理询问和投诉
	知识产权保护	履行保密协议
员工	职业健康与安全	建立职业安全管理体系
	权利权益保障	设置申诉渠道
	员工培训教育	完善人才培养体系
	员工薪酬与福利	多样化员工福利
供应商/合作商/伙伴	诚信共赢	审查与评估
	恪守商业道德	日常沟通走访
	供应链可持续发展管理	打造责任供应链
行业协会/行业组织	技术研发与创新	参与行业组织会议
	推动行业发展	行业研讨会
社区公众	社区公益	参与公益活动
	带动地方就业	参与社区共建
公益组织/基金会	慈善公益	开展公益项目



# 重要性评估

为深入了解利益相关方对本公司的可持续发展重点关注，以持续改善本公司的可持续发展管理及相关信息披露，我们于2021年组织开展重要性评估，将业务发展情况、行业特点及国家政策环境等与利益相关方的期望相结合，通过与利益相关方的密切沟通、意见反馈以及行业分析等方式对2021年重要性议题进行综合评定及排序。

## 2021年的重要性评估主要采取以下四个步骤：

### 01 议题识别

根据本公司业务的发展情况，参考行业可持续发展管理重点，结合GRI标准，对重要性议题进行识别，确认2021年重要性议题库。

### 02 议题调研

邀请内外部利益相关方，包括高级管理层、内部员工、供应商、客户及行业协会等以问卷形式参与调研，了解利益相关方关注重点。

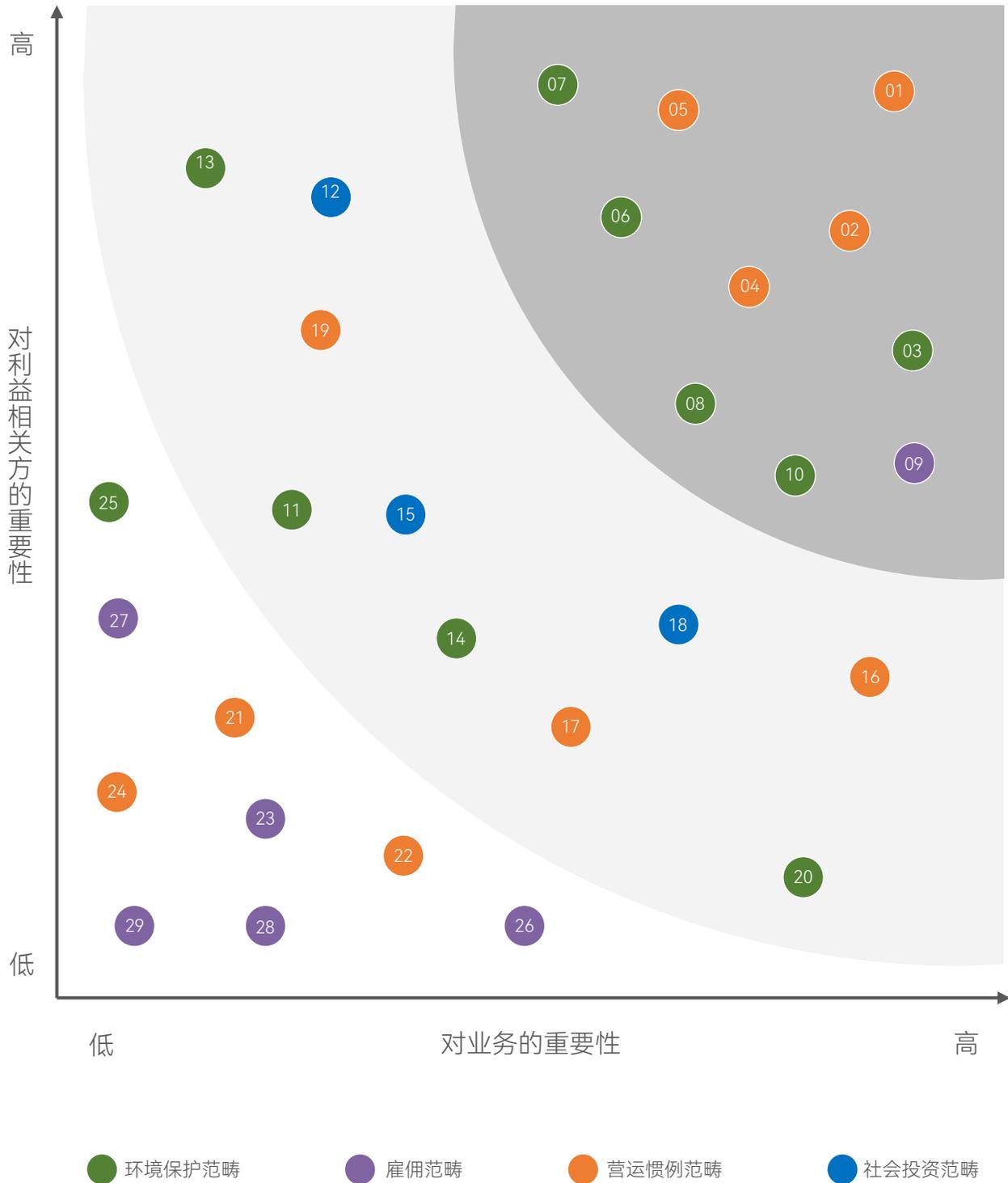
### 03 议题排序

通过问卷调查，依据对外部利益相关方的重要性和对业务的重要性两个维度对议题进行重要性排序。

### 04 审阅与披露

本公司高级管理层对重要性议题及排序进行审核，确定本报告的披露重点，编制2021年议题重要性矩阵。

## 本公司2021年度重要性议题矩阵及排序如下：





环境保护范畴	雇佣范畴	营运惯例范畴	社会投资范畴
03 环保原材料采购与应用	09 禁用童工与强制劳工	01 知识产权保护	12 社区活动参与 (如环保领域)
06 废水排放管理	23 职业健康与安全	02 客户信息与隐私保护	15 政策响应及社会参与
07 环保产品研发	26 员工福利与关怀	04 产品质量	18 疫情支援
08 能源管理	27 员工多元化与平等参与	05 新工艺的研究及应用	
10 水资源管理	28 员工招聘及团队建设	16 信息披露	
11 气体排放管理	29 员工培训与发展	17 客户满意度及投诉管理	
13 可持续森林与生物多样性保护		19 合规营销及宣传	
14 有害废弃物管理		21 反贪污管理机制	
20 气候变化与碳管理		22 反不正当竞争	
25 无害废弃物管理		24 供应链环境与社会风险管理	

2021年，本公司内外部利益相关方将知识产权保护、产品质量、新工艺的研究及应用等营运惯例范畴议题及环保原材料采购与应用、废水排放管理、环保产品研发等环境保护范畴议题作为我们在可持续发展方面的最重要事宜。

针对利益相关方关注的重要性议题，我们将之后章节就其管理方法及年度绩效表现进行重点阐释，以回应各利益相关方的关注与期待。同时，本公司通过内外部审计、绩效考核、利益相关方沟通、制定申诉机制等方式定期评估各项议题管理方法，将在必要时对其进行合理调整，确保各项管理方法的有效性。

# 绿色智能 环境向好

裕同科技心系环境，关爱自然，将绿色可持续发展视作坚定的信念与追求。本公司在产品研发时充分考虑绿色环保因素，将环保理念注入整个产品制造流程，从原料、设计等多个维度，成就包装的可持续价值。同时，我们积极倡导绿色制造、绿色办公，完善相关制度体系建设，通过有效的资源及三废排放管理措施，主动践行节能减排，降低对环境的负面影响。在满足合规要求之外，我们致力于推动绿色工厂及智慧生产基地的建设，开展全生命周期碳核查等工作，积极应对气候变化，以实际行动守护环境。



# 绿色产品

为落实绿色产品理念并加快绿色产品的市场应用，裕同科技在昆山、东莞、宜宾、海口、越南等地已建或筹建多个环保包装生产基地，研发并生产多个品类的绿色环保包装，在保证美观和功能性的同时，通过环保原材料的使用及轻量化等工艺创新，有效减少包材环节带来的能耗及污染，践行绿色低碳理念。与此同时，本公司还与相关行业协会、知名高校和企业一同制定多项行业标准，共同推动包装行业的规范化、规模化、绿色可持续发展。

## 环保包装产品

裕同科技积极探索环保包装领域，成立环保专案及环保包装解决方案团队，提供环保餐饮、食品、零售及工业植物纤维包装等解决方案，采用轻量化设计、环保油墨等措施，致力于减少石化材料包装“白色污染”，推动产业绿色化升级。



### 植物纤维环保包装

植物纤维环保包装主要以甘蔗渣、竹浆等植物纤维为原料，具有良好的防震、防冲击、防静电、防水防油效果，且**100%**可降解堆肥，能够广泛替代一次性餐具。裕同科技在海口建设环保包装产品产业基地，生产植物纤维制品及高端纸质包装，积极响应国家去塑政策，获评国家去塑化示范基地，以绿色可持续的环保理念，引领产业发展。



### 生物可降解包装

生物可降解包装使用聚乳酸、淀粉等生物可降解材料，废弃后经6个月堆肥可完全降解在土壤中，减少对环境的污染。广泛用于餐具、购物袋、食品保鲜膜、快递包装袋等多种类型产品。



### 创意减量化包装

我们将减量化应用至包装产品的全生命周期，尽可能采用轻量、薄壁、强度高的纸板和生物降解材料，实现无塑化包装，部分包装可直接二次利用，节约资源；结构设计合理拼版，采用自封底设计、一纸成型等工艺，减少废料产生；外观设计以简约、紧凑、轻量化为大方向，减少材料消耗。本公司研发团队仅用一张瓦楞纸即可设计出富有创意且环保的盒型，无粘合剂，使用极少量生物基大豆油墨，将纸张利用率提高到**98%**。

本公司的环保包装产品已取得多项绿色产品认证，包括欧盟DIN CERTCO<sup>1</sup>、OK Compost<sup>2</sup>，以及中国环境标志产品、绿色产品等国内外认证。

<sup>1</sup>DIN CERTCO（德国标准协会认证中心）属于德国莱茵集团认证机构，向符合相应标准的产品授予“DIN-Geprüft”“Seedling”等可堆肥认证。

<sup>2</sup>OK Compost是由欧洲生物塑料协会授权的认证机构TÜV AUSTRIA授予的可堆肥认证。



## 卓越设计方案

裕同科技本着产品绿色环保、轻量化，制程低能耗、低碳排、高效率，售后易降解、易回收、循环使用、二次利用等可持续发展研发设计理念，不断研发创新产品包装形式、结构和功能，降低产品能耗和碳排放，打造环保包装品牌特色。未来，我们将加大研发设计投入，提供更多兼具美观与功能性，且节能低耗、环境友好、可回收利用的卓越设计方案及产品。

### 全植物纤维冰淇淋包装

此款冰淇淋包装，是裕同环保专门为客户定制的创新环保冰品包装解决方案。整个冰淇淋内托，从盒身到盒盖全部采用了天然的植物纤维制成，未含任何塑料成分。同时，盒盖的信息采用了UV环保印刷，免去了封套，体现了减量化的设计理念。



### Magic Box包装

Magic Box是一款针对发光二极管（Light-Emitting Diode, LED）灯设计的绿色环保包装，包装内托底座可变成展台，封套可变成一款创意精美的灯罩，既精致又可二次利用；同时在包装选材上采用可自然降解的环保材料，符合绿色环保、回收利用及轻量化理念。该产品获得2021年德国iF包装设计奖与2021年MUSE设计金奖。





### Living Milk Packaging Box包装

该产品采用零粘胶应用封箱，巧妙运用多层卡扣设计，保持外盒美观的同时防随意拆启。牛奶喝完后，创意的内托设计摇身变成双层收纳盒，精致美观实用。包装材料可回收利用，对环境无害，减少资源能源消耗，符合可持续性发展的目标。该产品获得2021年**德国iF包装设计奖**及2021年**MUSE设计银奖**。



### Dark tea of Ancient trees in Alpine包装

Dark tea of Ancient trees in Alpine采用环保价廉的瓦楞纸系列，通过叠加方式形成茶山造型，展示古茶树原生态地貌的生长环境，包装简洁且无污染，更多专注和凸显茶本身。同时茶山形底座可二次利用，摆放小盆景，消费者体验非常好，可以显著提升品牌效应。该产品获得2021年**德国iF包装设计奖**。



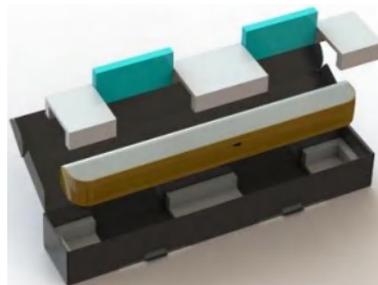
### Flamingo X包装

Flamingo X项目的可抽拉式包装设计，基于去塑化要求，去除了胶片窗口。为了更稳妥的保护产品，将盒体做成部分套合的抽拉式联接形式，更好地展示产品。插合结构放置物品，加强支撑效果，提高承重能力，外盒和内盒组件均为纸板制成，便于制造，成本低廉，可以进行二次回收利用。



### ROKU系列包装

我们本着轻量化环保的设计理念，设计“U”型缓冲衬垫结构及插锁式结构牢牢固定住产品，有效缓冲；利用巧妙的卡扣设计，一扣即锁、一抠即开，无需借助任何工具装盒、开盒；同时，由于该包装无塑胶成分、无撕条粘贴，生产成本更低，装盒更快，且**100%**可循环再利用，从源头上减少了资源浪费。



## 环保原材料布局

我们深知在环保产品的研发与生产过程中，原材料作为产品生命周期的起始，是至关重要的一环。我们在向拥有认证的第三方供应商处采购之余，也大力推进环保原材料项目的研发及原材料生产基地的建设，与中国科学院理化技术研究所联合开发纸基类材料替代塑料薄膜材料，并与苏州科斯伍德油墨股份有限公司联合开发了全植物基印刷油墨以代替原有的全石油基或半石油基油墨。我们还在广西来宾等地设有甘蔗浆板厂，保证原材料的供给充足。

未来，我们将紧紧围绕可再生、可降解、减量化的研发思路，提升可再生纸、生物降解塑料等材料的性能，增加包装中环保原材料使用比例，开发环保多功能纸包装粘合剂和涂料（耐油、防水、抗菌、保鲜等）等，增加新型生物基包装材料种类及产业化应用。

## 推动行业发展

我们积极参与行业交流与行业标准制定，如参与编制《绿色纸质外卖包装通用要求》等，推进印刷包装行业的绿色可持续发展，致力于与行业伙伴共同守护绿色家园。

### 四方合作模式高端对话

中国包装工业四十年庆祝活动暨2021包装行业高峰论坛于2021年12月举办，裕同环保参与到以“中国包装联合会+互联网平台+餐饮商户+包材企业”四方平台模式开展的高端对话中，分享示范案例，并针对西贝使用环保包装过程中的痛点，如环保材料和食材不适配、成本相对较高等展开讨论。

裕同科技营销副总裁马浩然先生表示，推动环保包装需要各方共同努力，建议餐饮商户和我们一起从前端研发和设计开始就合作开发，解决功能等方面的痛点。裕同环保在设备和生产流程方面有专家团队，有能力在材料、生产流程方面做更多创新，拉近环保餐具和传统餐具的差距。关于小批量的采购，裕同环保可以和互联网平台合作建立集中采购平台，以降低成本。

本次高端对话，各方都表达出优势合作的共同心声，将优势互补，密切合作，共同推进餐饮外卖可持续发展。裕同环保在本次示范案例中承担着重要使命，也将未来的四方合作模式中发挥重要作用。





# 绿色制造

裕同科技高度重视生产制造过程中的资源耗用及排放，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《越南社会主义共和国环境保护法》《印度环境保护法》等运营所在国家和地区法律法规，制定并落实《废气排放管理指引》和《废水和雨水管理指引》等一系列内部制度，在生产与运营全流程融入可持续发展理念。本公司积极完善环境管理体系建设，通过ISO 14001环境管理体系认证、ISO 50001能源管理体系认证等环保认证，致力于减少我们在生产制造过程中的资源消耗，严格管理废水、废气达标排放和废弃物减量，降低对环境的负面影响，建设资源节约型和环境友好型企业。



## 资源管理

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等运营所在国家和地区法律法规，制定并落实《能源体系管理手册》《能源目标、指标和方案控制程序》和《节能管理制度》等一系列内部制度，制定能源目标及指标并督促各分子公司积极落实各项节能降耗项目，推动可再生能源的使用，持续提升本公司的资源管理能力。

### 建设绿色工厂

自2019年起，我们开展以节能为特色的绿色工厂建设。我们根据国家建筑节能规范设计和施工，如使用新型节能墙体材料等；要求所有新建厂房应用太阳能光伏系统，在生产基地屋顶或空地建设太阳能发电设施；保证耗能设备的经济运行，选用节能型设备，并继续对现有的高能耗、高物耗的设备进行节能改造；优化工艺，减少生产过程中能源消耗和物料的浪费。2020年10月，本公司总部基地被评为国家级“绿色工厂”。



裕同科技总部基地获评国家级

“绿色工厂”



## 太阳能光伏发电

截至目前，我们已建成太阳能光伏电站**5**座，2021年光伏发电量达**591**万度。未来，我们计划在2022年增建**3**座太阳能光伏电站，预计发电总量达**1,300**万度；到2025年，预计将建成**10**座以上太阳能光伏电站。除此之外，我们还通过购买绿色电力证书的方式获取绿电，2021年绿电总用量累计达**1,591**万度。



生产基地太阳能发电板

## 综合能源供应系统

新生产基地在设计初始阶段便将节能环保纳入考量，建设综合能源供应系统，使用高压联络低压配电，配置高效节能空调系统、高效空压机房系统以及智能网络控制平台，同时采用包括余热回收、蓄热储能、电热蓄能、水蓄冷等一系列技术，实现能耗控制与管理，持续推动节能减排，为生产基地的各个生产制造环节高效供能，降低运行成本，避免资源浪费。

## 精益生产项目

我们开展多项精益生产改造项目，在生产技术、工作流程及生产管理方面持续改进。同时，我们深入贯彻精益生产管理意识，开展精益生产交流活动，号召员工积极参与改善，共同推动节能增效的可持续生产方式。

### 中央空调智能温控系统

印刷生产车间以及礼盒生产车间需长期保证恒温，因此装有大功率空调，但车间内空调不易管控，夏季时常开至20度，造成设备负荷严重，浪费电能。我们通过增加智能温控器，将车间温度有效控制在标准范围内，保证产品质量及员工健康的同时，节约能耗。





### 中央真空风泵改善

说明书生产中心与礼盒生产中心的印后车间为每台设备配置风泵，使用时噪音较大，风泵发热量无法散发，导致空调负载大，造成能源浪费。我们通过对风泵进行改善，集中安装真空螺旋杆机，统一布置真空风管，安装镀锌铁管及减压阀，大大节约了空压机吹风流量，有效降低噪音，改善了车间环境。



### 印刷集中供墨系统

印刷系统以前采用人工供墨，员工劳动强度大，油墨挥发对员工身体健康不利，且易造成环境污染。裕同印刷现已采用集中供墨系统，该系统采用自动输送装置，安全可靠；加墨作业简单，提高效率，减少因人工刮墨造成的油墨浪费；厂商可回收利用油墨桶，减少危废产生，规避了环保风险。



### 自主研发印刷机自动清洗系统

印刷过程中的手工清洗胶布环节效率低下，停机时间长，且产生洗车布等废料废液。礼盒生产中心自主研发印刷机橡皮布自动清洗装置，无需手工作业，印刷机多组同时进行自动清洗，每天节约**50至100**分钟清洗时间，节约清洗辅料，挥发性有机化合物趋近零排放。



### 精益生产交流

裕同科技积极参与精益生产相关交流活动，以内部精益生产培训与外部精益生产交流会议相结合的形式，持续赋能。同时，我们搭建精益交流分享平台及知识中心，促进全员参与，分享经验，打造精益文化氛围。



举办《高级精益师特训营》



参与第二届大湾区工业工程改善大会

## 三废管理

裕同科技已成立专业的三废（废水、废气、废弃物）处理技术团队，拥有行业领先的技术经验和成果，在确保合法合规排放的基础上，持续探索零填埋等可持续发展方向的可能性。我们在各职能层次设置了三废管理目标，并将目标分解到各部门，要求部门制定三废管理方案，包括减废措施、责任部门、责任人等。同时，我们通过制定和追踪废弃物减排量、工业废气达标排放监测频率及达标率等绩效指标，定期检讨减排措施的有效性，以促成三废管理目标的达成。

2021年，本公司未发生任何环境污染事故，且未受到相关行政主管部门的处罚。

### 废水排放管理

废水主要来源于生产废水及生活废水，截至2021年12月31日，我们已在全国各生产基地自建废水处理站**15**座，未自建废水处理站的分子公司则使用所在工业生产基地废水处理站，通过氧化、脱酸、混凝、升流式厌氧污泥床反应器（Upflow Anaerobic Sludge Blanket, UASB）、砂碳过滤器等处理方法减少污水排放并进行循环再利用，确保经处理后的废水全部达到运营所在国家和地区的排放要求。废水处理设施的管理均由专职环保部门和专职人员负责，公司总部基地和深圳龙岗分公司针对废水处理设施已完成废水在线监测系统，门禁视频监控系统安装，并与政府相关平台联网，对废水排放因子进行实时监控，确保达标排放。每半年，由专业第三方机构对废水水质进行检测并出具检测报告，以持续追踪废水处理结果。

### 废气排放管理

废气主要来源为印刷油墨、粘胶剂和有机溶剂中排放的挥发性有机物、发电机废气及食堂油烟。本公司体系管理部每年主导对已知废气源进行识别和评估，并形成《废气排放源清单》，当废气排放来源有变更时，对清单进行修订。同时，各生产基地已全部覆盖废气处理设施，经集气罩收集后，采用活性炭吸附脱附、催化燃烧或沸石转轮及蓄热式热氧化焚烧炉（Regenerative Thermal Oxidizer, RTO）处理技术，对有机废气进行处理，废气处理设施设备均由专人负责管理及维护。部分分子公司已上线废气在线监测系统，实时对废气因子进行监测，确保处理后的废气全部达标排放。

### 废弃物管理

废弃物主要分为危险废弃物和一般固体废弃物。其中，危险废弃物由专人进行管理，统一收集后委托有处理资质单位进行处理，一般固体废弃物则分类打包交由有资质的回收供应商实现回收再利用；食堂产生的厨余垃圾则全部交由政府指定的具有资质的第三方处理机构收集、处理，避免环境污染。我们针对新入职员工及废弃物收集转运和管理人员开展法律法规及相关流程培训和学习，以保证废弃物管理工作的有序开展。

在合规的基础上，我们持续推进危废零填埋项目，以实现废弃物减量化、无害化、资源化。目前，我们苏州的两个生产基地和深圳龙岗分公司已获得废弃物零填埋铂金认证（ZWP-UL2799A ECVP Zero Waste Classifications）；公司总部基地、印度裕同、成都裕同等生产基地亦在积极计划参与认证。



## 噪声管理

我们注重控制生产及运营过程中对周边环境和员工健康产生的噪声影响，在各生产基地定期进行噪声检测。本公司体系管理部负责对厂界噪声排放源进行识别和评估，形成并及时更新《厂界噪声源清单》，严格根据相关标准进行噪声管控。

## 智能制造

我们致力于推动智能制造，打造智能工厂生产基地，目前已逐步在深圳、许昌、东莞、武汉等生产基地建立和完善了智能制造工厂。其中，许昌裕同作为本公司首个智能制造产业示范园项目，生产基地从顶层设计到整厂规划，科学合理布局厂内人流、车流、物流与业务流融合，车间采用自主研发、组装、调试并上线的自动化生产线体，借助第五代移动通讯技术（Fifth-generation, 5G）网络大带宽、低时延、广连接的强大传送采集能力，实现生产基地业务数据的实时传输、设备自动采集、系统实时核算及影像全程监控。

2021年，许昌裕同打造统一、快速反应的智能制造战情指挥中心，通过工业级LED数字大屏与安灯系统接全，实时掌握工厂各生产关键绩效指标（Key Performance Indicator, KPI）总体达成状况，以及时发现并通报相关责任人处理异常报警信息。此外，智能工厂以生产管理系统（Manufacturing Execution System, MES）为上中心，向下与设备互联互通、异常数据及时采集，向上与企业资源规划（Enterprise Resource Planning, ERP）对接，从客户订单管理、物料采购、人员上岗、设备监控及物料无人配送管理、品质管控等多个方面实现业务数据实时收集全部覆盖，依据不同业务及管理层实时生成相关看报，做到全程无纸化管理。同时，智能化仓储物流系统在生产基地中广泛应用，利用机器人调度系统、自动导引运输车（Automated Guided Vehicle, AGV）、仓储管理系统（Warehouse Management System, WMS）、MES等多系统业务融合及互联互通，实现自动化出入库、单楼层和跨楼层自动配送，实现成品仓全过程无人化关灯作业。



战情指挥中心看板



叉车AGV

未来，我们计划将全球重要生产基地全部部署完善的数字化实时监控平台和智能制造车间，以大力提升我们的生产和交付能力；通过数字化手段实现生产基地动态管理、设备互联及远程监控、能耗实时管控等功能，并不断升级优化各项系统，力争打造全球印刷包装行业领先智能制造产业园。

# 绿色办公

裕同科技秉承绿色发展理念，在日常办公中注重培养员工的节能环保意识，持续完善绿色办公的各个环节，以巡检和自查相结合的模式管理办公区域的水电使用，并积极推进办公自动化、网络化，减少资源浪费。



## 节约水电

- 督促员工随手关灯，并安排安保人员巡检，尽可能以高效节能灯具代替白炽灯；
- 减少电子办公设备电耗和待机能耗。合理开启和使用计算机、打印机、复印机、扫描仪、传真机等用电设备，下班时随手关闭电源，防止待机；
- 合理设置空调温度，开空调时关闭门窗；
- 合理调整办公楼电热饮水机的数量和配置，控制开关时间，减少无效电耗；
- 通过在茶水间、卫生间张贴标语等，督促员工节约用水，发现漏水设施设备及时报修。



## 节约办公资源

- 积极推进无纸化办公，尽量使用电子文件、电子信箱等联系工作，减少纸张消耗；
- 精简文件，通过会议方式部署工作以代替发文；确需发文的，要精确计算印刷数量，避免重印、多印；
- 减少不必要的差旅，以线上会议代替线下会议。



## 办公废弃物管理

- 确保办公室垃圾的分类收集、定时转送、妥善处理；
- 设置分类回收垃圾桶，张贴宣传标语，区分可回收与不可回收垃圾；
- 开展垃圾分类培训引导员工进行合理垃圾回收。



# 气候变化适应力

随着干旱、洪涝等极端天气事件的频发，气候变化逐渐成为政府、公众共同关注的焦点议题。裕同科技持续密切关注气候变化对本公司业务带来的影响，主动识别相关风险并采取相应措施管理自身及价值链上的碳排放，以降低其对业务持续性、平稳性的影响，响应国家双碳政策，积极应对气候变化。



## 气候变化风险识别与应对

裕同科技识别并评估对本公司业务影响较大、相关性较高的气候风险，包括极端天气带来的实体风险，及低碳经济带来的转型风险两类。极端天气如台风、暴雨会切断电力，导致生产基地停水停电或设备损坏，对工期进度等存在潜在影响。为应对相应的实体风险，切实保障员工和财产的安全，本公司制定极端天气应急预案，进行日常巡检与预警工作，做好应急抗灾物资的准备。

针对转型风险，低碳经济相关的碳定价政策与碳排放限额会间接导致成本上升；碳排放管理不善则可能带来法律与诉讼风险，影响名誉。为妥善管理自身碳排放，本公司制定并持续完善节能减排内部制度，监督生产经营过程中的节能降耗工作情况，并在日常办公中推行线上会议、无纸化等措施，将可持续的气候管理理念融入本公司的风险管理理念中。



## 碳管理与碳减排

我们监督并管控生产及运营过程中的碳排放，摸底排放构成及减排潜力，为量化减碳目标奠定基础。同时，我们积极开展节能减排项目，在适宜生产基地推广清洁能源的使用并积极推进绿色工厂建设。

本公司总部基地及深圳龙岗分公司积极响应深圳市政府减碳行动，建立可靠的数据收集和公示途径，根据市碳核查要求定期监测报告边界内生产运营及办公过程中的温室气体排放。自2016年纳入政府的碳排放管控名单后，我们每年按碳强度年均下降率2.64%完成碳核查履约，减少碳排放。2016至2021年，行业基准碳强度为0.978，而本公司总部基地及深圳龙岗分公司的履约碳排放强度则由最初的0.547降至0.368，远低于行业基准碳排放强度。我们不断探索各种减排行动，确保按时完成碳履约，践行减碳责任。此外，本公司组织碳排放管控团队每年统一参加深圳市排放权交易所及政府部门开展的相关培训，以提高员工对碳核查及碳减排相关理论与实践的理解。



## 我们的承诺

我们已经建立了气候风险管理应急组织体系，并将气候变化与碳管理纳入我们的可持续发展目标及规划框架。展望未来，裕同科技作为负责任的企业公民，将时刻关注与业务相关的气候变化风险，及时进行评估及管理，并在风险中寻求机遇，变挑战为动力，提高抗风险能力，助力业务平稳可持续发展。

# 匠心品质 价值向上

裕同科技秉承“**质量是生命，质量是尊严**”的质量管理理念和“**竭尽所能满足客户需求**”的客户服务理念，通过提供高质量的产品和服务，持续为客户创造价值，致力于成为客户信赖的国内领先、国际知名印刷包装企业。



## 保障产品质量

裕同科技将质量视为本公司发展的基石，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《定量包装商品计量监督管理办法》等运营所在国家和地区法律法规，制定并落实《品质绩效管理制度》《不合格品管制程序》和《环保专案交付组织规则》等内部制度，严格把控产品质量，从产品规划到运营交付，实施全流程的质量保证及控制方案，追求高质量产品发展。

本公司不断夯实生产过程质量管理，在制程中导入首件、巡检、出货检验（Final Quality Control/Outgoing Quality Control, FQC/OQC）、实验室检测等系统管控点，实现全流程质量管控；搭建物料清单（Bill of Material, BOM）系统、工程打样系统、模具及样品管理系统等，健全新产品开发机制，提升新产品开发质量；不断完善供应链系统，规划供应商导入、评鉴、来料质量控制（Incoming Quality Control, IQC）、来料检验及反馈改善信息化平台，采购高质量原材料以确保我们的产品品质。

我们根据产品类别制定统一检验标准，严格识别及管控不合格品，所有产品均有记录可追溯，当发现品质异常时，由品质部负责对不合格品进行标识及隔离、审核及判定，对异常产品采取返工或重制等措施，检验合格方可交付，同时从发生问题的点反向检讨线上、面上流程机制的漏洞，及时进行流程机制的不断完善。我们将质量考核纳入部门及相关负责人的绩效考核中，并在现场建立品质看板，定期组织品质总结分析会议，确保产品的高质量交付。

裕同科技持续建立健全质量管理体系，先后通过ISO 9001质量管理体系、FSSC 22000食品安全管理体系、QC 080000电器有害物质管理体系、G7标准化印刷管理体系等，以优异的产品质量收获国内外品牌客户群的良好口碑，对深圳市乃至全国印刷包装行业起到了示范带头作用。

2021年，本公司未发生涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件。



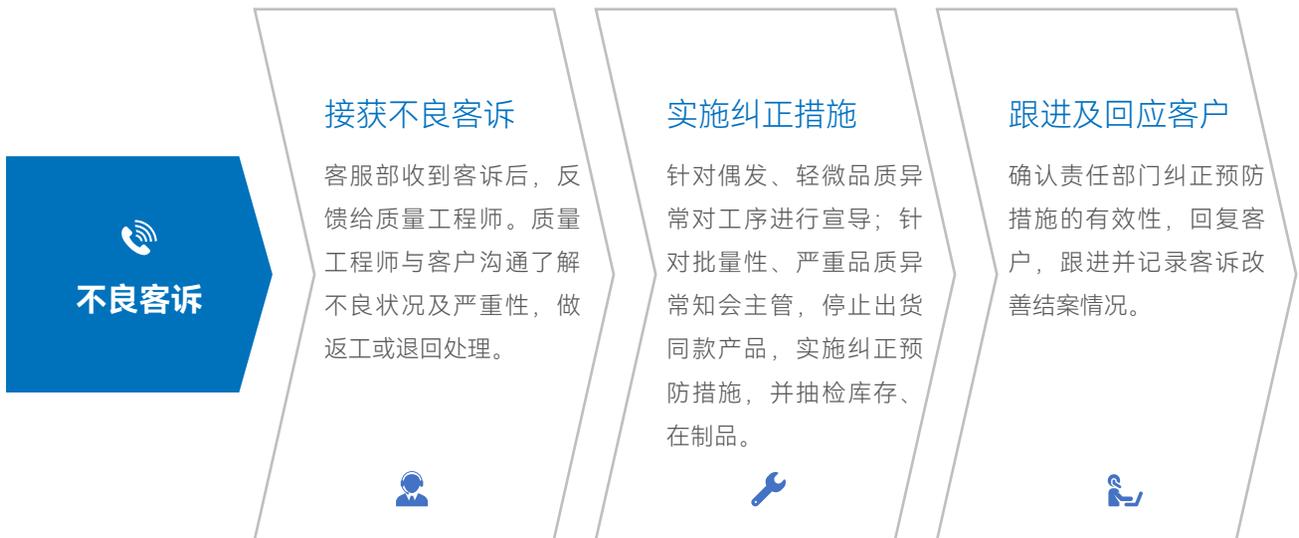
# 优质客户服务

裕同科技始终以客户需求为导向，与客户保持多渠道、高频次的顺畅沟通，积极响应客户诉求，致力于提供最优质的服务体验，为客户创造价值。

## 响应客户需求

本公司始终秉持客户至上的服务理念，建立并不断完善与客户的互动沟通机制，通过季度业务审查会议等方式定期与客户进行技术交流和前沿趋势探讨，分析不足、持续改善，逐步实现从产品匹配到战略匹配的服务升级。面向重点客户，我们成立铁三角服务团队，快速响应和满足客户对设计、制造、交付等不同领域的差异化诉求。

本公司建立售后客户投诉管理系统并设立标准化的客户投诉处理流程，对客户投诉及改善预防进行闭环管理：



## 客户满意度调研

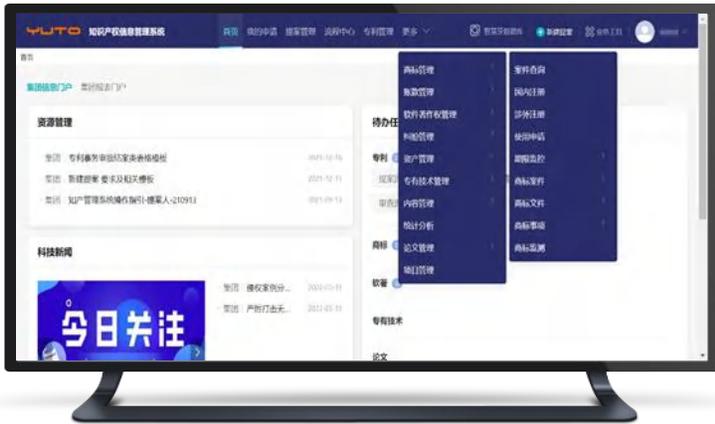
为有效管理客户的期望和要求，不断提升产品及服务水平，本公司通过定期的客户满意度调研收集客户对设计、技术、打样、品质、报价及交付六个领域的意见及评价，对客户不满意的问题分析原因并制定整改建议，各相关业务部门负责制定并执行相关纠正与预防措施。



# 知识产权管理

创新是引领企业发展的第一动力，裕同科技视知识产权保护为保障企业创新活力的重要举措，为规范本公司的知识产权相关工作，我们严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定并落实《专利管理办法》《知识产权文档管理办法》《关于公司商标与著作权全面统一管理通知》等内部制度，明确各职能部门在管理、执行、监督和协调相应知识产权管理工作过程中需履行的职责，鼓励和调动员工发明创造的积极性以保证本公司技术创新以及生产、经营全过程的顺利进行。

本公司实施严格的研发保密措施以及通过搭建知识产权管理系统、专利数据检索库等智能化管理工具以进一步地规范专利、商标、著作权管理体系。针对创新性技术研究，我们倡导和激励员工积极申请专利保护，并在申请阶段和授权阶段分别给予发明人奖励。



知识产权管理系统

本公司在保障及维护自身知识产权的同时，充分尊重他人的知识产权。我们在《员工商业行为准则》中要求员工在开展业务时认知和适当使用其他公司的商标，确保按照与商标所有人的商标许可约定使用其商标。

与此同时我们积极落实本公司及分子公司范围内技术部门和业务部门的专利知识培训、商标/版权知识培训，以提高员工的知识产权保护意识，以及合法使用知识产权的意识。

# 客户权益保护

裕同科技严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国网络安全法》和《中华人民共和国个人信息保护法》等运营所在国家和地区法律法规，制定并落实《信息化管理制度》《员工信息安全守则》《数据安全管理制度》和《保密协议》等内部制度，确保营销合法合规、产品标识真实准确，维护本公司内部信息安全，保障客户隐私安全，最大程度保护客户权益。

## 合规营销与标识

本公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等运营所在国家和地区法律法规，确保产品标识真实有效，准确反映成分、安全性等信息，杜绝夸大或虚假宣传，合规诚信经营，切实维护客户合法权益。

2021年，本公司未发生涉及产品和服务信息与标识及市场营销的违规事件或案件。

## 维护信息安全

为保障信息安全，裕同科技建立健全信息安全管理体系统，确保重要系统均按照国家计算机等级保护要求进行建设，并通过二级等级保护（下称“等保”）测评。2021年，我们在全公司范围内上线新一代防火墙项目，防火墙连接云端安全库，并统一制定管理安全策略与监测安全事件。公司每年进行信息安全攻防演练，对重要核心的系统进行“渗透测试”，找出系统的漏洞与薄弱环节并实施加固；对所有的业务系统进行漏洞扫描，所有的终端部署防病毒软件及更新安全补丁。在业务开展过程中，我们对所有核心重要数据进行异地备份，每周进行数据校验检查，并定期进行备份恢复演练，提升数据安全。

## 保障客户隐私

为确保客户信息安全，本公司建立规范的客户数据管理平台，采用客户数据分层分级的授权管理机制。

2021年，我们在客户信息及隐私保护方面主要采取以下措施：



### 保密协议签订

与内部员工签订保密协议，从制度协议上保障客户隐私；外协单位出入涉密工作场所同样须签订保密协议。



### 数据分级管理

数据管理根据分层分级及最小化原则处理，对应客户信息只有工作强相关责任人可以接触。



### 网络隔离

对涉及客户隐私的电脑与生产车间进行严格的网络隔离，禁止访问网络或与其它主机通讯。



### 文件保密管理

涉及客户隐私的相关电子文档均启用文件加密系统，在非加密环境中不能打开；对工作中涉及客户隐私的相关人员邮件进行权限管控。



### 生产车间保密管理

生产车间实行严格的门禁和安检，非对应岗位人员不得进入。禁止携带有存储及拍摄功能的电子设备进入办公室与生产车间。

我们每月对员工进行信息安全相关培训，不定期发布信息安全知识和信息安全视频；每季度进行保密隐私安全知识宣传培训，讲解隐私保护措施及隐私泄密案例等，加强员工信息安全与客户隐私保护意识。



## 信息安全与隐私保护培训

2021年10月，裕同科技针对各部门关键岗位人员开展信息安全与隐私安全培训教育，主要讲解信息安全防范识别，保护个人隐私、公司机密及客户隐私，整体提升员工的信息安全与隐私保护意识。

2021年，本公司未接获与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉。



# 奋斗为本 裕心同道

人才是裕同科技最宝贵的资本，是裕同科技成功的关键因素。在裕同科技，我们致力于打造一支年轻化、专业化、国际化、裕同化的人才团队；我们尊重和关爱员工，为他们提供更多的发展机会和展示平台，让员工不断学习，创新创造，实现自我，成就价值。

我们秉承“**客户至上、奋斗为本、创新创造、协同共赢**”的价值观。广纳贤才，为员工提供定制化的赋能项目和多通道发展平台，确保员工职业生涯的持续发展，做到人尽其才；让员工在健康及愉悦的环境中工作，推动员工与裕同科技的共同进步。



# 员工权益保障

裕同科技高度重视员工权益保障，持续健全员工管理体系，致力于打造平等与多元化的工作环境，并制定及落实《招聘录用管理办法》和《劳动合同管理规定》等内部制度，规范合规雇佣、反歧视及员工多元化等方面的管理工作。

## 合规雇佣

我们坚守“公平、公开、公正”的原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《印度劳动合同法》等运营所在国家和地区法律法规开展雇佣工作，制定并落实《关于合法用工管理的强调要求》，妥善及有效地对合规雇佣事务做出规定。我们在平等自愿的基础上与员工签订劳动合同，坚持同工同酬，并依法缴纳社会保险费用，确保员工的权益受到保障。

我们严令禁止聘用童工，在招聘过程、录用现场、人事系统管控及人力资源部门定期核查等重要环节检查确认应聘者及员工身份，杜绝聘用未法定工作年龄的员工。我们通过制度及各项措施严禁强制劳动，于劳动合同中明确规定每日8小时、每周40小时的标准工时工作制。我们制定并落实《员工出勤管理规定》，明确员工加班申请流程，组织员工学习该项制度，确保员工知悉并遵守执行相关规定。如因生产经营需要，与工会和员工协商后延长工作时间，我们则按照规定支付高于劳动者正常时间的工资报酬。我们严格遵循国家有关法定节假日规定，保障员工合理的休息休假时间。

2021年，本公司未发现任何童工或强制劳工相关的违法事件。

截至2021年12月31日，裕同科技员工总人数为**22,116**人，其中按性别、年龄组别、雇员职级、地区、雇佣合同及雇佣类型划分的人数及百分比如下：

类别	员工人数 (人)	占比 (%)
按性别划分的员工人数		
男	13,155	59.48%
女	8,961	40.52%
按年龄组别划分的员工人数		
30岁以下	13,329	60.27%
30岁-50岁	8,701	39.34%
50岁以上	86	0.39%
按雇员职级划分的员工人数		
高级管理层	162	0.73%
中级管理层	689	3.12%
普通员工	21,265	96.15%
按地区划分的员工人数		
中国 (含港澳台)	19,005	85.93%
海外地区	3,111	14.07%
按雇佣合同划分人数		
固定	21,103	95.42%
临时	1,013	4.58%
按雇佣类型划分人数		
全职	22,116	100.00%
兼职	0	0
<b>总计人数</b>	<b>22,116</b>	



我们立足本地、面向市场，全方位、多元化招聘人才，通过校园招聘与社会招聘相结合的形式，吸引高潜人才加入。本公司于2021年被纳入广东省第一批产教融合型企业建设培育名单，并与国内高等院校开展了深入的校企合作，培养包装印刷人才。为引进更多优秀毕业生加入裕同科技，本公司校招项目组前往各大高校积极进行宣讲面试，2021年共完成校园招聘**163**人，为公司发展输送新鲜血液。



校招宣传海报

### 2021年

完成校园招聘

**163**人



### 截至2021年12月31日

裕同科技员工总人数

**22,116**人



宣讲会现场

## 平等与多元化

我们承诺在聘用、薪酬福利及离职等各个环节，均不会因为员工的性别、年龄、种族、婚姻状况、宗教信仰等情况而受到歧视或任何差异化待遇。为支持业务迅速发展的步伐，本公司致力于打造多元共融的人才团队，持续优化员工结构，促进员工性别、年龄、地区、学历背景等的多元化构成。

# 员工培训与发展

裕同科技坚信公司的发展与员工的能力密切相关，培训是送给员工最好的礼物。本公司建立了完善的《人员培训管理制度》和《内部培训师管理办法》等培训管理制度，构建从高管至应届新员工全方位覆盖的人才培训项目体系，旨在提升员工的专业知识储备与管理水平，为企业发展提供专业人才支撑。2021年，本公司共计培训约**8,349**人次。

## 完备的人才梯队培训体系

### 在职领导力培训

- **腾龙计划**: 现任总经理、总监层领导力培训
- **飞龙计划**: 现任经理层领导力培训
- **潜龙计划**: 中基层课长层管理者领导力培训
- **通用管理类课程**: 定期的管理类课程培训

### 后备干部培训

- **尖刀连**: 后备总经理培养班
- **铁军营**: 后备经理培养班
- **新干团**: 面向高潜裕备生的后备经理/课长培养班

### 专业人才培养

- 自动化训战
- 营销经理应知应会
- PM训战
- 关键人才师徒带
- .....

### “裕备生”培训

- 制定《裕备生管理制度》《裕备生导师管理制度》等制度，规范校招“裕备生”的培养及管理流程，通过系列培训提升裕备生对公司文化及业务标准的理解与运用，帮助新人快速融岗与适岗。
- 实行裕备生导师制，帮助裕备生明确工作职责与要求、提升专业技能、理解和践行企业文化及完成职场角色的融入与转身。

### 后备中高层干部培训 - “尖刀连”赋能训练项目

为支撑公司战略目标的达成，我们针对本公司后备中高级干部开展“尖刀连”赋能训练项目，培训内容包括管理经营基础知识自学、角色认知与转身集训、轮岗历练等，向公司输送源源不断的后备管理人才。2021年，我们公开两期“尖刀连”培养项目结束，多名学员在完成培训后获得晋升。



### 裕备生培养培训

为帮助裕备生快速了解、融入公司，成为本公司未来的中坚管理力量，我们设置裕备生融入发展项目，通过入职集训、闯关融入等一系列动作使裕备生快速适应环境、提升业务能力、实现职业发展。2021年，共计**510**位储备干部参加裕备生培养培训。





### 关键软技能普及训练 - 财务沟通技能提升课程

我们十分注重技能人才体系化的培养，定期组织各业务条线开展专业技能培  
训，提升专业素养。2021年，本公司组织财务中心共计**77**人参加沟通技能提  
升课程，强化其沟通技巧，对进一步提升财务条线的专业能力具有积极意义。



同时，本公司建立了员工学习发展整体解决方案，指引和激励各业务部门与分子公司员工学习与成长。本公司各事业集群组及分子公司组织均设有学习发展团队，依据业务发展需要，定期开展面向各类员工的培训培养项目。2021年度，在员工学习发展整体解决方案框架的指导下，各类人才培养发展项目有序开展。其中，科技事业集群开展的培训课程时长达**119**小时，共计覆盖**4,384**人次。

同时，随着本公司内外部利益相关方对环境保护、职业健康、多元共融、商业道德等可持续发展议题的愈发重视，结合裕同科技可持续发展战略目标的需求，我们计划面向所有员工开展可持续发展相关的专业培训，通过普及型培训和相关项目活动，提升员工参与度，增强员工的可持续发展意识。



### 六西格玛（国际专班）培训

为更好的服务国际客户，本公司包装事业集群于2021年组织开展六西格玛（国际专班）培训，帮助员工深入、快速理解客户需求，提升营销、客服人员的品质专业能力，进一步提升服务质量。



### 交付技术能力培训

2021年，本公司包装事业集群组织开展交付技术能力培训，规范印前、印刷、印后等作业流程，提高交付效率及产品品质。本次培训共计开设**9**门课程，**867**位学员参与，课程平均满意度高达**98.05**分。



### 青干训练营

为加强对青年干部的培养，本公司科技事业集群开展青干训练营项目，开设包括团队管理、客户满意度及供应链常识等共**9**门课程，进一步提升青年干部的综合素质与能力。本次培训累计覆盖超**1,930**人次。



### 产品工程师培训

2021年，本公司科技事业集群为产品工程师提供专题培训，培训内容覆盖新产品研发、产品导入、产品测试全流程等共计**24**门课程，进一步巩固产品工程师对本公司产品质量要求的理解。本次培训累计**1,449**人次参与，课程平均满意度达**93.38**分。

## 员工绩效与晋升

裕同科技始终致力于为员工打造广阔的职业发展平台，以公开、公平、公正的原则，任用选拔优秀人才，激发人才潜力。我们制定并落实《绩效管理办法》等指导性文件，建立有效的绩效管理体系，不断完善流程设置和绩效评价方法，给予优秀人才更多回报，实现组织和员工的共同发展。

裕同科技绩效管理体系主要由以下四个环节构成：

### 目标设定

每年度由战略委员会制定公司发展战略和经营目标

### 绩效执行与辅导

绩效执行工作中，上级对下级积极进行指导与协助

### 绩效评价

对员工的绩效和贡献进行客观公正的评估

### 沟通与反馈

就绩效反馈和评级与员工进行沟通

我们坚持“广纳贤才，人尽其才，才尽其用”的原则，以“拓展员工发展通道，牵引员工能力提升，清晰实现人岗匹配”为目标，为员工搭建双成长通道模型，从专业和管理两个角度出发，秉承公平、公开、公正的原则科学选拔人才，为员工的职业发展提供更多机会。

我们建立了《任职资格评议》《干部领导力在线测评》《专业人才晋升机制》等制度，规范人才晋升流程与具体要求，确保晋升评议机制的公平客观性。我们评估选拔绩效表现长期靠前、贡献突出或有能力及潜质、符合裕同科技价值观、有较强的责任感的关键人才，在晋升、调薪、人才培养，中长期激励中给予政策倾斜，充分激发关键人才的潜力。

我们建立关键岗位继任计划，为我们未来的持续发展储备接班人，也为员工的持续发展和成长指引方向。2021年，本公司职员级以上共晋升**263**人，其中总经理及总监层共晋升**6**人；经理层晋升占比**11.8%**，课长层晋升占比**8.7%**。

## 员工沟通与关怀

裕同科技用心关怀员工的工作与生活。我们搭建多元化的沟通渠道，鼓励员工通过员工工会、专题对话会、建言献策活动、员工访谈、团建活动等多种形式提出合理诉求。2021年，为制定合理的员工福利改善计划，我们面向本公司及主要分子公司开展员工满意度调查活动，从团队建设、工作环境、膳食管理、住宿管理、交通管理、健康管理、风险保障、员工关怀、学习成长九个维度出发，采用问卷调查、员工访谈及实地调研相结合的模式，充分了解员工对公司运营情况的真实反映。我们对调研结果进行量化分析，总结归纳共性问题及提升计划，要求本公司及主要分子公司严格落实改善举措。基于调研结果，本公司及主要分子公司累计投入福利改善资金约1,000万元，重点对员工关注的宿舍、食堂、工作环境进行了不同程度的改善，确保员工能够在舒适环境下工作。



同时，我们通过多种渠道关爱女性员工。我们成立裕同工业园妇女联合会，定期组织三八妇女节、防家暴宣讲、亲子游、健康义诊等多项关爱妇女儿童活动，保障女性员工身心健康。除按照法律法规要求给予女性员工法定产检假、产假及哺乳假外，我们还额外给予女性员工孕产假。我们同步设置母婴室，给予有需要的女性员工切实的关怀。



我们致力于打造快乐、健康、和谐的工作生活环境。我们组织开展多项休闲娱乐活动，如体育休闲活动、节假日庆祝活动、妇联团建活动及公司纪念日活动等，丰富员工日常生活，为员工发放专属福利，提升员工生活质量与幸福感，增强团队的凝聚力。



### “感恩有您，匠心筑梦”2021年度教师节系列活动

为增强内部讲师和导师的荣誉感及成就感、营造良好的传帮带氛围，2021年，我们组织开展教师节系列活动。活动分为向内部讲师及导师致谢、讲师内部赋能两部分，在表达对讲师及导师的感谢之情之余，促进讲师及导师的软技能提升。

### 第九届裕同好声音活动

为丰富员工生活，发掘员工才艺，我们连续九年组织大型生产基地文艺盛宴《裕同好声音》活动，鼓励员工大胆展示自我，在动听的歌声中陶冶情操，以更饱满的精神更积极的态度面对生活、投入工作。



# 职业健康与安全

裕同科技高度关注员工的职业健康安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》《危险化学品安全管理条例》及《越南社会主义共和国劳动安全卫生法》等运营所在国家和地区法律法规要求。我们依据ISO 45001职业健康与安全管理体系制定了《安全生产管理制度》和《职业卫生管理制度》，将安全管理落实到各项运营活动中，并注重员工安全意识的提升及培养。

## 安全生产

在组织架构层面，我们于本公司总部组建安全生产管理委员会（下称“安委会”），安委会负责制定安全检查工作标准流程并推动整改措施的落实。安委会下设安全组负责安全工作的日常执行及对各分子公司进行指导、监督、检查及培训。安全组定期于各分子公司开展安全检查并督促整改工作的实施，每月底向安委会汇报安全检查工作开展情况，确认下一步工作计划，持续落实隐患排查治理工作，对问题点进行有效跟进。

本公司建立了完善的安全管理体系，严格保障消防安全、生产线安全、化学品安全、设备设施安全等方面，确保安全管理体系的持续改进。其中，在化学品管理方面，我们制定《化学品管理指引》等内部制度，对化学品的购买、运输、贮存、使用及处置等过程做出规定，确保化学品所有相关过程符合安全管理体系要求。2021年度，我们加大投入力度，如在物料管控方面：2021年底已全部实现传统油墨向低VOC的油墨切换；在工艺方面：选用密闭的工艺来替代敞开式的工艺，如印刷机改用集中式供墨等以进一步改善员工作业环境，确保员工的身体健康与生命安全。

我们开展严格的工伤事故管理工作，于《安全生产管理制度》规定工伤事故全处理流程，按照GB/T 6441-1986《企业职工伤亡事故分类》对事故进行分类及分级，要求安全生产事故发生时，立即启动应急预案并在第一时间进行上报工作。为落实安全生产主体责任制，我们对事故开展预防及追责机制，明确安全生产事故惩处级别及原则。本公司持续加大在安全生产方面的投入，2021年在安全生产及环保方面的支出达4,955万元。除满足日常的维护管理外，我们对机械设备进行了安全专项改造、老旧厂区消防系统更新、废气处理工艺提升等。

我们不断加强安全文化建设，保障安全生产目标的实现。本公司总部基地开展安全生产月活动，活动内容包括总经理带队安全检查、印发《安全知识宣传册》、循环播放安全视频、举行消防演习和安全隐患随手拍等。各分子公司也结合实际情况，开展了一系列安全活动，如许昌裕同设备安全专项活动、成都裕同安全动员大会、专项检查及整改等。

## 2021年

在安全生产及环保方面的支出达

**4,955**万元



安全生产月宣传活动

为提升员工安全意识与能力，我们定期开展安全培训工作，培训内容覆盖化学品管理、机械安全、施工作业、职业健康、消防安全及工伤事故分析等各个模块，2021全年基础培训累计覆盖一线员工**34,606**人次，进一步提升员工安全生产的意识与重视程度。此外，我们亦于2021年搭建安全在线学习平台，通过系统的线上教育和测评，提升各分子公司总经理、职能部门负责人、安全管理人员及特种作业人员的主体责任意识及专业水平。

## 安全文明施工

为加强对生产基地在建工程的施工安全管理，我们制定并严格落实《建筑施工安全检查标准》的各项规定，建立施工作业线上审批流程，确保先审批（备案）后施工，对涉及危险作业的供应商严格要求佩戴劳动防护用品，持证上岗；同时做好安全交底及现场安全监管，为安全文明施工提供坚实保障。

## 员工健康

我们始终将员工身心健康作为加强员工队伍建设的重要措施之一。自新冠疫情发生以来，我们积极响应国家和地方政府的疫情防控政策和措施，于本公司和分子公司成立“疫情防控指挥小组”，统筹规划部署防疫工作，包括但不限于关注疫情政策的调整、员工进出生产基地的管控、防疫物质的发放和储备工作等。我们通过定期的防疫宣传与通知，提醒员工密切关注疫情发展动态，做好个人防护和健康监测工作。

此外，为保障员工身心健康，我们为员工提供健康体检活动，帮助员工提前识别与预防潜在健康风险。同时，我们定期组织爱心义诊活动，帮助员工了解自身身心健康状况，学习日常养生保健知识，提升员工的自我健康保护意识与能力。



员工义诊活动

# 伙伴协同 共赢向前

裕同科技致力于打造与合作伙伴互利共赢的生态圈，持续提升供应链管理水平和推动供应链的可持续发展。本公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》和《中华人民共和国政府采购法》等运营所在国家和地区法律法规，不断完善供应商管理体系，于供应商准入、评估及沟通各环节中融入可持续发展视角，携手供应商从质量、环境以及社会表现各方面提升管理水平。

截至2021年12月31日

**3,128个**  
本公司共合作供应商

按地区划分的供应商数目如下

地区	数量 (个)	占比 (%)
中国 (含港澳台)	2,628	84.02%
海外地区	500	15.98%
总计	3,128	100%



# 供应商管理

本公司已建立完善的供应商管理机制，打造裕同科技一体化采购管理平台，由采购部门协同体系部、品质部及工程技术部进一步加强供应商准入、评估、审核的管理工作。我们秉持开放原则，为供应商提供公开、公平、公正的合作机会，并按照标准进行客观公正的量化考核，满足一定评分和条件要求的供应商可批准进入。同时，本公司制定《供应商现场审核指引》以规范供应商现场审核流程及要求，并就审核结果出具整改报告，确保在准入阶段对供应商产品服务进行有效控制。

为建立安全稳定的供应商队伍，保障本公司获得及时、长期、稳定的高质量物料和服务，我们制定《供方绩效考核作业指引》制度，对供应商的供货情况做出科学、合理的评价及反馈。我们建立由采购、品质及工程部门组成的绩效考核团队，定期对供应商实施绩效考核并将考核评价分为五级，依据考核结果调整采购份额。

## 🔄 供应商考核流程



为进一步推动本公司供应商管理向规范化、专业化、国际化的目标发展，提高采购团队整体专业水平，我们鼓励员工积极参与相关培训并取得专业化认证。本公司制定《注册职业采购经理（Certified Professional Purchasing Manager, CPPM）采购资格认证管理规定》制度，资助符合条件的采购岗位员工学习报考采购资格认证。同时，本公司采购中心2021年度开展了一系列供应商管理专业培训及产品专业知识培训，进一步提升员工的供应商管理专业素质与管理水平。

## 供应链可持续发展

裕同科技高度重视供应链的社会及环境风险管理，致力于构建绿色、健康、安全、负责任、可持续发展的供应链。在与供应商合作过程中，我们出具《致相关方的一封信》，明确供应商在运营过程中需遵守的有关质量、环境保护、劳工权益、职业健康安全、反贪腐与商业道德、信息安全与隐私保护等方面的要求，并要求合作供应商签署《供应商质量承诺书》《供应商保密承诺书》和《供应商环保声明书》，规范其诚信自律行为。2021年，我们共对**2,139**家供应商开展环境及社会评估。

针对所采购原材料，我们确保其符合运营地法律法规及指令要求，包括但不限于最新RoHS指令、欧盟镉指令、PVC<sup>3</sup>禁用指令及欧盟包装材指令。我们制定《限用物质管理规范》，明确产品中限制使用的环境物质范围，并要求供应商提供有效期不超过一年的有害物质第三方检测报告，保证本公司交付的所有产品不含限用物质。

我们承诺不使用冲突矿产，并要求供应商签署不使用冲突矿产保证书。我们严格要求供应商追溯所有产品中所含的金、钽、锡和钨来源，如实填写并提交有关冲突矿产的调查及资料，并承诺所提供之内容的真实性及正确性。为加强对上游冲突矿产的管理，我们要求供应商承诺建立符合相关法令及国际机构指引的完整冲突矿产政策、管理体系及尽职调查框架，并以相同标准要求供应商上游公司。

我们积极打造绿色、可持续供应链，带动供应商共同建设和完善企业社会责任管理体系，减轻对生态系统及环境的影响。裕同科技主动敦促供应商在改善环境方面投入资源，我们也在日常沟通交流中与供应商分享资源使用、废弃物处理及减少碳排放等方面的改善建议。

## 供应商沟通交流

本公司十分注重和供应商的长期、深入合作，通过定期会议、供应商考察和评审、供应商QBR（Quarterly Business Review，季度营运会议）与绩效改善交流会议等交流机制和途径，与供应商建立紧密、稳定的联系，提升供应链信息的有效互通和战略互信。2021年，裕同科技酒包专案与供应商开展会议，协商未来供应链要求和合作模式，提出互信沟通、合作共赢的供应链目标；同时，我们为表现优异的供应商颁发优秀供应商奖、优秀质量奖、技术创新奖等，表彰其为本公司西南酒包业务发展做出的贡献。

展望未来，我们将与供应商在产品、技术、信息、环境与社会履责等方面深化合作，建立长期信任、共同成长、合作共赢的战略关系。



<sup>3</sup>PVC: Polyvinyl chloride, 聚氯乙烯



# 以诚为本 运营向荣

裕同科技始终秉承以诚为本、稳健运营的理念，严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等运营所在国家和地区法律法规，建立健全反贿赂、反舞弊、公平竞争制度及管控机制，以预防、侦测及查处本公司内外部的贪污、行贿、垄断或任何其他舞弊行为。我们定期开展内部审计，及时提示舞弊风险，评估内部控制有效性；我们组织开展丰富的廉洁与商业道德培训及宣传，致力于提升员工及合作方的廉洁从业意识，构建阳光文化。

2021年，本公司未发生任何针对公司或员工的腐败诉讼案件，亦未发生任何针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼。



YUTONG

# 反贪腐管理

裕同科技在制度和组织层面对权力进行有效的制约和监督。本公司制定并落实《反商业贿赂规定》《反舞弊与举报机制条例》和《问责管理制度》等内部制度，以规范经营行为，提升员工合规意识。我们指定审计监察中心为本公司反贪腐及反舞弊工作常设机构，负责进行年度贪腐等舞弊风险评估工作，受理举报、组织案件调查并出具处理意见，向审计委员会和董事会报告并接受其监督，以及开展本公司反贪腐宣传活动等。

本公司严禁员工索取、收受违反规定的财物，以及参加合作方安排的消费娱乐活动或与其发生个人利益关系等行为。为加强内外部人员对本公司廉洁建设的参与及监督，我们开设了畅通的举报渠道，举报人可通过公开的举报电话热线、电子邮件信箱等方式反映、举报本公司及员工违反职业道德的情况，或检举、揭发实际或疑似舞弊案件。接到举报后，我们将按照相关内部制度严肃调查，依据规定程序接受、保留、处理各方举报，以书面形式记录处理全过程，接受审计委员会和董事会的审查监督。我们秉持举报人保密的核心原则，对举报人信息严格保密，对打击报复举报人、证人的行为严肃处理。我们每年至少召开一次反舞弊情况通报会；针对所有违规员工，均按本公司有关规定予以相应的内部经济和行政纪律处罚，行为触犯刑律的则移送司法机关依法处理。

为有效落实反贪腐管理制度，强化合规治理与内部控制，我们采取了多种反贪腐举措，包括但不限于：

## 将舞弊风险评估纳入企业风险评估

管理层在公司层面、业务部门层面和主要账户层面进行风险评估，评估内容包括舞弊风险的重要性和可能性、虚假财务报告、公司资产的盗用和未授权或不恰当的收入或支出，以及高层管理人员或董事会的贪腐或舞弊风险。

## 针对性制定反贪腐及反舞弊措施

于本公司及分子公司各层级、部门设置不同形式的反贪腐及反舞弊措施，如批准、授权、核查、核对、权责分工、工作业绩复核以及公司资产安全的保护等；

## 强化舞弊高风险领域内部控制措施

针对发生贪污、贿赂等舞弊行为的高风险区域，如财务报告虚假、管理层越权以及采购领域，我们制定管理制度并绘制业务流程图，将风险与控制措施相联系，于违法违规风险源头建立有效的控制机制。



## 廉洁供应链管理

裕同科技致力于营造公平公正的合作氛围，制定《合作伙伴行为准则》和《供应商/承包商/服务商廉洁承诺书》等文件，以规范供应商等合作方的行为准则，与其建立良好、稳定的合作关系，推动供应链廉洁诚信建设。

2021年，我们对采购流程中腐败风险较高的环节开展重点研究，结合研究结果起草《采购人员廉洁行为规范》，进一步加强对合法合规采购的管理与监督。供应商或其他合作方如违反以上规定，我们有权利终止与其有关联的买卖合同、服务合同、工程合同及其他有关业务，并永久终止日后的一切业务往来，包括但不限于买卖、服务、工程及其他交易等。

为确保采购环节的平等诚信、打造公平的竞争环境，我们建立了线上投标、询议价平台，在与供应商合作期间，使用系统代替人工进行决策，防止人为干涉；同时，分设职能部门进行关键决策，避免滋生腐败。为保证供应商竞标的透明化，我们要求采购系统相关人员将采购流程告知竞标方，采购结果由本公司采购管理委员会共同评定，避免采购中心单一决定。

## 商业道德及廉洁建设

裕同科技始终坚持打造高素质、讲道德的人才团队，通过制定《员工商业行为准则》和《纪律十条禁令及处罚条例》等内部制度，规范员工道德行为标准，对员工的日常作风进行约束。其中，本公司对员工的对外业务行为和个人行为做出相关规定，包括与合作方建立健康友好的关系、避免利益冲突、不进行内幕交易等，并要求员工签署相关承诺书，确保其在商业行为中遵守法律规定和道德规范。我们在日常业务监督中融入商业道德相关的检查，鼓励员工对违反道德标准的行为进行举报，同时持续加强商业道德行为相关的宣导，旨在不断提升员工的道德意识与标准，打造文明平等的商业环境。

此外，我们采取分层和分级模式对新员工、裕备生和海外干部进行廉洁文化培训，培训内容包括反贪腐、反舞弊法律法规及诚信道德教育等。培训中，我们解读本公司的各种规章制度，分享反贪腐、反舞弊具体案例，明确我们对于违法行径采取的零容忍原则及相应的惩处措施。2021年，为加深每位员工对本公司廉洁制度的理解，我们组织开展覆盖63个分子公司、参与人数超1,000人的大型廉洁知识竞赛，通过在线实时显示排名的方式激发员工答题热情，同时采用重复学习的方式强化员工记忆，有效提高员工廉洁从业意识。



廉洁文化培训

# 投身公益 商业向善

裕同科技始终秉持“**认同公益，参与公益**”的信念，以饱满的热情投身到各种公益慈善活动当中，用实际行动彰显责任担当。我们聚焦环境保护、教育助学、医疗资助、文化建设、乡村振兴等公益领域，为社会和谐与活力提供有力支持；我们积极采取各种措施筑牢防疫、抗洪的坚固防线，与人们共克时艰；我们鼓励员工投身社会公益，成为有责任、有担当的社会公民。展望未来，我们将持之以恒地参与和推动公益事业，用真诚和热情营造和谐生活、美好社会。

同时，裕同科技董事长王华君先生和副董事长吴兰兰女士始终心系大众福祉，于2017年3月共同成立深圳市裕同公益基金会（下称“裕同公益基金会”），秉持“**裕心向善·同道而行**”的初心，践行社会公益。裕同公益基金会善举累累，截至2021年12月31日，累计捐赠善款1,000余万元，获得了社会各界的高度认可。



# 环境保护

裕同科技秉持“绿色、环保、低碳”的发展理念，发挥专业所长，打造了专注于环保包装和可持续发展的企业品牌——裕同环保。裕同环保充分整合资源，组织参与“99公益日”等大型环保公益活动，并通过联合政府机构、业内专家、合作伙伴、公益组织、媒体和消费者等各界人士，以环保行动、环保科普讲座和义务教育等多种方式保护环境并提高公众的环保意识。

## 海洋环境保护系列活动——无“塑”海洋，无“束”生命



### 2021年9月5日——中华慈善日

裕同环保联合潜爱、混果汁等社会力量共同参与“99公益日”大鹏半岛守护海洋公益活动，与志愿者一起清理海洋垃圾，保护海洋生物多样性。同时，裕同环保研究院专家现场讲解海洋塑料污染对生物多样性的危害。此外，我们还计划与深圳海洋图书馆、潜爱等公益组织一道，以深圳的海域为样本，对海底垃圾进行调研并就调研结果发表白皮书，推动海洋垃圾分类的宣传。

我们期望通过此系列活动向大众科普海洋垃圾对生态的危害，呼吁大众养成环保生活习惯，勿乱扔垃圾，从点滴开始守护海洋和生物多样性。

### 上海长江11号主题邮局环保科普大讲堂活动

2022年，裕同环保计划联合由绿色江河及安姆科等品牌公司，于上海周边中小学开展环保知识科普的巡讲活动。本活动通过向青少年科普自然的魅力与困境，宣传环保知识，培养青少年的环保意识，呼吁其共同守护美丽地球。

# 共克时艰

2021年是充满动荡与挑战的一年，疫情、洪水等公共突发事件对全国人民的日常生活造成了重大的影响。裕同科技积极响应政府号召，组织员工献血、支援核酸检测、慈善捐赠等活动，助力各地的抗疫救灾工作。

2021年1月和6月，裕同科技党总支联合宝安区中心血站分别举办了“爱心献血齐抗疫，人间大爱裕同人”和“致敬党建百周年，我为祖国献热血”无偿献血活动，鼓励员工贡献“热血力量”，共计165人次参与献血，总献血量达46,300ml。



### 员工参与爱心献血活动

参与献血

**165人次**



总献血量达

**46,300ml**



2021年6月，裕同公益基金会积极响应宝安区五类百强企业联合会的号召，向深圳市宝安区网格综合管理办公室捐赠一次性防护服**2,000**套，支援宝安区一线抗疫工作。

2021年年末，深圳市本土新冠疫情反弹，裕同科技党总支号召员工成立疫情防护志愿者团队，支援深圳市石岩街道大规模核酸检测工作，尽一己之力筑牢抗疫防线。



### 志愿者团队支援核酸 检测工作

### 支援郑州抗洪及灾后重建

2021年7月，河南省郑州市连降罕见特大暴雨。裕同公益基金会向河南省慈善总会捐赠**1万**双旅游鞋，支援郑州人民抗洪以及灾后重建家乡。





# 教育

教育是民族进步的根本。裕同科技深知社会的发展与人才教育息息相关，高度重视助学公益和公众文化素质的培养。

裕同公益基金会组织参与多项慈善助学项目，帮助困难学子顺利完成学业，助力乡村教育发展。2021年，裕同公益基金会向九江市慈善总会捐赠65.75万元，共计帮助197名家庭困难的大学生上学；裕同公益基金会还向北京立德未来基金会捐赠30万元，为“深·爱美丽中国支持计划”中的3位优秀支教老师提供资助，支持乡村教育事业。

同时，裕同公益基金会建立了面向本公司基层员工子女的助学计划基金，对考上大学的员工子女持续资助至顺利完成学业。此项目已连续开展5年，截至目前累计资助员工子女283人次，资助金额达112.25万元；2021年共捐赠40.25万元，资助97名大学生。

此外，裕同公益基金会通过资助公益课程、发起社会实践项目等方式，助力人文素质培养。

## 向九江市慈善总会

捐赠 **65.75万元**

帮助家庭困难大学生 **197名**

## 向北京立德未来基金会

捐赠 **30万元**

深·爱美丽中国支持计划  
--优秀支教教师提供帮助 **3名**

## 面向本公司基层员工子女的助学计划基金，开展5年

累计资助员工子女 **283人次** 捐赠 **40.25万元**

2021年

资助金额达 **112.2万元** 资助大学生 **97名**



### “好师好课”讲座

裕同公益基金会创立“好师好课”教育公益品牌，致力于助推社会公众的人文素养提升。本活动广泛联合爱心伙伴，资助优秀老师和具有人文温度的高品质课程，鼓励有志者通过线上、线下课程等多种方式参与。



### 裕新成长计划

裕新成长计划是裕同公益基金会发起的青年社会实践项目，旨在通过专业性和公益性兼备的社区公益实践项目，发挥青年社会责任感，促进大学生实践能力的加强以及人文素养的提升，在服务社区的同时，助力其成长为德智体美劳全面发展的高素质人才。2021年，裕同公益基金会联合湖南工业大学、河南省长葛市社区事务服务中心共建大学生实践基地，帮助首批**25**位大学生志愿者顺利完成在长葛市的服务学习。

## 医疗

医疗设施建设和大众健康是经济发展的根本要求与民生福祉的体现，亦是裕同科技的心之所系。我们通过联合捐建医疗学科中心、进行人才培训及义诊等方式，开展医疗公益。



### 医疗学科中心捐建及人才培养

裕同公益基金会与九三学社深圳市委为长期战略合作伙伴。通过联合九三学社深圳市委、深圳市眼科医院等机构，裕同公益基金会在四川省广元市旺苍县人民医院建立“旺苍九三·裕同眼科中心”，并为旺苍县及周边地区贫困家庭白内障患者实施免费手术救助，另组织医疗专家团队赴广东、广西、四川等省份边远地区开展多次人才培训及义诊活动，帮助当地改善医疗环境，更好的为当地群众服务，提升当地民众的健康水平。



# 文化

文化培养是社会形成健康及友好氛围、提升民族凝聚力的重要保障，亦是裕同科技公益行动的着力点。我们通过举办文艺公演和资助文化交流的方式，推行文化公益活动。

## 艺术文化交流与传承

裕同公益基金会与深圳市松禾成长关爱基金会共同成立福田区飞越彩虹民族文化交流中心，吸引志同道合、具备天赋与梦想的民族文化遗产人，共同推动民族音乐、舞蹈等民族艺术文化的传承。2021年，裕同公益基金会联合飞越彩虹民族文化交流中心与南方医科大学深圳医院、香港大学深圳医院等共同组织策划“裕同乐之爱”公益音乐会项目，定期邀请公益演出团体、艺术家等于合作医院献上不同主题的公益音乐会演出，让医院患者、员工走进丰富的音乐艺术文化，享受音乐带来的愉悦。



# 乡村振兴

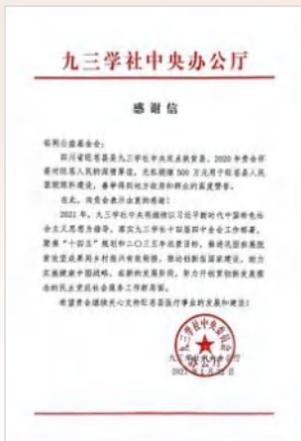
裕同科技始终心系基层，关心乡村发展，响应国家“共同富裕”的号召，通过慈善捐赠等方式，推动乡村振兴。

2021年2月，裕同科技向贵州省慈善总会捐赠**10**万余元，助力贵州省脱贫攻坚向乡村振兴的平稳过渡，支持乡村现代化建设。

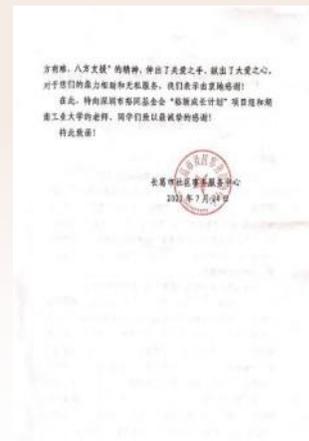
2021年12月，裕同公益基金会向广西环江毛南族自治县乡村振兴局捐赠**5**万元，助力长美乡八福村乡村振兴建设。

我们的众多慈善举措和奉献精神不仅形成了良好的社会效应，还受到了民众及组织的感谢与表彰。

### 九三学社中央办公厅感谢信



### 河南省长葛市社区事务服务中心感谢信



### “裕同乐之爱”

荣获2021年深圳关爱行动基金会  
“**百佳市民满意项目**”



### 荣获深圳市宝安区中心血站

“**深圳无偿献血公益爱心单位**”称号





# 附录

## 报告内容索引

披露项目	描述	章节
<b>GRI 102: 一般披露</b>		
<b>组织概况</b>		
GRI 102-1	组织名称	关于裕同科技
GRI 102-2	活动、品牌、产品和服务	关于裕同科技
GRI 102-3	总部位置	关于裕同科技
GRI 102-4	经营位置	关于裕同科技
GRI 102-5	所有权与法律形式	关于裕同科技
GRI 102-6	服务的市场	关于裕同科技
GRI 102-7	组织规模	关于裕同科技
GRI 102-8	关于员工和其他工作者的信息	奋斗为本 裕心同道
GRI 102-9	供应链	伙伴协同 共赢向前
GRI 102-12	外部倡议	关于裕同科技
GRI 102-13	协会的成员资格	关于裕同科技
<b>战略</b>		
GRI 102-14	高级决策者的声明	可持续发展管理
GRI 102-15	关键影响、风险和机遇	可持续发展管理
<b>道德和诚信</b>		
GRI 102-16	价值观、原则、标准和行为规范	关于裕同科技
GRI 102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	以诚为本 运营向荣
<b>管治</b>		
GRI 102-18	管治架构	关于裕同科技
GRI 102-19	授权	可持续发展管理
GRI 102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	可持续发展管理
GRI 102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	可持续发展管理
GRI 102-22	最高管治机构及其委员会的组成	关于裕同科技
GRI 102-24	最高管治机构的提名和甄选	关于裕同科技
GRI 102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	可持续发展管理

# 附录

## 报告内容索引

披露项目	描述	章节
GRI 102-27	最高管治机构的集体认识	可持续发展管理
GRI 102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	可持续发展管理
GRI 102-30	风险管理流程的效果	可持续发展管理
GRI 102-31	经济、环境和社会议题的评审	可持续发展管理
GRI 102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	可持续发展管理
GRI 102-33	重要关切问题的沟通	可持续发展管理
GRI 102-34	重要关切问题的性质和总数	可持续发展管理
<b>利益相关方参与</b>		
GRI 102-40	利益相关方群体列表	可持续发展管理
GRI 102-42	利益相关方的识别和遴选	可持续发展管理
GRI 102-43	利益相关方参与方针	可持续发展管理
GRI 102-44	提出的主要议题和关切问题	可持续发展管理
<b>报告实践</b>		
GRI 102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告
GRI 102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告
GRI 102-47	实质性议题列表	可持续发展管理
GRI 102-48	信息重述	本报告未对以前报告中提供的任何信息进行重述
GRI 102-49	报告变化	关于本报告/可持续发展管理
GRI 102-50	报告期	关于本报告
GRI 102-51	最近报告日期	2021.04.26
GRI 102-52	报告周期	关于本报告
GRI 102-53	有关本报告问题的联系人信息	联络我们
GRI 102-54	符合标准进行报告的声明	关于本报告
GRI 102-55	内容索引	附录



# 附录 报告内容索引

披露项目	描述	章节
<b>GRI 201: 经济绩效</b>		
管理方法		绿色智能 环境向好
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色智能 环境向好
<b>GRI 203: 间接经济影响</b>		
管理方法		关于裕同科技/投身公益 商业向善
GRI 203-2	重大间接经济影响	投身公益 商业向善
<b>GRI 204: 采购实践</b>		
管理方法		伙伴协同 共赢向前
<b>GRI 205: 反腐败</b>		
管理方法		以诚为本 运营向荣
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	以诚为本 运营向荣
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	以诚为本 运营向荣
GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	以诚为本 运营向荣
<b>GRI 206: 不正当竞争行为</b>		
管理方法		以诚为本 运营向荣
GRI 206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	以诚为本 运营向荣
<b>GRI 301: 物料</b>		
管理方法		绿色智能 环境向好
<b>GRI 302: 能源</b>		
管理方法		绿色智能 环境向好
GRI 302-4	减少能源消耗量	绿色智能 环境向好
<b>GRI 303: 水资源与污水</b>		
管理方法		绿色智能 环境向好
GRI 303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	绿色智能 环境向好
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	绿色智能 环境向好

# 附录 报告内容索引

披露项目	描述	章节
<b>GRI 304: 生物多样性</b>		
管理方法		投身公益 商业向善
GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	投身公益 商业向善/责任故事
<b>GRI 305: 排放</b>		
管理方法		绿色智能 环境向好
<b>GRI 306: 废弃物</b>		
管理方法		绿色智能 环境向好
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色智能 环境向好
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色智能 环境向好
<b>GRI 307: 环境合规</b>		
管理方法		绿色智能 环境向好
GRI 307-1	违反环境法律法规	绿色智能 环境向好
<b>GRI 308: 供应商环境评估</b>		
管理方法		伙伴协同 共赢向前
GRI 308-1	使用环境标准筛选的新供应商	伙伴协同 共赢向前
GRI 308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	伙伴协同 共赢向前
<b>GRI 401: 雇佣</b>		
管理方法		奋斗为本 裕心同道
GRI 401-2	提供给全职员工的福利（不包括临时或兼职员工）	奋斗为本 裕心同道
<b>GRI 402: 劳资关系</b>		
管理方法		奋斗为本 裕心同道
<b>GRI 403: 职业健康与安全</b>		
管理方法		奋斗为本 裕心同道
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	奋斗为本 裕心同道
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事件调查	奋斗为本 裕心同道
GRI 403-3	职业健康服务	奋斗为本 裕心同道
GRI 403-4	职业健康安全事务：工作者的参与协商和沟通	奋斗为本 裕心同道
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	奋斗为本 裕心同道
GRI 403-6	促进工作者健康	奋斗为本 裕心同道



# 附录 报告内容索引

披露项目	描述	章节
GRI 403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	奋斗为本 裕心同道
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	奋斗为本 裕心同道
<b>GRI 404: 培训与教育</b>		
管理方法		奋斗为本 裕心同道
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	奋斗为本 裕心同道
<b>GRI 405: 多元化与平等机会</b>		
管理方法		奋斗为本 裕心同道
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	奋斗为本 裕心同道
<b>GRI 406: 反歧视</b>		
管理方法		奋斗为本 裕心同道
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	奋斗为本 裕心同道
<b>GRI 408: 童工</b>		
管理方法		奋斗为本 裕心同道
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	奋斗为本 裕心同道
<b>GRI 409: 强迫或强制劳动</b>		
管理方法		奋斗为本 裕心同道
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	奋斗为本 裕心同道
<b>GRI 412: 人权评估</b>		
管理方法		奋斗为本 裕心同道
GRI 412-2	人权政策或程序方面的员工培训	奋斗为本 裕心同道
<b>GRI 413: 当地社区</b>		
管理方法		投身公益 商业向善
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	投身公益 商业向善
GRI 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	运营点未对当地社区有实际或潜在重大负面影响



# 附录 报告内容索引

披露项目	描述	章节
<b>GRI 414: 供应商社会评估</b>		
管理方法		伙伴协同 共赢向前
GRI 414-1	使用社会标准筛选的新供应商	伙伴协同 共赢向前
GRI 414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	伙伴协同 共赢向前
<b>GRI 416: 客户健康与安全</b>		
管理方法		匠心品质 价值向上
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	匠心品质 价值向上
<b>GRI 417: 营销与标识</b>		
管理方法		匠心品质 价值向上
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	匠心品质 价值向上
GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件匠心品质	匠心品质 价值向上
GRI 417-3	涉及市场营销的违规事件	匠心品质 价值向上
<b>GRI 418: 客户隐私</b>		
管理方法		匠心品质 价值向上
GRI 418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	匠心品质 价值向上
<b>GRI 419: 社会经济合规</b>		
管理方法		匠心品质 价值向上 奋斗为本 裕心同道 伙伴协同 共赢向前 以诚为本 运营向荣
GRI 419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	匠心品质 价值向上 奋斗为本 裕心同道 伙伴协同 共赢向前 以诚为本 运营向荣



我们深信利益相关方的宝贵意见有助于我们的持续改善。  
如您对本报告内容或我们的可持续发展工作有任何宝贵建议或疑问，  
欢迎通过以下方式与公司联络：



裕同科技公众号



邮件地址: 深圳市宝安区石岩街道石龙社区石环路1号 (致深圳市裕同包装科技股份有限公司)



电邮地址: investor@szyuto.com