

2024

可持续发展报告



目录

	02	关于本报告
	03	董事长致辞
	04	走进裕同
	09	关键绩效
年度专题	12	全球人才协同——多元文化打造国际化品牌
	18	可持续发展管理
	28	产品创新，与时代共进
	38	低碳运营，与生态共兴
	51	品质服务，与客户共荣
	58	激励成长，与员工共享
	74	合规运营，与诚信共守
	82	携手前行，与伙伴共赢
	88	热心公益，与社会共融
附录	96	深交所《指引》内容索引
	97	GRI标准内容索引

关于本报告

深圳市裕同包装科技股份有限公司（下称“裕同科技”“本公司”“公司”或“我们”）欣然发布2024年度可持续发展报告（下称“本报告”），全面阐释裕同科技本年度在可持续发展方面的实践表现。

报告范围

本报告为年度报告，覆盖二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日本公司及分子公司在可持续发展方面的工作成果。为增强报告内容可比性和完整性，部分内容时间适当向前后延伸。

除特定说明，本报告中绩效指标的报告范围覆盖本公司的主营业务，包括纸质精品包装、包装配套产品和植物纤维环保产品等，且覆盖并入本公司合并财务报表范围的所有实体。

除特定说明，本报告以人民币为货币单位。

报告标准

本报告遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“深交所《指引》”）编制，同时参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（下称“GRI标准”）和联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）。本报告最后部分详列深交所《指引》及GRI标准内容索引，以便读者快速查询。

确认及批准

本报告于2025年4月25日获本公司董事会批准发布。本公司董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

释义

释义项	指	释义内容
深圳裕同	指	深圳市裕同包装科技股份有限公司总部
深圳龙岗分公司	指	深圳市裕同包装科技股份有限公司龙岗分公司
印度裕同（诺伊达） ¹	指	裕同印刷包装（印度）私人有限公司
印度裕同（班加罗尔）	指	裕同印刷包装（印度）私人有限公司
苏州裕同	指	苏州裕同印刷有限公司
三河裕同	指	三河市裕同印刷包装有限公司
合肥裕同	指	合肥市裕同印刷包装有限公司
印尼裕同	指	印尼裕同包装科技有限公司
墨西哥裕同	指	墨西哥裕同有限公司
菲律宾裕同	指	菲律宾裕同包装科技有限公司
越南裕华	指	越南裕华包装科技有限公司
平阳裕同	指	平阳裕同包装科技有限责任公司
许昌裕同	指	许昌裕同印刷包装有限公司
苏州裕同昆山联合路分公司	指	苏州裕同印刷有限公司昆山联合路分公司
苏州裕同昆山鹿场路分公司	指	苏州裕同印刷有限公司昆山鹿场路分公司
烟台裕同	指	烟台市裕同印刷包装有限公司
泰国裕同	指	裕同-艺宝（泰国）有限公司
昆山裕锦	指	昆山裕锦环保包装有限公司

报告获取

本报告电子版可于深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或本公司官方网站（<https://cn.szyuto.com/>）查阅和下载。本报告提供中英文两种语言供读者阅读，如简体中文与英文版本有不一致之处，以简体中文版本为准。

¹ 印度裕同（诺伊达）指原印度裕同（德里）。

董事长致辞

在全球可持续发展共识深化与新旧动能转换交织的背景下，印刷包装行业正面临培育新质生产力的时代命题，既有产业升级的历史机遇，也需要应对转型过程中的多维挑战。作为行业的领军者，裕同科技深度融入国家发展战略，以绿色创新为引擎，持续推动绿色、低碳、创新设计、功能性新材料的研发与应用，持续升级包装解决方案，同步推进智能制造升级与可持续发展实践，实现商业价值与社会效益的双赢。

在可持续发展管理上，公司的务实行动屡获殊荣，成果彰显，受到社会广泛认可：2024 年，我们在全球权威环境信息披露与评估机构 CDP 的气候变化、水安全和森林问卷评级中均获得 B 级（管理级），同时参与标普2024年度企业可持续发展评估（CSA）并入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2025》（国内容器与包装行业唯一入选企业）。此外，在国内的ESG评级中，我们获得国证ESG“AAA”评级、Wind ESG“AA”评级以及华证 ESG“A”评级，在这 3 个评级所列的细分行业领域中全部排名第一。

我们立足绿色发展，以“智变”助“质变”。在绿色转型的背景下，我们持续强化“YUTOECO”品牌的建设和推广，广泛进行环保包装前沿技术的探索，优化环保产品的设计和生产，聚焦环保新材料，为客户提供可信赖的绿色产品与卓越服务，助力包装行业的绿色转型与升级。我们全面建设绿色运营体系，以循环经济为核心理念，贯穿原材料采购、生产制造到物流运输全流程，构建覆盖包装全生命周期的绿色运营体系，降低能耗和碳排放，提高资源利用效率。公司积极履行减碳责任，锚定 2040 年实现碳中和的宏大目标，每年设定碳减排目标，通过采购电力能源、建设和推广光伏电站等多种节能减排措施，向碳中和目标稳步推进。2024年，公司持续提升自产清洁能源的能力，光伏电站已增至16个。公司不断深化数智化转型，塑造未来制造新模式，在国内各大区域快速铺开智能工厂的建设。在海外，公司首家智能工厂——越南智能工厂已经投入运营。截至目前，公司已建成并投入运营 10 座智能工厂。

我们携手各方，共同成长，相互成就。我们构建“内外双循环”可持续发展体系，对内凝聚共识，对外联合供应商践行负责任采购。在供应链管理领域，截至2024年底，与我们签署 ESG 评估要求的供应商的比例，已由去年的 70%+ 提升至80%。未来，我们将继续与供应商伙伴共同倡导可持续发展理念，携手进行产业共治。我们不断优化人才培养体系，加强人才梯队建设，构建公平透明的职业发展通道，

让每位员工都能找到属于自己的成长方向，实现职业理想。我们始终将员工的身心健康与职业发展放在首位，通过完善的福利体系和丰富的文化活动，让每位裕同人在奋斗之余，都能享受健康、充实和丰富多彩的生活。我们以打造包容共享、平等互信、安全健康的工作环境为己任，矢志成为推动行业多元文化与平等包容的典范。近年来，公司始终保持 100%员工参训比例。公司在海外 9 个国家招募了 4,724 名当地员工。我们相信：多元共融的文化土壤，终将孕育突破性的创新成果。

“裕您一同”，与善同行，传递爱与担当。公司坚守合规底线，完善风控体系，营造公平、诚信和廉洁的企业文化，将诚信与廉洁植入企业基因，为可持续发展筑牢根基。同时，裕同科技也是一家有温度的企业，坚定践行社会责任，推动绿色公益项目，呼吁大众关心环境，拥抱低碳生活。公司以促进教育、医疗、社会发展为己任，关爱追梦学子，支持乡村振兴，捐助医疗卫生事业。截至2024 年底，捐赠总额累计超过 5,200 万元。

2025年，裕同科技着眼未来，因时而变。公司将秉持“坚持技术创新，发展智能制造，提升资源使用效率，打造卓越环保产品，践行低碳运营”的可持续发展愿景，迈步向前。同时，为应对全球政治与经济的不确定性，公司将不断精进，做专做精，做新做深，守住当下，稳中求进。我们将基于裕同科技的优势主业，充分展现环保原材料及产品的绿色价值，让更多客户和消费者理解并信赖公司的绿色和智能制造之路。我们将汇聚产业链上下游的力量，携手各相关方一起开展“ESG 生态共建”，应对新挑战，拥抱新机会，以 ESG 理念引领公司的可持续转型和价值创造。我们将携手更多供应商伙伴，建立互相认可的可持续发展价值理念，建立碳足迹协同管理机制，实现从原材料到终端产品的全链路的深度减排。

当前，世界局势变乱交织，对可持续发展的前景，社会各界充满了疑虑。但是，青山不改，绿水长流，时代的洪流，终究滚滚向前，绿色发展是大势所趋，我们绿色发展的初心始终如一。未来已来，让我们同心、同行，让我们携手、共勉、共创、共赢未来！

裕同科技董事长兼总裁
2025年4月

01

走进裕同



走进裕同

公司简介

裕同科技创立于1996年，目前已建立包括文化创意、新材料、智能装备、先进制造在内的多个经营领域和业务板块。公司于2016年在深圳市证券交易所上市（股票代码：002831），作为行业领先、国际知名的品质包装方案商，重点为客户提供“一站式包装解决方案以及可持续智造服务”。

企业文化



灵魂

正直

坚定

进取

务实

愿景

致力于成为客户信赖、员工爱戴、社会尊重的国内领先、国际知名印刷包装企业。



运营理念

诚信

务实

高效

创新

使命

聚焦印刷包装市场，通过提供领先的产品和服务，持续为客户创造价值。



核心价值观

客户至上

奋斗为本

创新创造

协同共赢

业务布局

裕同科技紧密追随全球产业转移步伐，坚持走国际化发展道路，不断完善和推进全球布局，目前已拥有超百家分子公司，并于国内多个重点城市以及越南、印度、印尼、泰国、马来西亚、菲律宾、墨西哥、美国和澳大利亚等海外地区设立生产基地和服务中心，就近为全球客户提供服务。

在专注消费电子、酒、个人护理、食品、医疗保健和烟草等六大核心领域包装的同时，裕同科技注重业务多元化，开发包括宠物用品、消费电子零部件、新材料等产品，以及环保替塑、印前媒体、零售卖场物料、文创产品、注塑、光刻印刷等定制化业务，服务于众多世界500强客户和国内外知名品牌。2024年，本公司营业收入约171.57亿元。



100⁺
全球分子公司



171.57 亿元
2024年公司营业收入约

裕同科技始终将“坚持自主创新，保持技术领先”作为核心战略，通过设立专业研发部门，持续引进、培养高层次人才，在基础材料、创新工艺领域投入研发力量，累计取得一千余项行业领先的技术、自主知识产权，为公司的持续发展提供丰富的创造力和强大的技术支持。

裕同科技始终坚持绿色、节能、低碳的发展战略，从环保包装、环保新材料、再生能源以及三废处理等方面践行环保理念，倡导绿色印刷，跟随全球禁限塑政策及倡导，全方位布局植物纤维制品和上游浆板业务，打造多项服务于国内外头部品牌客户的去塑包装解决方案，助力环保新材料产业加快发展。

未来，裕同科技将快速推动基于工业4.0的智能制造工厂在全球各生产基地普及，利用公司在文化创意、新材料、智能装备、先进制造领域的科技研发成果，全力将公司打造成为行业领先、国际知名的创新型科技聚合体。



荣誉与奖项



S&P Global



华证ESG
格创科技
评级日期: 2023/02/28



Wind ESG
格创科技
2024年度



协会参与及机构合作

序号	协会名称
1	中国包装联合会
2	中国包装联合会设计委员会
3	中国包装联合会电子工业包装技术委员会
4	中国标准化协同创新平台包装印刷专家委员会
5	中国造纸学会纸基绿色包装材料及制品专业委员会
6	中国知识产权研究会
7	中国上市公司协会
8	全国包装标准化技术委员会
9	全国印刷技术标准化委员会
10	全国印刷机械标准化技术委员会
11	全国包装标准化技术委员会包装与环境分技术委员会
12	全国印刷技术标准化委员会包装印刷分技术委员会
13	全国印刷技术标准化委员会网版印刷分技术委员会
14	全联纸业商会团体标准专家委员会
15	全国食品直接接触材料及制品标准化技术委员会纸制品分技术委员会
16	广东省包装技术协会
17	广东省印刷标准化技术委员会
18	广东省印刷复制业协会
19	广东省工业设计协会
20	深圳市印刷行业协会
21	深圳市包装行业协会
22	深圳市标准化协会
23	深圳市工业设计行业协会
24	深圳市专利协会
25	深圳上市公司协会
26	深圳市质量强市促进会
27	深圳排放权交易所
28	宝安区五类百强企业联合会
29	深圳市宝安区上市企业协会
30	香蜜湖女性董事倡议联盟
31	AIPIA活性与智能包装协会
32	SUSTAINABLE PACKAGING COALITION
33	世界绿色设计组织（WGDO）

关键绩效



碳减排示范工厂

目标

至2030年，裕同科技总部基地及深圳龙岗分公司将按照碳排放量绝对值每年降低4.2%的目标进行碳减排（以2022年为基准）

2024年达成情况

2024年，总部基地及深圳龙岗分公司的碳排放量为14,922吨（基于市场）²，已完成本年度降低4.2%的减排目标



光伏电站

目标

至2025年，预计将建成18座太阳能光伏电站

2024年达成情况

截至2024年底，本公司已建成光伏电站16座，发电量达2,098万千瓦时



水

目标

至2030年，裕同科技下属印度裕同（诺伊达）、苏州裕同、三河裕同、合肥裕同4家子公司将以用水强度平均每年下降1.5%作为目标（以2022年为基准）进行水资源管控

2024年达成情况

对比2023年，此4家子公司用水强度下降7.8%，已完成每年用水强度平均下降1.5%的目标



² 根据GHG Protocol对于范围2排放的描述，基于市场的计算方法采用从特定来源（例如可再生能源）采购电力的排放因子。



环境

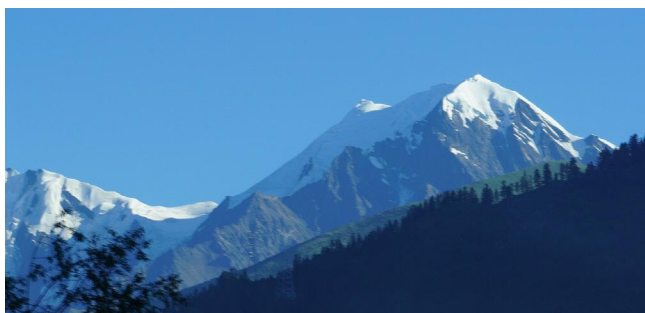
碳

我们已完成SBTi承诺的提交，致力于推动价值链内深度减排



三废

- 截至目前，本公司已有4个生产基地获得废弃物零填埋铂金级认证、5个生产基地获得废弃物零填埋金级认证
- 2024年，三废排放100%达标



平等和包容

2024年，员工人数达22,074人，其中近40%为女性员工



雇佣

健康与安全

- 本年度公司在安全生产及环保方面的投入达4,975万元
- 26个分子公司通过ISO45001职业健康安全管理体系认证
- 28个分子公司取得安全生产标准化认证
- 本年度公司安全培训覆盖54,499人次



培训与发展

- 2024年，员工参训比例100%，总培训时长320,489小时
- 2024年，公司新增240人获得职业技能等级认定证书，累计已有706人次获得职业技能等级认定证书



企业管治

反贪腐

反贪腐培训覆盖100%员工



董事会

公司董事会现有的7名董事中，其中有2名女性董事和3名独立董事





产品责任

知识产权

2024年，公司共申请专利105件，授权专利210件



可持续供应链

- 对6,325家供应商开展ESG评估要求，已签署要求的供应商占比约80%
- 公司基于2023年度数据，识别出148家高排放影响供应商（贡献了本公司范围3总排放的35%），并对其应对气候变化的行动开展调研，以推动供应链减排



环保产品

- 2024年，环保产品收入占比达7.41%；环保产品种类达30余种
- 在生产的产品中，可降解、可回收及可再生产品的占比为59.7%
- 研发投入金额占总营收的4.34%；研发人员总数为1,904人，占总人数的8.63%



社区参与



公益

- 2024年，裕同公益基金会捐赠善款192万元
- 截至2024年末，裕同科技及裕同公益基金会累计捐赠善款超过5,200万元



年度专题

02

全球人才协同 多元文化打造国际化品牌



全球人才协同 多元文化打造国际化品牌

在全球化的商业版图中，印刷包装业正面临着双重挑战：既要应对气候目标下的材料革命，又需满足全球客户的多样化需求。裕同科技顺应时代发展趋势，将地理多样性转化为客户需求解码能力，以“跨文化智慧矩阵”和“多时区创新引擎”为行业创新和商业敏捷注入可持续动能。

我们的全球化布局

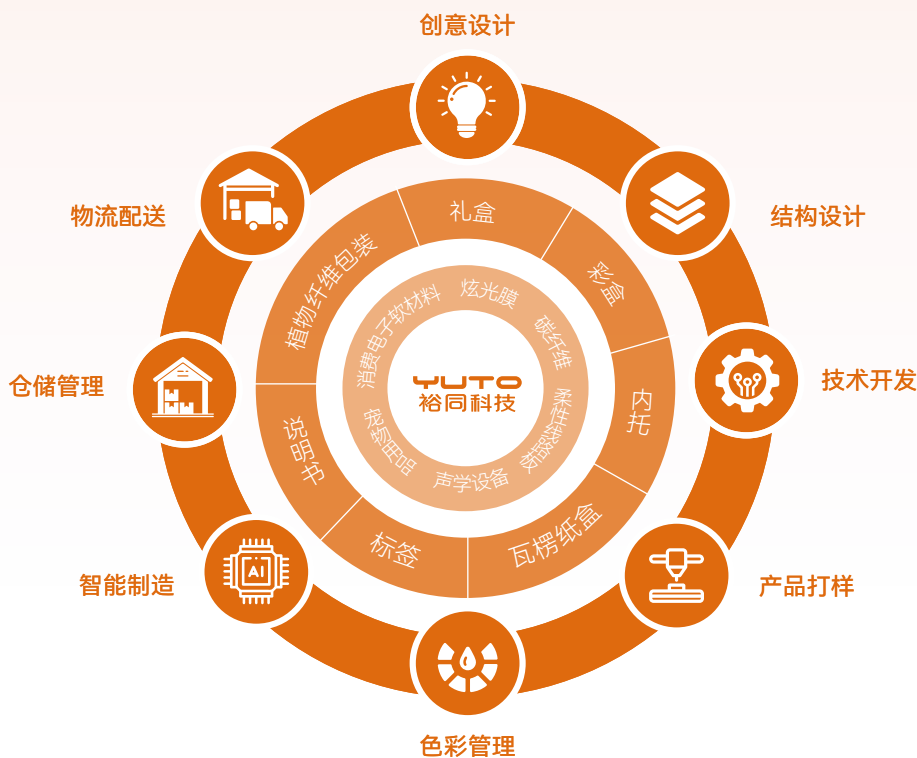
裕同科技作为全球领先的精品纸包装生产商，在近三十年的专业深耕和跨越发展中不断推进全球化布局。我们在中国、越南、印度、印尼、泰国、马来西亚等国家建立了40多个生产基地；同时，我们积极拓展全球服务网络，在美国、澳大利亚等地设有4大服务中心，以更加贴近全球客户并提供快速、及时、高效的服务。2024年，我们的全球拓展步伐再次提速，菲律宾工厂、墨西哥工厂相继开业，进一步为我们在行业整合的战略机遇期中巩固优势地位。

我们在行业中率先引领变革，推行和深化包装整体解决方案，涵盖“一体化产品智造与供应策略、创意设计与研发创新路径、多区域运营及服务布局”等全方位服务。我们的一体化产品线与全球交付基地的分布式布局相辅相成，使我们能够充分利用全球化的制造优势，显著缩短产品的生产和运输时间，为客户降低采购成本、提供敏捷的大规模交付，在满足客户一体化产品需求的同时，也提升了公司的差异化优势和产品附加值。同时，全球化布局让我们灵活应对复杂多变的地缘政治环境，确保向客户提供稳定的服务，也为我们持续稳健的发展奠定了坚实的基础。

📍 我们的全球分布



我们的业务和产品



我们的人才协同理念

打造一支年轻化、专业化、国际化、裕同化的人才团队是我们全球化战略布局的关键驱动因素，有利于推动我们构建强劲的品牌影响力和核心竞争力体系。通过本地化、共融和赋能的人才生态，我们期望实现创新协同的乘数效应和商业敏捷的加速度，将客户需求快速转化为落地交付，并将需求响应能力进阶至市场塑造力，引领需求的前瞻性孵化和行业技术反哺。

我们拥有超百名优秀设计师组成的整体包装解决方案设计团队，积累了丰富的跨行业、跨领域的包装设计研发经验，团队遍布中国、美国和越南等多个国家和地区，能够迅速响应并紧密配合客户的多样化需求；我们实施区域及专案组织经营战略，组建了主要业务单元及新型业务单元团队，明确了各自的定位及战略目标，同步优化了各区域及专案组织的资源和流程，并加强其能力建设；我们以“做专做精”为导向，在消费电子、酒、个人护理、食品、医疗保健、烟草等六大核心领域打造行业领先的产品线，在细分市场以专案形式集中开发和经营，辅助区域组织战略执行落地；

同时，以“智能化”为牵引，在各区域完成了智能制造标杆工厂建设，并积极推动海外智能工厂建设，以进一步发挥信息化、智能化为全球产线和供应安全带来的协同优势。



我们的人才协同路径

我们大力提倡并建立平等、包容的工作环境，将拥有不同背景、文化各异、丰富经验以及多元能力的员工视为最为宝贵的财富，为每一位员工创造机会、发挥所长，使他们能够在做出贡献的同时获得成长，并感受到自身的重要价值，和我们一起迈向更美好的未来。



海外本地员工
93%+



海外管理层³
9人



按国籍划分的员工数量

人数

按国籍划分的员工数量	人数
中国(含港澳台)	17,278
印尼	111
印度	93
泰国	128
马来西亚	173
越南	4,159
其他海外地区 (菲律宾、缅甸、美国、墨西哥等)	132

坚持机会平等，赋能人才职业发展

在人才招聘过程中，我们始终坚持“公平、公开、公正”的原则，制定明确规范的招聘流程，承诺在聘用、薪酬福利、晋升及离职等各个环节，均不会因为员工的性别、年龄、种族、婚姻状况、宗教信仰等情况而受到歧视或任何差异化待遇，为所有应聘者提供平等竞争的平台。我们倡导职场包容，积极雇佣残疾人，促进残疾人群平等就业，并响应国家号召，招收退役士兵，为其发挥自身力量提供广阔舞台。2024年，我们雇佣残疾员工共计113人。

我们持续传承“扎根当地、回馈社会”的理念，积极挖掘本土人才。2024年，我们在泰国、越南、墨西哥、印度等全球各运营地，通过校园招聘、校企合作、社会招聘等多种方式广泛吸纳本土人才，为本土人才提供就业和职业发展机会。

以知促行，以行求知 河内工业大学代表团参访越南裕华

2024年，越南裕华携手河内工业大学组织多次校企合作活动，包括企业参观、就业座谈等，旨在为本土人才提供进一步的就业指导以及就业机会，促进产学研融合。活动现场，越南裕华通过介绍公司发展历程、项目成果、行业背景、战略规划等方面内容，帮助优秀学子全方位了解公司及行业发展现状。此外，我们还积极为其提供实习机会，通过实习了解对方的就业意愿，并提供留任就业机会，赋能本土青年成长。



河内工业大学代表团参访越南裕华

在提供本地就业机会的同时，我们积极推动本土人才技能的提升。公司制定了明确的人才梯队建设与培养发展路径，针对本土员工实施知识技能培训、“1对1”带队培养、员工能力评估等举措，集中优势资源全方位提升本土员工在管理、技术等多方面的能力，赋能本土员工成长。截至2024年末，印度裕华的本地干部数量占比达85.5%，印尼裕华的本地干部数量占比达57.1%。



印尼裕同开展本地员工技能培训

³ 海外管理层是指总监层（含）以上级别。

学无止境，行以致远 越南裕华开展语言能力提升培训

2024年，越南裕华针对本土员工开展中文能力培训，以基础发音、日常对话练习、培训作业等多方面内容结合的培训模式，帮助员工提升自身语言技能，助力其解决工作中遇到的实际问题。未来，越南裕华还计划开展英语等其他语言能力培训课程，为本土员工提供跨文化交流的策略和技巧，确保人才得到公平的职业发展机会，携手实现共进共赢。



中文能力提升结业仪式

鼓励女性力量，持续引领性别平衡

裕同科技注重工作环境的包容以及性别平衡，确保女性得到支持、重视和尊重。我们一直促进员工队伍的性别平衡与构成，致力于提升女性在管理层中的占比，以此积极构建一个性别均衡的领导团队。我们加入“香蜜湖女性董事”倡议，承诺提高女性董事、高管比例，作为创新治理方式、推动实行性别平等和女性赋权的重要举措。我们亦成立妇女联合会，并在工会内部设立女工部，为女性员工提供全方位的专属保障。截至2024年12月31日，本公司女性员工占比为38.42%，其中海外员工中女性员工占比为40.2%。此外，公司在创收职能（如销售）管理职位上任职的女性占比46.92%，展现了公司在提升女性在关键岗位中的代表性和影响力方面的持续努力。未来，我们将继续优化性别平衡策略，为女性员工提供更多职业发展机会，推动职场性别多元与公平。

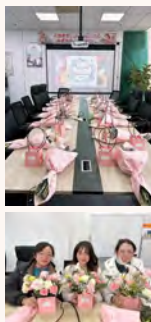
我们通过多渠道关爱女性员工，为女性员工创造良好的职场环境。公司在多个运营场所均设立母婴室，为哺乳期女职工提供私密、安全、卫生的哺乳场所。此外，我们会在妇女节等节日之际联合公司妇联、工会、党支部等开展节日活动，为女性员工们送上真挚祝福。

绽放芳华，赋能成长 裕同科技妇女节特别活动

2024年，我们在第114个国际妇女节之际，于全球各地联合开展妇女节专题活动，包括发放节日礼品、开展花艺学习等，进一步传递裕同科技对女性员工的支持与关爱。此外，我们组织开展妇女节主题宣讲活动，通过榜样案例分享、技能提升辅导等，鼓励女性员工发挥自身优势和特长，持续挖掘自身潜力。



妇女节花艺学习活动



妇女节礼品发放活动

推动文化共融，筑牢和谐发展根基

裕同科技尊重全球各地区、各民族的文化及风俗习惯。我们在海外分子公司采用双语版本管理文件及文化宣传标语。同时，我们在海外分子公司依据当地员工宗教信仰与日常习俗，专门设立祷告室、休息室、茶水间等特色设施，以满足当地员工精神及文化需求。



墨西哥文化海报



越南文化海报

我们在海内外运营地组织举办各项文化交流活动、团建活动及具有民族节日特色的活动。通过这些活动积极推动建设多样化、平等和包容的企业文化氛围，促进不同文化背景员工之间的相互理解、认同与尊重，增进员工情谊，为员工搭建跨文化交流与融合的桥梁。此外，我们还为不同国家、不同地区的优秀员工提供赴中深造交流的机会，组织中方向外派员工学习当地语言，持续营造充满活力与包容的文化氛围。

裕同科技于全球各地开展各项文化活动



印度裕同（诺伊达）-年度评优活动



印尼裕同-五周年庆典活动



墨西哥裕同-跨文化交流活动



菲律宾裕同-生日会活动



越南裕华-团建活动



平阳裕同-体育活动

裕才先行，协同发展 海外员工代表赴中深造交流

2024年，裕同科技组织来自印尼裕同、印度裕同、泰国裕同等海外 17 位优秀员工代表前往中国进行深造交流。交流期间，海外优秀员工代表前往苏州、深圳进行参观学习，交流工艺及技术、管理经验等，并参加了竞技协作项目、国际足球友谊赛等多样团建活动，进一步推动了中外文化的交流，有效提升了团队的凝聚力。



海外优秀员工代表参访



海外优秀员工代表团团建活动



可持续发展管理

可持续发展管理

裕同科技致力于将可持续发展理念融入公司战略，秉持“坚持技术创新，发展智能制造，提升资源使用效率，打造卓越环保产品，践行低碳运营”的可持续发展使命愿景，持续提升可持续发展管治水平，并主动倾听和回应利益相关方对公司可持续发展的诉求与期望，在日常运营中努力平衡环境、社会和经济的协调发展，持续推进低碳环保、行业发展及社会共荣。



可持续发展管治架构

为决策、落实、监督公司的可持续发展管治工作，裕同科技建立了自上而下的三级可持续发展管治架构作为管理支撑。在可持续发展管理委员会的协助下，董事会负责公司可持续发展事宜的监管，工作内容覆盖公司识别出的可持续发展重点工作板块，包括但不限于气候变化、能源管理、水资源管理、三废管理、环保产品及原材料、员工雇佣、培训与发展、商业道德等；可持续发展管理委员会每季度根据公司的可持续发展愿景及设立的目标，监控实施进度及行动计划达成情况，监督各部门工作的执行输出；可持续发展管理委员会秘书处每季度就重大决策及风险等事项向董事会及委员会汇报，常规工作则以不定期形式进行汇报；各相关部门负责执行可持续发展管理委员会的指派任务，定期收集相关信息及数据，并向可持续发展管理委员会进行汇报与反馈。

董事会负责监管本公司的可持续发展战略制定和执行，并行使决策权。

董事会

由董事长担任主任，本公司高管担任常务委员，各分子公司总经理及相关业务负责人担任委员。负责牵头制定本公司的可持续发展战略，对执行计划及实际问题提供指导。

可持续发展管理委员会

岗位职责核心内容：

- 承接并拆解本公司可持续发展战略目标；
- 制定可行的落地计划，并定期汇报进度和成果；按照可持续发展管理委员会下设专注事项，由本公司各有关职能团队负责本公司可持续发展工作的落实；
- 加强企业可持续发展宣导；
- 向上提示可持续发展管理风险。

生产力促进部

审计与监察部

采购部

...

人力资源部

环保研究院

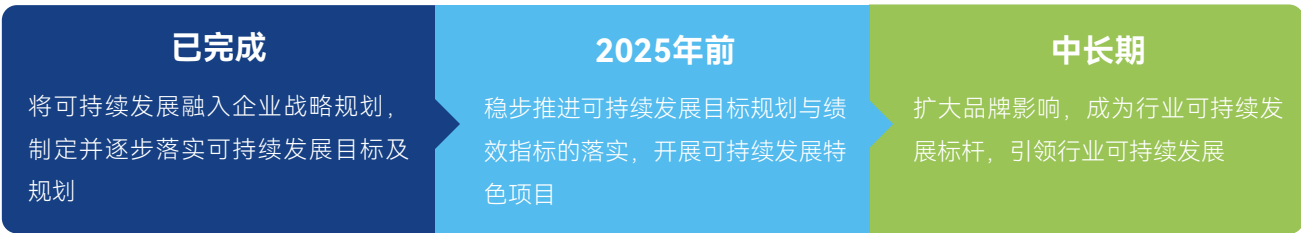
可持续发展管治架构

同时，我们制定《可持续发展管理制度》和《安全生产管理制度》等内部制度，细化各部门职责，并将可持续发展工作的执行、管理与年度绩效考核挂钩，以持续监督公司可持续发展相关表现，促进公司可持续发展战略及项目的落地。

公司重视架构各层级人员的可持续发展专业技能和能力，要求负责体系认证人员参与温室气体内部核查培训，并需通过温室气体内部核查员考核，每年组织其余各层级人员安排内外部可持续发展相关的专业培训。

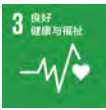
可持续发展战略

公司在夯实自身业务的基础上，将可持续发展理念融入企业战略规划，制定明确的可持续发展目标和规划，并设计分阶段的可持续发展路线图，作为可持续发展目标制定及后续行动方案落实的指导，助力公司的长期发展。



可持续发展路线图

本公司以SDGs为指引开展ESG管治工作，结合业务特点与运营现状，在十七项SDGs中识别出对于自身运营、价值链和业务生态体系中最重要六项SDGs：



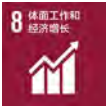
良好健康与福祉

我们成立安全生产管理委员会，建立完善的安全生产管理体系，加强安全管理监督，持续落实隐患排查治理工作，以降低、控制或消除各类安全风险和危害，保障员工健康和安



经济适用的清洁能源

我们推进节能减排，致力于通过设备升级、工艺优化等方式提升能源使用效率。我们积极探索可再生清洁能源的实践，建设太阳能光伏发电站以生产绿电，打造绿色工厂。



体面工作和经济增长

我们以员工为本，构建全方位覆盖的人才培训体系，打造优质团队。同时，我们提供多种员工福利并积极开展文体活动，引导员工以健康、可持续发展的方式追求美好生活。



产业、创新和基础设施

我们秉持自主研发的态度，不断革新工艺与技术，完善多元化产品矩阵，持续为客户创造价值。我们积极推进智能工厂建设，打造现代化智能制造生态体系。



负责任消费和生产

我们将可持续发展理念融入产品全生命周期，增加环保原材料采购比例，加大环保产品研发投入，注重在生产中减少对环境的负面影响，倡导循环经济，履行企业责任。



气候变化

我们密切关注气候变化及其影响，识别气候风险并积极应对，推进绿色工厂建设、推广清洁能源使用，主动减少碳排放，提升我们的碳管理水平，保证公司持续、平稳运行。

在SDGs的指引下，裕同科技梳理出与自身业务最相关、最具贡献机会的可持续发展四大关键领域——环保产品与原材料、气候变化与资源管理、创新设计与生产、员工健康与发展。本公司基于实际情况设定可持续发展目标，制定并落实相关行动方案，并审视公司在各关键领域的可持续发展表现与目标达成进度，确保可持续发展工作的稳步推进。

可持续关键领域一：环保产品与原材料

环保产品研发



环保原材料采购与应用



可持续的森林与生物多样性保护



可持续关键领域二：创新设计与生产

创新工艺与技术



卓越设计方案



智能制造



可持续关键领域三：气候变化与资源管理

气候变化与碳管理



能源管理



水资源管理



三废管理



可持续关键领域四：员工健康与发展

职业健康与发展



员工培训与发展



利益相关方沟通

与利益相关方保持密切沟通是企业实现可持续发展管理的重要内容。裕同科技建立稳定有效、开放透明的沟通机制，充分倾听并积极回应利益相关方的期望和诉求，携手各方持续提升公司可持续发展水平。

利益相关方	关注点	沟通与回应
政府/监管机构 	企业管治水平 响应国家政策 引领行业发展	合规披露 政策咨询与落实 带动就业
股东/投资者 	财务业绩 保障投资者权益 防范经营风险 反腐败 公司透明度	提高盈利能力 召开股东大会 完善内控体系 完善内部政策 信息公开
客户 	优质产品 完善的客户服务 信息安全 用户隐私	保障产品质量与安全 提升客户服务品质 提升信息安全管理 客户隐私信息保护
员工 	权益保障 职业健康与安全 绩效与晋升 职业发展 员工关怀	优化薪酬福利体系 落实职业安全管理体系 绩效沟通与清晰的晋升机制 定期开展员工培训 员工沟通平台与多元化活动
供应商/合作方/伙伴 	商业行为准则 可持续供应链 互惠互利	供应链规范管理与优化 负责任采购 定期沟通与交流
行业协会/行业组织 	技术研发与创新 推动行业发展	参与行业技术交流 参与行业研讨会
社区公众 	社区贡献 带动地方就业	组织社区志愿者活动 参与社区共建
公益组织/基金会 	公益慈善	多元化公益活动及捐助

双重重要性评估

裕同科技根据自身战略规划及经营实际，参考深交所《指引》并结合专业方法论解读开展双重重要性评估，依照评估结果的优先排序进行有的放矢的信息披露，确保回应各方关注。

评估方法和假设

基于我们于以前年度重要性评估的成果积累，且量化可持续发展相关影响、风险和机遇就我们的业务而言存在一定复杂性，本年度我们的双重重要性评估以定性考量为主，并辅以可行情况下的量化评估。未来，我们将持续关注监管要求和方法论的更新，完善我们的双重重要性评估流程和方法，并继续审慎应用量化评估手段，合理获取利益相关方的关切和观点，从而为我们的可持续发展规划乃至商业决策提供科学依据。

范围

我们就自身运营，评估对环境和社会的影响，以及我们业务面临的可持续性风险和机遇。在影响重要性评估方面，我们将与ESG议题相关的积极和消极影响、实际和潜在影响纳入考量；在财务重要性方面，我们则评估了对我们的业务产生正面和负面影响、实际和潜在风险和机遇。

利益相关参与

由于双重重要性原则的应用对于我们的管理和披露事务影响深远、所涉及ESG议题众多，而其部分评估要求对评估者的行业理解有一定门槛要求，我们邀请内外部利益相关方广泛参与影响重要性评估，而将财务重要性评估的利益相关方限定为有限数量的内部高级管理人员和外部可持续发展专家。

阈值

我们将重要性阈值设定为2.5分，即在影响重要性或财务重要性维度达到阈值即被视为该维度的重大影响、风险和机遇及议题。

评分方法

在评估影响的“严重程度”时，我们从影响规模、影响范围、负面影响的不可补救性进行考量并评分，即综合评估对人类或环境影响的程度、影响覆盖范围的广度以及修复损害的时间和经济成本等：

分值 — 1至5分

在评估影响“发生可能性”时，我们则是根据潜在影响在五年内发生的概率进行评分：

分值 — 0.2至1分

在评估财务“影响规模”时，我们以2023年度税前利润的一定比例作为判断阈值：

分值 — 1至5分

在评估财务风险或机遇“发生可能性”时，我们则是根据其在五年内发生的概率进行评分：

分值 — 0.2至1分

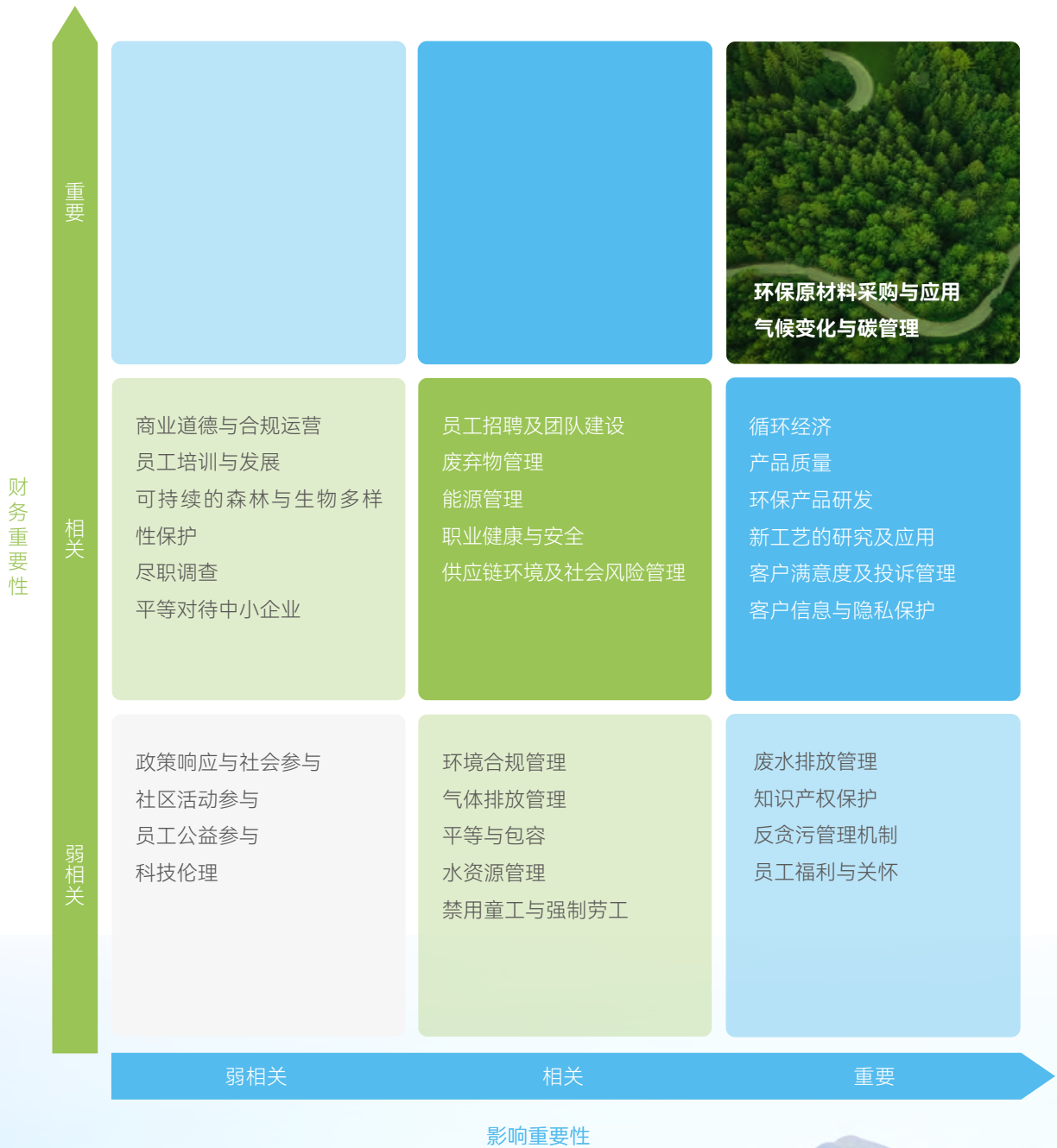
评估流程

公司通过利益相关方调研、行业分析等方式对ESG议题重要性进行评估，并根据双重重要性原则对ESG议题进行排序及综合分析。



! 评估结果

双重重要性评估结果显示，环保原材料采购与应用、气候变化与碳管理、循环经济、产品质量、环保产品研发、新工艺的研究及应用、客户满意度及投诉管理、客户信息与隐私保护、废水排放管理、知识产权保护、反贪污管理机制、员工福利与关怀为高度影响重要性议题，其中，环保原材料采购与应用、气候变化与碳管理是具有影响和财务双重要性的议题。



公司根据评估结果对可持续发展战略及目标设定进行梳理，并审视对重大可持续发展相关影响、风险和机遇的管理。下表列示了经评估为重大的可持续发展相关影响、风险和机遇，其中关于其对于公司战略和业务的影响以及公司对其的监测、预防、管理、控制所采取的措施和行动，将于后续章节作进一步展开：

ESG 议题	影响重要性			财务重要性		时间 周期 ⁴	应对 行动
	主要 影响	影响 类别 ⁵	重要性 水平	主要 风险/机遇	重要性 水平		
环保原材料 采购与应用 	如果包装使用非环保原材料并产生废物，可能对环境产生负面影响。	—	■■■	风险： 环保原材料可能会遭遇供应短缺，或其成本可能较高，从而对财务状况产生负面影响。	■■■	中期	产品创新， 与时代共进
气候变化与 碳管理 	包装制造属于能源密集型行业，通过化石燃料和购买电力获得生产动力，可能会加剧气候变化并污染空气。	—	■■■	风险： 纸制品的生产会产生直接的温室气体排放，可能会增加监管合规成本，或导致重大减排支出。	■■■	中期	低碳运营， 与生态共兴
循环经济 	纸包装产品的高回收率减少垃圾填埋与焚烧，降低资源消耗。回收体系带动再生纸产业发展，优化供应链效率，同时满足消费者、品牌商和监管机构的环保期望，推动循环经济体系建设。	—	■■■	风险： 低效的包装设计可能会导致更高的采购和物流成本，从而产生负面的财务影响。 机遇： 在减少废物产生、有效处置废物以及回收和再利用废物方面进行投资，可能会带来长期成本节约；再生纸包装产品增强市场吸引力，提升品牌价值，并创造额外收入来源，拓展绿色业务机遇。	■■■	中期	低碳运营， 与生态共兴
产品质量 	如果包装使用生物累积性或毒性物质或化学品，可能会对工人和消费者的健康产生负面影响。	—	■■■	风险： 产品质量事件可能导致产品退货或重新设计，从而导致成本增加、收入减少以及品牌价值受损。	■■■	长期	产品创新， 与时代共进

⁴ 结合裕同科技所处行业、公司的战略规划和运营实际，我们的短中长期定义为：短期（0-1年）；中期（1-5年）；长期（5年以上）。

⁵ “-”代表负面影响，“+”代表正面影响。

ESG 议题	影响重要性			财务重要性		时间 周期 ⁴	应对 行动
	主要 影响	影响 类别 ⁵	重要性 水平	主要 风险/机遇	重要性 水平		
环保产品研发 	环保产品的研发有利于推动环保产品的应用，从而减低对环境的负面影响。	+	■■■	风险： 消费者对环保产品需求日益增长，这为获取新客户或提高价格以创造优质产品带来了潜在机会。	■■■	中期	产品创新，与时代共进
新工艺的研究及应用 	减少能源消耗和废物排放，提升环境绩效和经济效益。	+	■■■	风险： 可能面临技术难题、设备兼容性问题以及员工培训成本增加。 机遇： 可提高生产效率，提升产能。	■■■	长期	产品创新，与时代共进
客户满意度及投诉管理 	良好的客户满意度和投诉管理能够增强客户信任、促进商业公平，并能推动产品和服务的改进、从而推动行业进步。	+	■■■	风险： 客户满意度低或投诉处理不当会导致客户流失，从而需要投入更多资源吸引新客户，增加市场开拓成本，减少利润。 机遇： 有效的投诉管理有助于通过改进而减少退换货和市场开拓成本，高客户满意度能够提高客户忠诚度、从而增加销售额。	■■■	长期	品质服务，与客户共荣
客户信息与隐私保护 	有效的客户信息与隐私保护管理能够增强客户信任和促进商业公平。	+	■■■	风险： 客户信息泄露可能引发法律诉讼，从而产生法律费用，并进一步因声誉受损而导致财务损失。	■■■	长期	品质服务，与客户共荣

ESG 议题	影响重要性			财务重要性		时间 周期 ⁴	应对 行动
	主要 影响	影响 类别 ⁵	重要性 水平	主要 风险/机遇	重要性 水平		
废水排放 管理 	包装制造可能会产生工艺废水，如果处理不当，可能会作为污染物排入当地水体，对当地生态系统和当地居民获取清洁水产生负面影响。	—	■■■	风险： 包装制造可能会产生工艺废水，如果处理不当，可能导致不符合水质法规，并产生合规成本或诉讼引起的法律费用，并进一步因声誉受损而导致财务损失。	■■■	长期	低碳运营，与生态共兴
知识产权 保护 	知识产权保护为创新者提供了法律保障，促进技术进步和产业升级。	+	■■■	风险： 可能需要投入更多资金用于技术研发和专利申请，并且需要承担执法成本和法律诉讼成本，对盈利产生一定影响。 机遇： 创新成果在商业化过程中转化为现实生产力，直接促进收入增长。	■■■	中期	产品创新，与时代共进
反贪污管理 机制 	有效的反贪污管理机制能够减少资源在腐败过程中的浪费和不合理分配，使社会资源能够更加公平地流向有需要的地方。	+	■■■	机遇： 有效的反贪污管理机制能够减少公司在经营过程中面临的腐败风险，降低运营成本，在更加公平的市场竞争环境中发展，从而提高自身的竞争力和创新能力。	■■■	长期	合规运营，与诚信共守
员工福利与 关怀 	良好的员工福利计划可以提高员工满意度和幸福感，减少因工作条件和待遇不平等导致的社会矛盾，有助于构建公平和谐的社会环境。	+	■■■	机遇： 良好的员工福利与关怀能够激发员工的工作积极性和创造力，为公司创造稳定和高效的工作环境，使公司在人才市场上更具吸引力，增强整体竞争力和经济效益，从而有利于长期发展。	■■■	长期	激励成长，与员工共享

04

产品创新 与时代共进



产品创新，与时代共进

裕同科技以客户价值为导向，以智能化为驱动，全力推动“1+N+T”产业布局，不断引进新技术、新材料和新工艺，推动技术成果的转化和应用，提升产品的核心竞争力。公司主营产品为纸质包装，2024年占总营收比重72.38%。在坚持深耕各行业包装市场的基础上，我们持续布局宠物用品、消费电子零部件、新材料、文化创意等相关领域，以及新时代科技产业等，塑造独具裕同特色的业务生态，持续为客户创造价值。

裕同包装业务



消费电子包装



酒包装



个人护理包装



食品包装



医疗保健包装

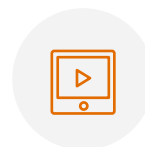


烟草包装

裕同定制业务



环保替塑



印前媒体



零售卖场物料



文创产品



注塑



光刻印刷



裕同N业务



宠物用品



声学设备



消费电子软材料



柔性线路板



炫光膜



碳纤



玻纤



环保胶水



裕同T业务

新时代科技产品

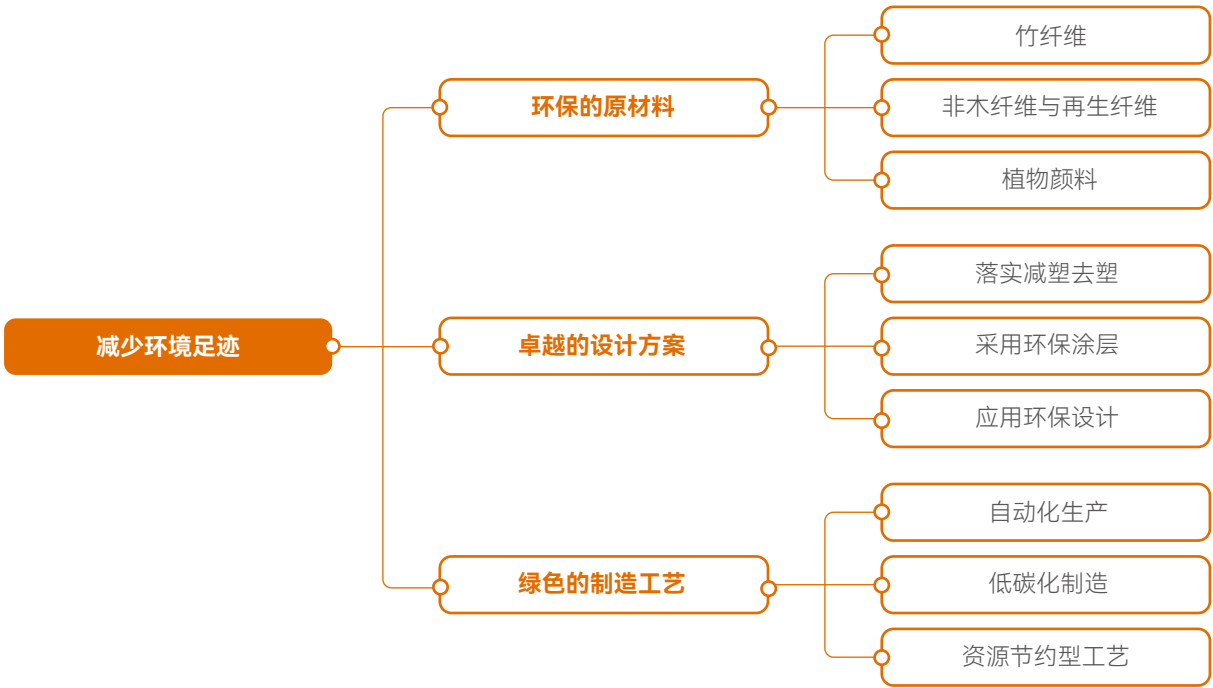


坚持产品创新

创新理念始终贯穿裕同科技。公司高度重视自主创新，大力投入研发，不断精研创新包装工艺与技术，以创新理念赋能产品升级。为有效推动创新研发管理，公司内部制定了全面的研发管理流程，覆盖从客户需求收集到研发成果发布与应用的各环节，明确研发创新管理目标与规划，确保研发工作的顺利开展与成果落地。

裕同科技深刻认识到循环经济对于可持续发展的重要性。未来，我们将积极布局并加大投入循环经济领域，从产品设计、原料采购、生产制造到废弃物回收处理，多措并举提升产品环保属性，减少产品的环境足迹。本年度，公司专注于产品的可持续属性、表面差异化、防伪、包装结构等大方向，聚焦环保的原材料、卓越的设计方案、资源节约的制造工艺等维度，通过软件模拟等技术手段缩短设计研发周期，提升了设计效率，持续推出高性能、个性化、可持续的包装解决方案。

2024年，公司植物纤维环保产品营收占比持续提升，达到总营收的7.41%；在生产的产品中，可降解、可回收及可再生产品的占比达59.7%；研发投入金额占总营收的4.34%；研发人员总数为1,904人，占总人数的8.63%。



📌 环保的原材料

裕同科技以创新思维积极打造绿色、可持续的商业模式，携手客户与生态伙伴共同实现可持续发展目标，成为绿色未来筑造者。本公司旗下品牌裕同环保（YUTOECO）作为一个以可持续发展为主导理念、超越传统包装解决方案的创新品牌，专注研发以植物纤维为基础的家庭堆肥和天然降解的环保产品和新材料，同时开发新设备与创新制程，推动产品设计与生产的绿色转型。

在当前绿色转型的背景下，裕同环保立足公司可持续发展战略，积极联合行业龙头企业、科研院所等，投入研发力量，共同推进基于非木纤维、生物胶、生物蜡等生物基资源的研发与生产，并已在“植物纤维新产品”“生物基功能材料”“生物基高阻隔包装”等领域掌握多项自主研发核心技术。截至报告期末，公司生产的环保产品种类高达30余种。未来，公司将继续拓展环保产品矩阵，推动行业绿色转型。

竹纤维

裕同科技以竹纤维等天然材料作为原材料，打造可自然降解包装产品。报告期内，公司以竹纤维等作为原材料创新设计包装产品，将其应用在多个品牌的产品包装礼盒设计，在契合产品设计理念的同时，保障包装能够在自然环境中完全降解，大大提升了产品的互动性、环保性，践行高效利用自然资源的承诺。



竹纤维及甘薯渣包装礼盒



其他纤维材料（笋壳 & 巨菌草）

非木纤维与再生纤维

裕同环保旗下环保宠物品牌 ecopawfect，以非木材植物纤维和二次纤维为原料，推出了革命性的植物纤维环保猫砂，具有高吸水、零淀粉添加和低粉尘等优异性能，适用于手动和自动猫砂盆。2024年，公司于第十一届深圳国际宠物展览会（“深宠展”）同步推出国潮环保宠物品牌“猫五德”及带来新品植物纤维环保猫砂竹蔗系列。此款猫砂使用非木材纤维，已获得美国农业部97%生物基产品认证及欧盟OK biobased 四星级（最高级别）认证。在应用环保原材料的同时，环保猫砂“猫五德”于抑菌、提升利用率方面具有显著突破，兼备环保、安全、健康等性能。



裕同科技于深宠展现场

植物颜料

基于目前印刷油墨颜料仍然来自于石油矿物的现状，裕同科技创新开发一种来自于植物颜料的海藻油墨。海藻油墨从藻类植物中提炼出藻黑，并将其用作颜料制成油墨，替代传统石油矿物基颜料。海藻油墨具有生态友好的环保优势，每使用1千克藻黑颜料相当于减少3千克石油消耗，减少4千克二氧化碳当量排放。



✦ 卓越的设计方案

裕同科技持续从创新包装设计、环保理念呈现等方面发力，以卓越的印刷包装技术和巧思设计，打造覆盖食品、消费电子等核心领域的包装解决方案，并持续布局化妆品、快消等行业，致力于为各领域客户提供彰显品牌及产品特色的包装解决方案，满足终端消费者创意、降本、环保等多元化需求。本年度，公司的设计方案荣获美国缪斯设计奖（MUSE Design Awards）、“世界之星”WorldStar Awards等多项国内外大奖。

落实减塑去塑

公司成立专项研发小组，聚焦重型包装去塑化再设计的需求，着力推动重型包装的减塑去塑。本年度，公司将过往使用的EPS（发泡聚苯乙烯）、塑料绑带等非环保塑料包装替换为环保瓦楞纸，在满足去塑要求的同时，为产品提供良好保护，并通过精巧设计保证消费者的良好开箱体验。



瓦楞重型包装（液晶显示器）



植物纤维环保转移托盘

裕同科技亦在产品设计方面采用创新的纸质材料、植物纤维材料等代替传统的塑料材料，践行环保理念。公司推出环保纸质轧带结构，有效替代塑料轧带；推出牛奶环保纸塑包装，且牛奶被取出后可用作花盆，纸箱可用作储物箱，盖子可用来作手机支架，以其多功能性延长使用周期达到环保目的。此外，我们采用先进的模具一体成型工艺，设计植物纤维环保转移托盘，确保了托盘尺寸的高度精确性与稳定性，具备防水、防静电、良好透气性及耐磨性等特点，并且可重复利用，是传统吸塑转移托盘理想的替塑产品。

环保可降解动物主题保鲜盒， 荣获美国MUSE国际金奖

2024年，公司以竹纤维、甘蔗渣等植物纤维作为原材料，创新设计环保可降解动物主题可视保鲜盒，并加入透明纤维素薄膜可视窗设计，在保障包装能够在自然环境中完全降解的同时，为消费者提供了直观的肉类识别功能，大大提升了购买体验的互动性、环保性。本年度，裕同科技凭借环保可降解动物主题可视保鲜盒荣获美国缪斯设计奖国际金奖。



环保可降解动物主题可视保鲜盒及获奖证书

采用环保涂层

裕同科技在产品设计中坚持采用环保涂层。裕同环保自主研发的纯植物基无氟防油剂极具开创性，融合独家植物提取、仿生结合技术与浆内添加工艺，为植物纤维环保产品打造出超强的防渗漏特性，在极端高温、严寒等环境下都能有效防护，大大拓展植物纤维包装运用场景。该产品已获得美国USDA、欧洲DIN生物基双认证，及美国BPI、欧洲Seedling堆肥降解双认证，并获得美国FDA食品接触材料相关检测合格报告。



植物纤维环保产品



裕同科技环保产品已获得多项认证

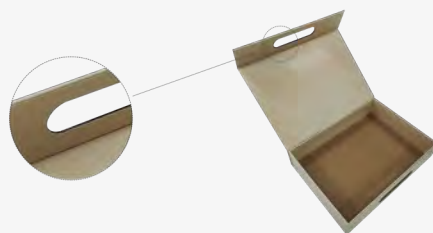
应用环保设计



裕同科技将环保设计理念融入在包装设计上，在兼顾包装功能性、营销性的同时，在包装设计中融入轻量化、易降解、循环使用等环境友好元素，以市场趋势引领卓越设计。公司在研发过程中考虑包装的多次利用，研发出极具功能性的笔记本电脑礼盒，其外盒结构可轻松变身为笔记本电脑支架，同时具有商务手提箱外观，方便客户多次使用，延伸了包装使用方式、延长了包装使用寿命。与此同时，我们采用了轻量化工艺，使用坑纸、瓦楞纸板、E坑开槽替代灰纸板。经初步测试，我们将天地盒从灰板改为瓦楞纸后，箱体重量可减少约30%。我们亦开发减量化运输包装缓冲结构，在保障缓冲效果的同时，有效提升了折叠效率，同时去除了产品中部的缓冲材料，将材料的有效利用率提升至97%。



功能性笔记本电脑礼盒设计



减量化运输包装缓冲结构

! 绿色的制造工艺

裕同科技在生产制造的各个环节深化绿色理念，聚焦自动化生产、低碳化制造及资源节约型工艺，最大程度减少碳足迹，降低资源消耗，以绿色的制造工艺夯实可持续发展根基。关于绿色的制造工艺的更多内容请参阅本报告《低碳运营，与生态共兴》部分。



自动化生产

- 自动化生产线减少了人为因素的介入，降低了生产成本和能源消耗，保证了包装产品的一致性和质量稳定性。
- 通过生产线自动化来实现包装过程的优化和改进，进一步提升生产效率和减少废品率，实现了生产效率和环保的双重目标。
- 推出的消费电子瓦楞包装采用全环保材料，生产线自动化，高效率生产与环保兼顾。



低碳化制造

- 深入钻研纤维素、淀粉基等可降解新材料，以回应客户在低碳、气味及安全等方面的高标准需求。其中：
- 纤维素材料来源于可再生资源，如木材、竹子等，其生产过程中使用的能源通常是清洁能源，从而减少了对化石燃料的依赖，降低了产品的碳足迹。
 - 淀粉基材料在制造过程中主要原料为淀粉，相对于传统的石油基发泡材料，在生产过程中通常产生较少的温室气体排放。



资源节约型工艺

- 采用资源节约型制造工艺，如引入数字印刷技术，利用其无版印刷、墨路稳定等特性，在产品打样、选样的阶段较传统胶印节省大量纸张消耗，有效节约资源。
- 2024年，数字印刷中心共节约校版用纸34.18万张，重量约55.66吨，并节约锌版1.23万张。



创新培训交流

裕同科技始终关注优秀设计与技术人才的引进与培养，以持续推动公司的创新发展。在内部培养方面，公司积极开展各项设计、技术能力提升相关的培训与分享，提升员工专业知识储备与技术能力。本年度，公司对内开展AI技术应用、仿真应用、纸浆模塑结构设计等多项主题培训，并结合包装行业最新设计案例，分析从创意产生到落地生产的全过程，助力公司创意设计能力全方面提升。

公司关注高素质技术技能人才的培养，持续加强价值链上下游的沟通，面向学生、合作伙伴等群体传播可持续发展理念。公司与深圳职业技术大学、广东工业大学等高校进行联合培训，助力提升高校学生专业技能。同时，公司从标准、创新、可持续发展三大领域，携手合作伙伴探讨前沿技术，共同引领行业迈向绿色、创新未来，为构建更优商业生态贡献力量。



裕同科技开展相关技能提升培训



裕同科技携手合作伙伴探讨前沿技术

保障产品质量

裕同科技将品质视为企业发展的基石。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等运营所在国家和地区法律法规，持续深化质量管理体系的成熟度和科学性，目前已建立包括《品质控制流程》《不合格品管制程序》《品质绩效管理制度》《纠正、预防措施管制程序》等在内的体系化制度管理体系，规范产品设计、生产、交付等各个环节的质量管理流程及标准，全面深化质量建设工作，以高质量的产品交付，助力公司卓越发展。同时，我们不断推进公司的质量体系认证工作，已通过ISO 9001 质量管理体系、FSSC 22000 食品安全管理体系、QC 080000 电器有害物质管理体系、G7 标准化印刷管理体系等认证，展现了裕同科技作为行业领先企业对于良好品质的追求。2024年，本公司未发生涉及产品和服务相关的健康与安全重大责任事故。

我们制定《5M检查作业指导书》，通过规范各生产基地在生产加工过程中各工序的5M（Manpower, Machine, Material, Method, Measurement）检查程序，确保各生产基地在不同阶段的生产过程的质量控制和操作能够统一规范并标准化，提高产品品质和客户满意度。我们亦在各环节设置质量工程师对各关键质量节点进行把控，分析解决出现的异常问题，对产品开发到交付的全过程进行严格的质量管理。

产品开发

设计质量工程师（Design Quality Engineer, DQE）严格把控新产品的的设计，编制相关质量要求和标准文件，并根据客户提出的产品需求进行试生产，挖掘生产工艺中的问题并予以解决。

产品制程

产品质量工程师（Product Quality Engineer, PQE）负责产品制程中的质量管控，设置品质首检、巡检、抽检、实验室检测等系统管控点，分析和解决产品制造过程中出现的质量问题，实现开发到量产的稳步进行。

产品交付

公司为每个客户配置专业客户质量工程师（Client Quality Engineer, CQE），CQE直接对客户负责，帮助客户解决产品出厂后的质量问题。当产品出现质量异常时，CQE负责调动所有资源对问题进行分析、改进，确保高质量交付。

同时，我们借助来料检验及反馈改善信息化平台、物流清单系统、工程打样系统、生产现场看板等智能化工具以高效完成质量监督、检测与审核，最大限度保证产品的高质量交付，并持续落实质量管理责任，将产品质量纳入员工绩效考核系统，设置了不同的技术岗位等级及绩效激励机制，以鼓励员工持续进步，加强自身质量管理意识，全面提升产品质量水平。

我们亦注重员工质量意识、质量管理专业知识和技术能力的提升，通过开展品质月会、发布品质月报等方式，进行质量文化宣贯，并定期组织各领域的技术专家开展质量培训，将质量保障渗透在日常工作的每个环节，确保质量意识在公司各个层面得到落实，持续推进技术人员质量管理的标准化、规范化、体系化。

质量关键控制点专题培训

2024年，我们针对员工开展纸箱、花盆、标识等质量控制点培训，说明质量检测关键点及常见质量问题分类，并说明相关检验方法，进一步增强了员工的质量把控能力。



质量关键控制点专题培训现场

质量红线培训

2024年，我们针对员工开展质量特定红线培训，通过进一步向员工明确质量管理十条红线，说明裕同科技的质量管理红线要求，强化产品质量管理。



质量红线培训现场

知识产权管理

保护知识产权是保障企业创新活力的关键。裕同科技高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》和《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定了《专利管理办法》《知识产权文档管理办法》《专利审核制度》等一系列知识产权相关制度，规范公司内部知识产权管理的要求与程序。同时，我们对制度进行年度评审，进一步优化知识产权保护体系。

2024年

申请专利 105件

授权专利 210件

本年度，我们坚持知识产权管理战略目标，采取一系列行动加强知识产权布局，通过高质量知识产权申报及运用策略实现对本公司研发成果的保护。本公司采取相应的任务措施，通过知识产权风险管控与预警、知识产权管理制度优化、知识产权专业人才培养以及知识产权信息化工具建设等措施，落实知识产权管理要求。

知识产权管理系统投入运行

2024年，裕同科技知识产权管理系统完成系统建设、用户测试等相关工作，正式进入系统运行阶段。该系统进一步扩大了知识产权申请管理范围，大幅度降低合规风险，并完成与OA系统的对接，实现了专利申请的全流程线上管理。同时，我们的专利检索系统目前使用国内顶尖的商用检索系统-智慧芽，该系统实现功能升级，包含技术人员检索、专利工程师检索两大用途，实现了解行业技术发展情况、处理项目技术导航、产品侵权分析、竞争对手调查、技术查新等功能。

裕同科技持续加强内部知识产权意识建设，积极组织各类知识产权管理培训，培养知识产权管理专业人才。本年度，我们全面推进知识产权培训工作，针对各业务部门开展了专利基础、商业秘密、国内商标注册、企业涉外商标注册及保护等主题培训，以提高员工的知识产权保护意识。同时，我们加入知识产权研究会、深圳市专利协会，并成为深圳市专利协会的理事单位，通过与行业协会的交流与合作，及时掌握行业知识产权保护动态，推动公司知识产权事业的高质量发展。



知识产权培训

推动行业发展

裕同科技积极投身行业合作交流，在持续推进技术创新进程的同时，通过行业标准制定、行业交流分享等形式，加强交流与合作，分享沟通行业前沿观点，以优势互补与资源共享，携手相关方推动印刷包装行业规范的建立，共同促进行业的高质量、可持续发展。2024年，裕同科技获得设立“中国环保包装材料研究中心（深圳）”的批复，未来公司将会充分发挥在包装研发领域的优势作用，为进一步提升包装行业的整体技术水平做出贡献。



裕同科技获批“中国环保包装材料研究中心（深圳）”

标准制定与参与

本年度，本公司参与了包括《产品碳足迹 量化要求和指南 纸盒》《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 纸包装制品》《包装与环境 基于ISO 18600系列标准的具有环境意识的包装设计指南》《印刷产品环境方面交流的要求和标准》《图形技术的可持续性》等多项国家及行业标准制定。

行业展会参与



LUXE PACK 2024

2024年6月，裕同科技于法国巴黎参加以“The premier trade show for sustainable packaging”主题的展会活动，展示了植物纤维包装、环保瓦楞纸香水盒等奢侈品包装的环保解决方案。

第二届中国国际供应链促进博览会（“链博会”）

2024年11月，裕同科技作为知名国际品牌的供应链合作伙伴，首次亮相链博会，重点展示了全自动包装生产线、去塑化创新包装产品及智能工厂沙盘模型，全面展现了供应链的先进实力与可持续发展理念，向世界传递了中国智造的卓越力量。



SPC Impact 2024

裕同科技于新奥尔良参与Sustainable Packaging Coalition (SPC) 的旗舰春季活动，展示了环保透明膜、可伸缩盒等创新环保产品，并联合SPC Impact为活动定制了环保手提袋。

行业研讨与分享

2024年5月，裕同科技携手中国包装联合会、中国包装联合会电子工业包装技术委员会等共同举办“中国电子工业包装创新沙龙 EIPTC 创新营 04期——走进裕同科技”活动。活动围绕品牌发展、绿色创意、环保包装、色彩管理、印刷标准、创新技术、ESG等议题展开了深度分享和探讨，为行业的发展开辟了新的可能性。



2024 中国电子工业包装创新沙龙

2024年11月，裕同科技于阿姆斯特丹参加2024年可持续包装峰会（SPS），并在Innovation Stage 进行了主题分享，分析植物纤维包装机遇与挑战。同时，我们于峰会上展示了公司的多种植物纤维包装解决方案，体现了公司为客户提供个性化环保包装能力，为绿色未来奠基。



SPS 2024



低碳运营 与生态共兴

低碳运营，与生态共兴

裕同科技在绿色发展的道路上持续探索。我们将可持续发展理念融入生产运营过程中，持续建立健全环境管理制度，确保三废合规排放，提升排放物治理水平及资源使用效率，践行绿色管理承诺。此外，作为负责任的企业，裕同科技关注气候变化并积极采取应对举措，在识别及管理相关风险的同时紧握绿色发展机遇，切实响应国家双碳战略，以绿色发展引领低碳未来。

绿色制造

裕同科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《越南社会主义共和国环境保护法》《印度环境保护法》等运营所在国家和地区法律法规，制定并落实《废气排放管理指引》《废水和雨水管理指引》等一系列内部制度，以规范和指导污染物管理工作，并从用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化五个维度，落实制度体系管理要求和节能减排举措，打造绿色工厂。截至2024年底，本公司总部基地、许昌裕同已获评国家绿色工厂，已有37个分子公司通过ISO 14001环境管理体系认证，占比约70%，其余在建或新建基地亦积极按照ISO 14001要求开展环境管理体系的建设。我们的工厂建设与运营未对生态系统和生物多样性产生重大影响。



公司坚持将环境管理纳入治理体系，通过健全公开的环境政策推动可持续发展。公司下属各生产基地总经理作为最高决策机构，承诺并监督环境管理政策的实施，持续提升环境绩效。公司明确环境管理职责，建立了环境管理问责制度，确保各级部门有效执行相关政策，并设定了具体的环境管理目标（详见关键绩效章节），以减少运营对环境的影响。同时，我们通过多种渠道提升内外部利益相关者对环境管理政策的认知，并加强员工培训，使其充分理解工作活动对环境的影响，共同推动绿色低碳发展。



能源管理

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等运营所在国家和地区法律法规，制定并落实《能源体系管理手册》《能源目标、指标和方案控制程序》和《节能管理制度》等一系列内部制度，明确能源管理职责及目标，规范能源使用、节能改造等方面的管理程序，统筹、协调、管理各项节能工作，并落实能耗奖惩制度，强化能源使用管理和监督。

我们持续完善公司的能源管理体系，已有多个生产基地取得ISO 50001能源管理体系认证。同时，我们通过技术赋能加强能源智能化管理，于总部基地、苏州、许昌等园区上线能源管理平台，对重点能耗设备进行能源使用监控与分析，为高能耗设备管理及节能降耗提供详细的数据支撑，并针对性开展设备升级，以数字化管理手段持续提升能源管理水平。同时，我们积极落实各项节能降耗项目，并推动可再生能源的使用，持续提升本公司的能源使用效率。

2024节能改造项目

深圳龙岗分公司多措并举有效降低能耗：

- 通过降低空压机输出压力有效降低年度用电约13万度。
- 对中央空调系统自行改造实现远程控制，及时依环境温度对空调进行启停及温度调节，年节省电量约6万度。
- 将照明日光灯更换为LED节能灯，年内投入2,745只，年节省电量约9万度，节电5.7万元。

昆山裕锦通过使用气凝胶基材料替代成型机隔热板项目，利用分子隔热材料隔开模具和模座，有效减少热量损失，约79kWh/天/台。该项目合计减少769吨温室气体排放。

合肥裕同通过安装智能时控开关、设备马达手动关闭装置及产品工艺改善，减少环境污染和能源消耗，实现资源的高效利用和节约。

许昌裕同通过技术改造，对厂区的空压机压缩热进行回收利用，用以加热生活用水与空调制热，节约宿舍热水机组与空调制热能耗。项目每年可节电65.66万千瓦时，同时可减少381吨二氧化碳排放。

可再生能源使用



除高效用能外，我们亦积极探索新能源的使用及储能技术的应用。本年度，本公司在海口、烟台等地持续推进太阳能光伏电站建设。

截至2024年底	已建成光伏电站	发电量
	16座	2,098万千瓦时
预计2025年	将再建成光伏电站	
	2座	
至2040年	将实现	
	100%可再生能源目标	

本公司贯彻落实精益生产管理理念，致力于提升精益骨干专业技能，协助各分子公司切实改善生产环节中存在的问题。为提升分子公司的精益能力，我们立足现场、现物、现实进行实践，针对改善项进行赋能及现场支持，并通过创新学习会、创新改善发表会、精益特训营、精益云讲堂、精益讲师认证等各种渠道，以线上线下双模式渠道，持续挖掘创新亮点项目并推动标准化经验及方法的沉淀，确保精益提升的科学性、系统化、可持续。2024年，共有超45个分子公司开展精益生产改善，收到改善提案件数7,000余件，挖掘创新亮点230项（精益生产类），推广落地117次。



2024年精益特训营



2024年参加深圳市工信局能源管理岗位培训

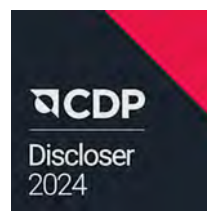
本公司亦积极开展节能培训及宣传教育，以进一步加强用能管理，提升员工能源管理技能水平，推动节能降耗工作的开展。本年度，总部基地有3名员工参加温室气体排放管理体系内审员培训并获得内审员证书，2名员工参加深圳市工信局举办的能源管理岗位技能培训并取得能源管理员证书，持证上岗，进一步助力本公司的能源管理工作。此外，我们积极推动落实能源管理责任，于本年度顺利完成2021至2023年节能目标责任考核，提交2024至2026年节能规划报告，顺利通过深圳市工信局现场审核及专家评审，并完成国家城市能源计量中心（深圳）信息化平台企业相关能源信息的填报。

2024年，公司能源消耗总量676,170兆瓦时，其中不可再生能源消耗总量573,222兆瓦时，可再生能源消耗总量102,948兆瓦时。

能源使用情况表

指标	单位	2024年	2023年
能量总消耗量	兆瓦时	676,170	642,832
能量总密度	兆瓦时/万元营收	0.394	0.422
化石燃料	兆瓦时	36,814	34,509
外购热力	兆瓦时	27,882	69,783
外购火电	兆瓦时	508,526	432,788
绿色电力	兆瓦时	102,948	105,752

本公司在运营过程中重视水资源的高效利用，我们对特定产品开展环境足迹评估，评估水资源使用情况，积极推广及应用节水新技术、新工艺、新设备，并定期维护和管理供水管网、供水设施，降低渗透率。同时，我们积极开展节水及中水回用项目，如为纯水工艺增加废水收集箱，收集废水循环利用于车间洗胶；安装喷淋和水循环系统，将喷淋过程中的用水通过系统进行循环使用，在实现厂房降温的同时，减少水资源的浪费等，实现水资源的管理优化。2024年本公司参与了CDP水安全问卷的填报，并获得管理级别（B）评级。



2024年CDP问卷披露徽章

水电能耗精细化管理

深圳龙岗分公司在自来水管道的三大源头处（总表、宿舍、厂房）分别更换DN100的三块水表，通过连接智能用电监控数据云平台，增添报警推送功能。当公司的自来水地下管网爆管、水流量或用水超过设置的用水量阈值就能收到短信提醒，即可及时干预或维修，避免浪费。



电监控数据云平台

中央空调循环水泵

深圳龙岗分公司通过对管道、阀门、泵体及电路进行技改替换，成功将一个37KW变频泵替代2台45KW工频泵，降低能耗与噪音。

按每年运行6个月计算，该项目年均可节约

超19万元

印刷机水箱冷却

深圳龙岗分公司投入2套闭式水塔，节约冷却塔和填料的更换频率，有效降低人工维修成本和因维修所产生的停机时间。

该项目经统计可节约人工清洗和保养时长

9,600 分钟

降低功率能耗

5 千瓦

降低成本投入

5 万元

水风险评估

为识别各运营地在获取水资源方面的潜在风险，我们使用WRI Aqueduct Water Risk Atlas 3.0对所有工厂的水可用性情景进行建模，通过识别公司未来可能处于高水资源压力地区的资产位置，评估不同气候和发展情景下公司资产所在地在2030年和2040年可能面临的潜在水压力风险，为公司制定针对性的水资源管理方案提供了数据基础。

模型预测结果显示，在高碳（SSP3/8.5）和低碳（SSP2/4.5）情境下，到2030及2040年，分析选定的公司29个运营资产区域中，有15个区域面临的水压力风险等级为高，但由于公司的生产过程并不需要消耗大量的新鲜水，模型预测的水压力风险并不代表公司现在有与此相关的实质性风险。目前，公司的实际运营并未受到水资源压力的影响。公司可持续发展管理委员会密切关注水压力相关风险的动态变化并制定区分优先级的节水方案，应对未来不同资产运营区域的水压力风险。公司亦在逐步建设回水设施、节水设备、雨水收集等设施进一步降低取水量，积极应对潜在的水压力风险。

公司使用来自第三方水源的市政用水作为员工生活用水和工业生产用水。2024年度，公司新鲜用水量（指第三方淡水取水量）3,885,794吨，排水量2,703,630吨，耗水量1,182,164吨，其中高水资源压力地区新鲜用水量847,579吨，排水量578,490吨，耗水量269,089吨。以上数据覆盖公司全部生产基地（占营收比例100%）。

水资源使用情况表

指标	单位	2024年
新鲜用水量	吨	3,885,794
新鲜用水强度	吨/万元营收	2.265
排水量	吨	2,703,630
耗水量	吨	1,182,164

！环境合规管理

裕同科技严格遵循《中华人民共和国污染防治法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《危险化学品安全管理条例》等各运营所在国家和地区对于废气、废水、废弃物及噪声的管控法规要求，制定系列内部管理制度，有效预防突发环境事件，确保环境事宜的科学管理。为有效落实环境管理要求，我们在各职能层级设置了三废管理目标，并将目标逐层分解至各部门，明确各部门管理职责，推动环境合规管理的稳定发展。我们亦重视危险化学品的管理，制定严格的内部制度与管理举措以确保危险化学品得到妥善管理。

公司高度重视环境治理合法合规，近三年年末无累计环境负债（指尚未支付的罚款或罚金，包括尚未结案的案件的预期罚款）。

 废气排放管理

本公司产生的废气主要来源为印刷油墨、粘胶剂和有机溶剂中排放的挥发性有机物（Volatile Organic Compounds, VOCs）、发电机废气及食堂油烟。为有效治理废气，本公司建立健全废气治理体系，制定并实施《废气排放管理指引》《废弃处理设施管理指引》等内部制度，规范生产基地废气及食堂油烟的收集、处理要求，严格落实各项废气管理工作，并通过以下途径实现对废气的环保处理。2024年，我们未发生任何因污染物排放的重大行政处罚或刑事追究的情况。

识别废气排放源

每年定期对已知废气源进行识别与评估，将已识别的废气排放源整理汇总至《废气排放源清单》，并及时根据排放源更新情况对清单进行修订。

规范废气处理工艺

采取规范的废气处理流程和处理工艺，在各生产基地全面覆盖废气处理系统，通过废气预处理、活性炭箱吸附脱附、低温催化燃烧等流程，确保对废气有效处理。

定期废气处理检测与维护

- 设定工业废气达标排放检测频率、达标率等绩效指标，通过定期考核等方式检验工作的有效性，提升废气管理水平；
- 环保、安全部门定期对废气处理设施进行维护，确保其有效运行；
- 至少每年一次委托具有检测资质的第三方机构对所有废气进行取样检测以评估排放的合规性，确保合规排放。

2024 可持续发展报告 43

同时，我们亦积极开展废气治理提升，要求废气产生环节采用原辅料替代、工艺及装备改进等措施减少废气排放，并在部分生产基地开展清洁空气项目，通过源头替代、过程控制、末端治理等环节的改善，取得良好废气减排效果，相应减排举措在全公司范围内进行推广。

废气治理设施升级改造

2024年，我们投入650万元将5套低温等离子废气治理设施及1套UV光解及活性炭吸附治理设施的处理系统进行升级改造，升级为活性炭吸附脱附及催化燃烧治理工艺，将废气污染物去除效率由40%提升为83%，有效提升了废气处理效果。



废气治理系统升级改造



废水排放管理

本公司产生的废水主要来源于生产废水及生活废水。我们建立了科学分级的工业废水治理体系，通过“物化预处理+生化降解”组合工艺实现全流程管控，其中自建27座污水处理站并由专业机构/人员运营，出水COD、SS等关键指标100%优于排放限值。针对无外排资质的区域，由持证机构采用防渗罐车进行专业化处置。公司依规建立在线监测系统、配套防渗管网，同步通过清洁生产技术改造优化产污环节，源头减少废水生成量。配套运行的8套水性废液低温固化设备及中水回用装置，将工业废水进一步减量化、资源化，持续践行绿色制造承诺。



自建废水处理站



废弃物管理

裕同科技产生的废弃物主要分为危险废弃物和一般固体废弃物。我们在各生产基地严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关规定，落实《废弃物管理指引》《危险废弃物管理制度》等制度管理要求，对废弃物的收集、贮存、运输、利用、处置等行为进行规范，并每年对废弃物处理机构进行审核，审核方式包括自我评估、现场评估、要求出具审核报告或环境管理体系（Environmental Management System, EMS）证书等方式，进一步保证废弃物处理的合规性。此外，我们每年对车间废弃物管理岗位人员至少进行一次废弃物管理培训，并将废弃物的分类管理要求纳入新员工入职培训内容，确保员工全面了解废弃物管理相关法律法规及内部规定、以及其工作活动对环境的影响，持续提升员工的废弃物管理水平和对环境管理政策和环境影响的认知。

危险废弃物

明确收集、储运、运输、处置等要求，并委托有资质的危险废弃物处置机构进行统一处理。

一般废弃物

- 一般废弃物在厂区分类后，由资源回收厂商回收处置
- 餐厨垃圾统一由具有餐厨垃圾收运处理许可证的第三方处理机构进行收集
- 生活垃圾则由市政环卫所或具有回收处理生活垃圾资质的机构进行处理



在合规的基础上，本公司亦大力推进清洁生产，采取多种措施最大限度地利用生产资源，实现废弃物的减量化。截至目前，本公司已有总部基地、深圳龙岗分公司、苏州裕同昆山联合路分公司及苏州裕同昆山鹿场路分公司4个生产基地获得废弃物零填埋铂金级认证；烟台裕同、越南裕华、印度裕同（班加罗尔）及泰国裕同获得废弃物零填埋金级认证。

废弃物减量化

- 合理设计产品排版和产品包装形式减少产品边角料，努力减少包装废物；
- 加强原材料质检与车间制作流程品质管控力度，竭力减少不良品产生；
- 对废弃物进行分类收集，分别设立独立的仓库进行贮存；
- 对于采购的不合格外协件作为可回收垃圾由供应商协调运回，尽可能减少废弃物产生。

废弃物排放情况表

指标	单位	2024年
废弃物总量	吨	135,204
废弃物密度	吨/万元营收	0.079
按来源和属性划分		
非生产相关废弃物总量	吨	3,388
生产相关废弃物总量	吨	131,816
按危害性划分		
危险废弃物总量	吨	3,484
一般固体废弃物总量 ⁶ ，其中：	吨	131,720
废纸、废木材总量	吨	119,166
按处置方式划分		
回收/再利用的废弃物总量	吨	130,562
进入处置的废弃物总量，其中：	吨	4,642
填埋的废弃物总量	吨	87
焚烧的废弃物总量（有能量回收）	吨	3,526
焚烧的废弃物总量（无能量回收）	吨	1,001
其他方式处置的废弃物总量	吨	28



危险化学品管理

本公司制定并不断完善《化学品管理作业指引》《化学品及危险品管制程序》《危险化学品泄漏事故应急预案》等管控制度，对生产过程中涉及的危险化学品进行严格管理，明确危险化学品引进、使用、运输、存储、应急、弃置、危害告知等全流程管理要求，全方位保障危险化学品的管理合规。

我们对化学品进行危害性评估，或选择使用危害较小的替代性物质，提前做好化学品危害控制。对于生产中必要的危险化学品，我们建立独立的危险化学品仓库，对化学品及危险品造册登记管理，并设置专门的储存区，对所处环境进行管控，确保危险化学品存放在适宜的湿度环境。本年度，我们进一步优化危险化学品的贮存管理，将易燃化学品与非易燃化学品分库贮存，于易燃化学品仓库增设防爆空调，并将危险化学品贮存仓使用实体墙分隔，提升危险化学品贮存的安全性。

此外，我们在储存区配有化学品安全技术说明书（Material Safety Data Sheet, MSDS）以及职业危害告知卡，并于本年度进一步优化安全标识管理，张贴危险化学品的风险警告和安全提示标识。我们购置应急物资储存柜，配备足够的应急物资等以应对紧急情况，已配置可燃气体报警器，放置防护用具，使用人员需佩戴防护用品，做到安全预防使用。相关部门定期开展安全检查，并举行化学品泄漏演练以提高员工的安全意识，减少对环境 and 员工产生的负面影响。

⁶ 本公司产生的废弃物除上述列明类别外，其余类别主要包括废金属、废塑料等，产生量较小，其环境影响不具重要性，故不做单独披露。

绿色办公

我们在日常工作中积极倡导绿色办公，推行各项节约用水、用电、无纸化办公举措，并对办公垃圾进行严格的分类管理和回收，以减少我们的资源耗用及排放。



节约水电

- 在用水处张贴节水标识，提倡一水多用并提醒员工随用随关；
- 加强水龙头及用水管线等供水设备的日常维护，避免水资源的无效浪费；
- 优化各办公楼层的照明用电管控，做到人走灯关，杜绝长明灯；
- 减少计算机、打印机等电子办公设备的电耗及待机能耗，下班时随手关闭电源；
- 合理调整办公楼电热饮水机的数量和配置，控制开关时间，减少无效能耗；
- 设置空调温度在合理区间内，开空调时确保门窗关闭。



资源回收利用

- 设置分类回收垃圾桶，张贴宣传标语，区分可回收与不可回收垃圾；
- 确保办公室垃圾的分类收集、定时转送、妥善处理；
- 开展垃圾分类培训，引导员工进行合理垃圾回收。



减少排放

- 提倡线上传输文件，精简文件打印，避免多印、重印，实行无纸化办公；
- 更新《裕同集团车辆管理制度》，对公务车使用进行管理监督，加强尾气治理和能耗管理；
- 倡导使用线上沟通交流的方式代替线下会议，减少非必要的差旅出行。

应对气候变化

气候变化已成为当今全球最严峻的挑战之一，应对气候变化已成为国际共识。裕同科技作为行业领先企业，深刻了解到自身对全球环境的责任，关注并持续探索气候变化对本公司的影响与机遇，积极响应国家“碳达峰、碳中和”政策，主动开展气候风险识别工作，并结合公司实际运营情况制定应对措施，将碳排放管理贯彻公司全价值链。我们已提交SBTi承诺，致力于自身运营及推动价值链内深度减排。

应对气候变化纲领

裕同科技已建立责任清晰、分工明确的气候风险应对管治架构。我们参考国际财务报告准则2号—气候相关披露（IFRS S2）框架，以可持续发展管理体系为基础自上而下开展气候变化治理。公司董事会承担公司气候风险治理等可持续发展工作的监管职能；公司可持续发展管理委员会在董事会的指导下，开展气候风险与机遇的识别与评估，制定并完善气候相关战略，监督并审核气候变化应对行动的落实；公司相关部门与生产基地将气候变化风险管理融入日常工作中，积极采取应对措施，并将其纳入年度重点工作计划中。

治理

裕同科技建立了全面的气候治理体系。公司董事会负责监督公司的气候治理和其他可持续发展工作。董事会下设可持续发展管理委员会，负责开展气候相关治理工作，推动公司气候战略的制定以及落实公司的气候相关目标。

战略

为增强应对气候韧性并有效控制气候相关风险，公司与第三方专业机构合作，协同公司强相关部门，识别了气候相关风险与机遇，评估了其对公司财务的潜在影响程度。

风险管理

针对识别的各项气候相关风险，公司制定了具有针对性的短期、中期和长期减缓措施，并将其纳入年度重点工作计划中，以确保这些风险在公司可控的范围内，降低公司因气候变化影响而导致的潜在损失。此外，公司通过跟踪和优化这些减缓措施，不断增强公司对气候变化的适应能力和战略韧性。

指标目标

公司通过设定一系列指标和目标来衡量和监督气候变化应对行动的落实情况。报告期内，公司开展了温室气体核算，积极披露温室气体排放数据，并计划到2040年实现运营层面（范围1、范围2）碳中和。

🌱 气候变化风险与机遇

本公司积极审视气候变化趋势，持续关注气候变化对我们短期、中期、长期生产运营的影响，梳理并识别相关的气候变化风险和机遇。裕同科技已识别出对本公司业务高度相关的实体（物理）风险和转型风险两大类气候风险，并结合公司战略和发展，针对性制定应对措施。未来，我们将持续关注应对气候风险所面临的挑战与机遇，及时调整应对策略和公司发展战略，确保措施的有效落实和资源的精准投入。公司通过评估已识别的实体（物理）风险，包括极端天气事件（如洪涝、台风）、极端气温、海平面上升、干旱等对生产运营的影响，制定了以下气候适应计划：



实体风险

实体(物理)风险	风险描述	可能造成的危害	时间范围 ⁷	潜在的主要财务影响	潜在影响程度 ⁸	应对措施 ⁹
急性风险	洪涝	● 生产中断，员工安全及健康受到影响	短期 中期	● 交付延迟（收入下降） ● 设施受损（成本增加） ● 保费增加（成本增加） ● 供应链中断（收入下降）	低、中	● 工厂根据法规制定了应急预案，储备物资并定期演练 ● 主要材料供应商多区域化，密切监测上游供应链的变化
	台风					
慢性风险	极端高温	● 电力短缺导致工厂停产 ● 设施运行受阻，工厂选址受限	长期	● 停工停产沉没成本（成本增加） ● 无法供货造成订单流失（收入下降） ● 用工成本增加（成本增加） ● 工厂选址受限（成本增加） ● 扰乱供应链（成本增加）	低、中	● 高风险水压区域的工厂非大耗水项目，部分已建立雨水回收系统，需对尚未建立系统的区域进行评估 ● 随着气候变化影响的演变，调整业务战略，例如评估海平面上升区域工厂向低风险地区转移的可行性 ● 未来产业布局规划考虑气候变化影响，确保选址适宜、充分和有效
	极端低温					
	海平面上升	● 干旱引发供水短缺 ● 高温易致火灾和爆炸 ● 高温高湿易导致原材料损坏、员工健康问题和生产效率下降				
	干旱	● 慢性风险扰乱供应链，迫使供应商搬迁，增加采购挑战				

转型风险

转型风险	风险描述	可能造成的危害	时间范围	潜在的主要财务影响	潜在影响程度	应对措施
政策和监管	碳排放标准及交易政策不断加严，全球逐渐落实碳税	● 碳排放不达标及罚款 ● 碳税	中期 长期	● 购买可再生能源（成本增加） ● 产品或将被征收碳税（成本增加）	中	● 密切关注各国关于碳要求相关的法律法规 ● 提前做好减碳计划及方案 ● 供应链管理纳入减碳要求
技术	企业向低碳技术转型存在不确定性	● 对新技术的投资失败	长期	● 现有资产的注销和提前报废 ● 在全新和替代技术方面的研发支出（成本增加）	中	● 鼓励材料和工艺创新，数字化、智能化提高项目效率 ● 提升能源使用效率，探索可再生清洁能源
市场	消费者偏好的转变	● 终端用户对于包装需求改变	中期	● 由于消费者偏好的转变，传统商品和服务的需求减少（收入下降）	中	● 持续推进低碳包装方案的开发 ● 多样化包装产品组合
声誉	能否与利益相关者进行有效的沟通和合作	● 公司声誉受损、舆论压力	短期 中期	● 负面影响增加（收入下降）	中	● 建立各利益相关方常态化沟通机制，不断提升披露质量

⁷ 时间范围：短期（1-3年）、中期（3-5年）、长期（5年以上）。

⁸ 影响程度：高（高于3亿）、中（1.5亿到3亿）、低（低于1.5亿）。

⁹ 不确定性因素：政策法规的变化、技术创新进展、气候变化模型预测准确度、公司业务发展侧重等。

气候机遇

气候机遇	机遇描述	可能造成的收益	时间范围	潜在的主要财务影响	潜在影响程度	应对措施
产品与服务	发展环保新材料和新工艺，推广简洁化包装应用	● 巩固行业领先地位，获取中高端客户	短期 中期 长期	● 收入增加，利润上升	高	● 加快环保业务上下游布局 ● 改进生产工艺，降低制造的环境足迹 ● 应用简洁化包装新技术/新工艺
资源效率	提升自动化水平	● 自动化和智能化的持续推动，提升规模效应	中期 长期	● 成本下降	低	● 找到自动化、智能化的有效领域，持续投入 ● 减少浪费、提高资源使用效率
能源来源	采用清洁能源	● 降低碳排放，减少碳税成本，提高企业声誉	长期	● 节省碳税支出	低	● 自建光伏电站，参与绿电的市场化交易，持续优化能源结构
市场	禁塑替代为植物纤维业务创造机会	● 环保包装的市场规模及公司市占率提升	短期 中期 长期	● 收入增加	高	● 持续不断地拓展环保包装业务，多样化产品组合，技术组合及市场区域组合
韧性	提高企业抗风险能力，应对气候变化带来的极端天气和政策变动	● 有效应对气候风险 ● 保持稳定可靠的业务发展	长期	● 降低因气候变化导致的生产损失和销售波动	中	● 制定应对气候变化的战略规划，提高生产基地和供应链的韧性，加强对政策变动的关注

！碳管理与碳减排

运营层面减排

裕同科技深知碳排放管理对公司应对气候变化的重要性，严格落实碳排放管理要求，提升自身生产及运营应对气候变化的韧性。为全面审视自身碳排放管理现状，我们每年依据ISO14064标准对各生产基地开展碳核查工作，通过对各厂区实际生产及运营过程中产生的温室气体排放进行详细摸底，了解与分析出其碳排放构成与减排潜力，为后续制定量化减碳目标提供坚实的基础。为有效推进碳核查，我们于2022年发布了详尽的温室气体盘查策划表与教材，并持续完善其中内容，开展相关培训以指导各分子公司完成盘查工作。本公司碳排放管控团队亦积极参加深圳市排放权交易所及政府部门每年组织的碳排放核查员培训，持续提升团队的碳核查、碳管理能力。

我们每年设定碳排放目标，并通过绿色工厂建设、可再生能源推广、绿电采购等多种节能减排措施，逐年降低碳排放量，履行减碳责任，详情请见“资源管理”一节。

本公司总部基地及深圳龙岗分公司积极响应深圳市碳核查要求，并通过自主减排等方式，确保完成碳履约，主动降低碳排放。2024年，本公司总部基地及深圳龙岗分公司的碳排放量为14,922吨，较2023年降低了40%，已经完成了每年降低4.2%的目标减排工作。此外，公司于2023年启动SBTi目标设定计划，并于当年底完成目标承诺的提交。2024年，我们基于GHG Protocol的标准和指南完成范围3的碳排放盘查，根据SBTi提供的指南及工具推动科学碳目标的核定，并计划于2025年提交SBTi提交表进行相关审核。

温室气体排放情况表¹⁰

指标	单位	2024年	2023年
温室气体排放量（范围一） ¹¹	吨二氧化碳当量	20,252	16,246
温室气体排放量（范围二 - 基于市场） ¹²	吨二氧化碳当量	293,735	311,739
温室气体排放量（范围二 - 基于位置）	吨二氧化碳当量	360,919	444,995
温室气体排放量（范围一、范围二 - 基于市场）	吨二氧化碳当量	313,987	327,985
温室气体排放强度（范围一、范围二）	吨二氧化碳当量/万元营收	0.183	0.215

示范工厂温室气体排放情况表¹³

指标	单位	2024年	2023年
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	1,252	464
温室气体排放量（范围二 - 基于市场）	吨二氧化碳当量	13,670	24,537
温室气体排放量（范围二 - 基于位置）	吨二氧化碳当量	36,020	56,751
温室气体排放量（范围一、范围二 - 基于市场）	吨二氧化碳当量	14,922	25,001
温室气体排放强度（范围一、范围二）	吨二氧化碳当量/万元营收	0.033	0.047

供应链减排

公司基于2023年度数据，识别出148家高排放影响供应商，这些供应商贡献了本公司范围3总排放的35%。为推动供应链减排，我们对这些供应商的气候行动开展了系统性调研，评估其碳排放现状、减排行动及可再生能源使用情况等。

在评估过程中，我们借鉴供应商气候评估框架，重点关注以下方面：

碳排放数据及核查	调查供应商的温室气体排放数据披露情况，以及是否经过独立核验。	减排目标与措施	评估供应商是否设定碳减排目标，并了解其采取的具体减排行动，如能效提升、低碳技术应用等。
可再生能源使用	了解供应商可再生电力的使用情况及占比。	供应链减排管理	评估供应商是否推动其自身供应链减排，并建立可持续采购标准。

基于评估结果，我们将进一步优化供应商管理体系，探索建立供应链碳减排合作机制，推动供应商制定更明确的减排行动计划，共同构建低碳、可持续的供应链体系。

¹⁰ 数据收集范围覆盖公司所有分子公司，时间跨度为二零二四年一月一日至十二月三十一日。
¹¹ 范围一温室气体排放主要源于公司运营/生产过程消耗化石燃料(如汽油、柴油、天然气等)和使用制冷剂产生的直接温室气体排放；2024年度，我们还补充收集并统计了废水处理、灭火器使用等活动产生的温室气体排放。
¹² 范围二温室气体排放主要源于公司运营/生产过程消耗的外购电力和蒸汽所产生的间接温室气体排放。
¹³ 示范工厂的数据收集范围覆盖裕同科技总部基地及深圳龙岗分公司，时间跨度为二零二四年一月一日至十二月三十一日。

06

品质服务 与客户共荣



品质服务，与客户共荣

裕同科技始终将客户体验和需求置于企业运营的核心位置，不断完善客户服务体系，通过多渠道积极听取客户反馈，强化客户隐私保护，全面维护客户权益。同时，公司持续推动智能制造，通过自动化、信息化和智能化管理，实现更高效的产品交付、更优质的经营效率和产品质量，以满足客户的多样化需求。

优质客户服务

裕同科技建立多元化的沟通渠道，诚心倾听客户心声，并规范客户投诉管理，积极回应客户诉求，确保问题得到及时、有效解决，为客户提供优质的服务体验。

📌 服务质量提升

裕同科技秉持“强品质、优交期、促服务”的服务理念，建立品质管理机制、交付管理机制、客户服务管理机制等，通过专业流程管理把控服务质量，并采取多项举措进一步提升服务水平。



通过定期与客户开展季度业务审查会议、拜访交流等方式，收集客户在设计、技术、打样、品质及交付等领域的意见及评价，并据此审视自身产品模式，制定产品与服务改善计划，以满足客户期望。

配合客户开展产品营销活动，不定期与客户的产品前端、研发等产品岗位负责人进行研讨与交流，并对客户展开相关培训，以期加深客户对公司产品的理解。



为客户提供差异化方案与精细化服务，助力客户凸显产品的价值主张，例如在生产流程中引入新材料与新工艺，满足国际客户的环保需求，以实际行动支持客户践行绿色环保理念。

服务质量提升举措

新质引领 绿色发展-裕同科技参加贵州茅台采购与供应链大会

2024年，裕同科技着力提升客户综合服务能力，应邀出席贵州茅台以“新质引领·绿色发展·链动未来”为主题的2025年度采购与供应链大会，与多家供应商代表共探供应链发展新路径，携手共话未来发展新蓝图。会上，裕同科技就ESG的发展趋势、共建可持续发展未来等主题进行分享交流，旨在展现裕同科技的可持续发展建设成就，携手各方共同推进产业链可持续发展全面升级。



裕同科技于贵州茅台的采购与供应链大会上发言

！倾听客户心声

公司成立铁三角服务团队，围绕交期、品质等维度设立标准化的投诉处理流程，以快速、妥善地解决客户投诉。我们统一客户服务窗口，由客诉接收人负责接收、记录和汇总客户投诉信息，实时向客户反馈投诉处理进展，其他部门负责协助客户投诉相关的调查、方案制定与实施等工作，实现投诉处理的全流程管理。



投诉处理流程

同时，我们对客户投诉进行分类整合，建立相应的处理流程，以提高处理效率。我们制定奖惩细则，对客诉问题严重或投诉频率高的产品相关责任人进行处罚，对全年未发生客户投诉的工厂给予鼓励，激励全线员工确保产品质量，从根源减少客户投诉。报告期内，公司客户的投诉处理率为100%。

客户权益保护

裕同科技积极践行负责任营销原则，持续规范产品的宣传营销，加强信息安全及客户隐私保护，切实保障客户的合法权益。

📌 合规营销与标识

裕同科技秉持诚信经营理念，严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，确保营销活动的真实性、准确性与合规性，准确反映产品成分、安全性等信息，杜绝虚假、夸大宣传，全力保障客户的知情权。

2024年，公司未发生涉及产品和服务信息与标识及市场营销的违规事件或案件。



📌 维护信息安全

裕同科技高度重视自身及客户的信息安全问题，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，积极推动规范化的信息系统建设，打造高标准、全覆盖、满足监管要求的数据安全管理体系，为服务海内外客户奠定良好的信息安全基础。2024年，本公司未发生数据安全事件。

信息安全管理

公司制定并落实《信息化管理制度总则》《员工信息安全守则》《网络与数据安全应急管理报告制度》等内部管理制度，规范客户信息管理、网络与软件安全标准，明确信息安全管理职责，从访问权限管理、代码开发过程管理、数据库建立、数据库维护与备份等环节持续落实信息安全管理政策。

为加强公司核心信息和商业秘密保护，裕同科技成立了以公司战略委员会为领导的信息安全与商业秘密管理工作办公室，负责统筹、推动、落实信息安全与保密工作。我们采取多种措施筑牢信息安全防线，分别在网络安全防护、数据安全保障方面强化公司网络及数据安全风险防御能力，有效保障公司数据资产的安全。



网络安全防护

- 将防火墙安全特征库实时与云端保持同步，确保匹配检测最新的安全威胁，并采用最小范围发布策略和白名单IP管理，减低信息安全风险；
- 部署漏洞扫描平台，对公司所有服务器及应用系统进行漏洞扫描；
- 部署堡垒机，管理员日常操作需经堡垒机验证身份，强化服务器与应用系统安全；
- 部署安全态势感知平台，集检测、可视、响应于一体，实现安全事件快速联动闭环；
- 每年对公司官网信息系统进行渗透测试，评估网站系统安全性能。

数据安全保障

- 通过堡垒机实施权限管理与日常操作审计；
- 完成主要信息系统与数字化人力资源管理的后台对接，实现员工离职后自动锁定账户功能，增强数据安全性；
- 所有信息系统每天自动执行完整的系统备份，且核心系统采用主备机，确保持续运行；
- 对公司核心网络链路均采用一主一备一应急的连接方式，提高网络可用性；
- 每季度开展信息安全恢复应急演练，提升应对能力。

为确保信息安全管理的有效性，公司定期接受外部独立审计和第三方安全评估，包括：

- **信息安全管理体系外部审计：**聘请专业审计机构，对公司的信息技术基础设施和管理体系进行年度审计，以验证其符合行业标准和合规要求。
- **第三方漏洞扫描与渗透测试：**定期邀请第三方专业机构进行网络及系统漏洞扫描，识别和修复潜在的安全漏洞。
- **攻防演练：**定期邀请第三方专业机构开展模拟黑客与防御演练，不断优化安全策略，提升网络防御能力。

2024年，公司通过ISO 27001信息安全管理体系认证，进一步规范信息管理流程，全方位保障信息安全与服务质量。



信息安全管理体系认证证书

信息安全宣贯

公司为所有员工制定了信息安全政策，并提供相应的防范程序，促使员工增强网络安全意识，并能有效地应对安全威胁：

- **信息安全事件上报机制：**

所有员工在发现可疑安全事件时，须按照公司规定的流程进行上报，以确保安全事件得到及时响应和处理。

- **安全意识考核与绩效关联：**

信息安全与网络安全作为公司行为准则的一部分，纳入员工绩效考核体系，违规行为将可能影响个人绩效评估，并可能导致纪律处分。

为提升员工信息安全意识，公司通过线上线下相结合的方式面向全体员工开展信息安全（含隐私保护）培训、技能技术培训，并定期群发信息安全风险警示邮件，定期进行信息安全视频宣传和安全演练，提高员工对信息安全事件的敏感性和应对能力。



信息安全培训

！保障客户隐私

裕同科技将客户隐私保护贯彻到业务全流程，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定并执行《员工信息安全总则》《数据与隐私保护制度》等内部制度，明确员工对于客户隐私数据安全保护职责，要求所有内部员工与需要出入工厂的外协单位签署保密协议，确保客户信息的保密性。

我们对保密度高的生产车间实行全封闭隔离式管理，于生产车间设置严格的门禁与安检，要求出入车间不得携带任何具有存储或拍摄功能的电子设备，且对出入者身份进行严格认证，非对应岗位员工不能随意进出。



全封闭隔离式生产车间

在客户信息管理方面，我们实行严格的数据分级管理与最小化处理原则，仅与客户信息具有强相关责任的员工方可查阅客户数据，并将电子邮件系统的默认设置调整为禁止向外部发送邮件，实施外发邮件审核策略。我们推行服务器访问权限隔离措施，设置白名单管理高危端口及业务端口的访问权限，增加堡垒机实现服务器访问安全，对新增或变更的访问需求进行严格的权限审核，实现数据访问权限隔离。我们亦通过文档加密系统对涉及客户隐私的资料文档进行自动加密，仅拥有特定许可的授权人员在特定安全环境下方可查看或进行编辑。为保障核心信息系统的安全，我们在用户登录时实施设备及日常地点的检查机制，一旦出现异常情况，系统会即时向用户发出警报，且须经过双因子认证方可访问，为客户信息安全与隐私提供坚实屏障。

2024年，本公司未发生泄露客户隐私事件。

智能制造

裕同科技积极响应国家智能转型战略，持续完善智能制造体系，布局 and 推动生产运营的数字化升级，致力构建印刷包装现代化智能制造生态体系，实现从“传统制造”到“智能智造”的转变，以智能科技引领产业新格局。

智能工厂建设

自2019年，裕同科技开始布局数字化智能工厂建设，打造行业内首家全面化智能工厂，通过引入数字孪生技术和物联网技术，实现配套信息化管理系统自主可控，大幅提升生产效率与产品质量，推动企业迈向高质量发展。截至2024年末，公司建成并投入运营10个智能工厂，同时积极推进海外智能工厂的建设工作，在越南裕华完成首个智能仓储系统上线。



建成并投入运营智能工厂 10个

越南裕华完成首个智能仓储系统上线

越南裕华智能仓储系统

针对仓库及物流管理中存在的专业度不足、基础薄弱、劳动强度大、效率低以及物流搬运的机动性和及时性不足等关键问题，我们在越南裕华成功实施智能仓储系统一期工程，显著提升物料管理效率。

从原材料入库、成品从生产到仓库、成品出库之间，该工厂采用自动导引运输车（Automated Guided Vehicle, AGV）搬运，生产设备配备自动上下料装置，与AGV实现自动对接，从而实现生产物料的自动出入库、自动搬运及智能配送。

该工厂将引入仓库管理（Warehouse Management System, WMS）系统并与企业管理解决方案（System Applications and Products, SAP）、制造执行（Manufacturing Execution System, MES）、调度系统等进行联动，将设备、AGV等与信息系统紧密结合，确保数据的自动采集和实时传输，实现基础维护、入库、库内管理、出库以及报表管理的智能化控制。同时，该工厂设置智慧仓储看板，实时展示智能仓库在经营、管理、生产、计划达成及异常状态方面的信息，以便及时发现并通报相关责任人处理异常报警信息，从而提高生产计划的准确性和合理性，保障生产高效性。



自动导引运输车



智慧仓储看板

数字化运营

裕同科技持续推动自身信息化建设，以企业管理解决方案（SAP）-企业资源规划（Enterprise Resource Planning, ERP）、财务共享平台、数字化人力资源管理系统（Digital Human Resource, DHR）等系统为核心，致力于促进“进销存人财资”一体化平台的建设。2024年，公司完成工业互联网行业二级解析节点建设，推动了行业上下游在线协同和行业生态建设；搭建并深入推动“能碳管理平台”建设，践行公司绿色制造战略；同时推动SAP ERP系统在越南、菲律宾和墨西哥分子公司的上线，并在越南、印度和马来西亚等分子公司推广DHR和供应链平台。

企业资源规划

- 横向打通产供销，加强业务运营部门的协同，能够更灵活地调整生产计划，更有效地满足市场需求
- 纵向实现财务业务一体化，将物料主数据、客户主数据、供应商主数据、物料损耗数据与财务数据集成一体，实现集团化管控模式

供应链数字平台

- 采用机器人流程自动化（Robotic Process Automation, RPA），自动实现行情数据获取、整理和分析，提升行情共享数据的实时性、准确性
- 基于行情数据，提供采购价格与行情的相互验证的功能，确保公司采购价格与行情价格匹配，有效地防范采购风险

财务共享平台

- 将对公付款、费用报销与前端的供应链平台、OA等业务实现对接，确保付款和费用报销的全流程管理
- 可使用银企直连方式完成外币银行对接，提升资金管理效率

数字化人力资源管理系统

- 覆盖招聘、组织、人事与合同、考勤、薪酬、培训等9大业务模块，旨在通过建设集人力资源运营、专业服务和人才发展于一体的平台

“裕空间”移动平台

- 逐步发布和上线个人费用报销、供应链移动端、RPA管理、安全管理、小裕助手等功能
- 推出基于AI大模型的“小裕助手”，涵盖智能语音办公、知识应答、文字助手等功能

数字化平台建设与应用

2024年，裕同科技持续开展工业互联网二级解析节点建设工作并顺利完成验收指标测试，构建了供应链管理（Supplier Relationship Management, SRM）、制造执行(MES)、仓库管理（WMS）、运输管理系统（Transportation Management System, TMS）四大应用，并通过企业服务总线（Enterprise Service Bus, ESB）与国家工业互联网解析节点的对接与应用。截至2024年12月31日，裕同科技工业互联网二级节点中相关注册量达15亿，平台的日均解析量超12万次，接入企业4,547家，逐步为行业的协同发展赋能。



07

激励成长 与员工共享



激励成长，与员工共享

人才是支撑企业发展与成长的关键。裕同科技致力于打造一支年轻化、专业化、国际化、裕同化的人才团队，秉承“客户至上、奋斗为本、创新创造、协同共赢”的核心价值观，为员工提供有竞争力的薪资待遇、完善的人才培养体系以及广阔的发展空间。不断提升员工使命感和幸福感和责任感；不断完善全方位员工福利保障体系，多举措关爱员工，营造包容共融的工作环境，助力广大员工迈向幸福生活。

员工权益保障

裕同科技尊重并遵循联合国《世界人权宣言》、国际劳工组织（ILO）《关于工作中的基本原则和权利的宣言》，积极响应“联合国全球契约”、《就业和职业歧视公约》及《废止强迫劳动公约》等国际公约，认同公民结社自由的基本权利，严禁并抵制任何形式的雇佣童工、强制劳工行为，杜绝任何形式的职场歧视与骚扰，全面保障员工的合法权益。

📍 合规雇佣

裕同科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及《印度劳动合同法》等运营所在国家和地区法律法规，制定并落实《招聘录用管理办法》《劳动合同管理规定》《关于合法用工管理的强调要求》等内部制度，保障招聘工作的合法合规。在招聘过程中，我们始终坚持“公平、公开、公正”的原则，并明确规定招聘流程，坚决反对任何形式的歧视，为所有应聘者提供平等竞争的平台。

在平等自愿的基础上，我们与员工签订劳动合同，明确劳动合同双方的权利和义务。公司承诺同工同酬，并依法缴纳社会保险，保护劳动者的合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。2024年，公司内部雇佣比例为27.47%（由内部候选人填补的空缺职位的百分比）。

- 我们尊重人权和反人口贩卖，于公司官网披露《裕同科技反奴役和反人口贩卖声明》，持续关注全价值链的劳工人权保障，与任何违反该标准的个人或公司中断业务。
- 我们禁止聘用童工，严格落实《禁止使用童工规定》等政策，在招聘环节采取设备识别、人工识别和系统识别相结合的方式对应聘人员的身份信息进行严格审查，预防雇佣童工事件的发生。同时，我们加强对供应链的监管，于《劳务派遣供应商管理规定》中明令禁止合作供应商雇佣童工。
- 我们严禁强制劳动，制定并落实《员工出勤管理规定》，保障员工合理的休息、休假时间，明确员工加班申请流程，根据规定支付加班费用。

此外，我们成立合规诊断项目组，制定详尽的合规诊断风险管控点，包含招聘、入职、在职、离职各个环节的劳动合同签署、童工、社保等问题，并在每年对各分子公司进行合规审查，该工作已在华南区试点开展，计划未来持续推广。2024年，本公司未发现任何人口贩卖、雇佣童工或强迫劳动相关的违法事件，亦未发生劳工纠纷事件。

吸纳优秀人才

我们制定人才引进战略，通过打造雇主品牌，实施校园招聘与社会招聘广泛吸纳各地优秀人才，并持续深化与国内外高等院校的校企合作，构建多元化人才库。同时，我们为部分岗位开放兼职、实习机会，以提升人才储备的灵活性和适配度，助力员工职业发展，并满足企业多样化的人才需求。

校园招聘

2024年10月20日，裕同科技启动2025届校园招聘工作，并前往北京、湖南、陕西、天津、广西、河南等区域高校陆续开展宣讲会，详细介绍公司文化及行业发展前沿动态等内容，让应届生充分了解裕同风采，并向高校学子伸出橄榄枝。



校园招聘海报



宣讲会现场

校企合作

2024年，裕同科技持续深化与多所重点高校的“产学研”合作，通过多种具体举措促进教育与产业的深度融合。我们不仅为大学生传授前沿技术和实践经验，亦为学生开展项目辅导，助力学生将理论知识转化为实际操作能力，培养适应市场需求的高素质人才。



高校授课现场



成立人才培养战略合作单位

2024年，本公司共有新进员工6,778人，其中按性别、年龄组别、地区划分的新进员工人数及百分比如下：

按性别、年龄组别及地区划分的新进员工总数 ¹⁴ 及比例			
		人数（人）	占比（%）
按性别划分	男	4,169	61.51
	女	2,609	38.49
按年龄组别划分	30周岁以下	3,503	51.68
	30-50周岁	3,253	47.99
	50周岁以上	22	0.33
按地区划分	中国(含港澳台)	4,450	65.65
	印尼	22	0.32
	印度	57	0.84
	泰国	58	0.86
	马来西亚	103	1.52
	越南	1,979	29.20
	其他海外地区（菲律宾、 缅甸、美国、墨西哥等）	109	1.61
新进员工总人数		6,778	

¹⁴ 新进员工是指截至2024年12月31日，公司在职人员中于本年度新入职的人数。

📍 平等与包容

裕同科技理解、赞赏和鼓励不同见解和观点，充分尊重结社自由，致力于营造友好、包容、非歧视性的工作环境。我们承诺在聘用、薪酬福利、晋升及离职等各个环节，均不会因为员工的性别、年龄、种族、婚姻状况、宗教信仰等情况而产生歧视或任何差异化待遇，确保为所有员工提供均等的发展机会，具体内容可详见《年度专题 全球人才协同——多元文化打造国际化品牌》。

为保障平等与尊重，公司建立了歧视与骚扰（包括暴力手段、欺凌等非性骚扰和性骚扰）事件的报告流程，鼓励员工在遇到相关问题时通过人力资源部门、合规部门或匿名举报渠道进行反馈。所有投诉均由专门团队评估，并在合理时间内展开调查，调查过程中遵循公正性、保密性原则，确保申诉人不会因举报受到不当影响。如发现违规行为，公司将根据情节轻重，采取劝诫、正式警告、绩效审查、降级或解聘等措施，并在必要时提供补救方案。我们持续优化相关政策，提高员工意识，并鼓励开放沟通，以共同维护公平、安全的工作环境。2024年，公司未发生任何歧视或骚扰事件。

截至2024年12月31日，裕同科技员工总人数为22,074人，其中按性别、年龄组别、国籍、职级等划分的员工人数及百分比如下：

按性别、年龄组别、国籍划分的员工总数 ¹⁵			
		人数（人）	占比（%）
按性别划分	男	13,593	61.58
	女	8,481	38.42
按年龄组别划分	30周岁以下	6,596	29.88
	30-50周岁	14,688	66.54
	50周岁以上	790	3.58
按国籍划分	中国(含港澳台)	17,278	78.28
	印尼	111	0.50
	印度	93	0.42
	泰国	128	0.58
	马来西亚	173	0.78
	越南	4,159	18.84
	其他海外地区（菲律宾、缅甸、美国、墨西哥等）	132	0.60
员工总人数		22,074	

¹⁵ 按类别划分的员工人数及员工总数全部为全职员工及长期雇员。

各职级中按性别、年龄、地区及少数民族划分的员工总数

		总监层 (含)以上	经理层	课长层	职员层	技工层 (含)以下
按性别划分	男	161	540	933	1,882	10,077
	女	20	173	409	1,524	6,355
按年龄组别划分	30周岁以下	1	10	98	1,368	5,119
	30-50周岁	138	662	1,209	1,991	10,688
	50周岁以上	42	41	35	47	625
按地区划分	中国 (含港澳台)	172	699	1,272	2,904	12,231
	印尼	-	1	1	23	86
	印度	-	-	5	37	51
	泰国	-	-	5	10	113
	马来西亚	1	2	3	36	131
	越南	-	6	49	367	3,737
	其他海外地区 (菲律宾、缅甸、 美国、墨西哥等)	8	5	7	29	83
按民族划分 ¹⁶	少数民族	5	23	46	144	1,171
	汉族	167	676	1,226	2,760	11,060

员工培训与发展

裕同科技努力为员工提供多样化的职业发展路径，持续完善职业发展通道和路径，搭建覆盖各层级、各类别员工的人才培训项目，培训项目覆盖全体员工，旨在让更多的员工能够施展才华、收获成长。

2024年，公司的年度培训支出金额达160万元，员工参训比例达100%，总培训时长320,489小时。具体培训情况如右图：

按性别及职级划分的人均时数		
人均受训时数（小时）		
按性别划分	男	14.5
	女	14.5
按职级划分	总监层（含）以上	5.8
	经理层	15.9
	课长层	25.0
	职员层	22.6
	技工层（含）以下	12.0

¹⁶ 按民族划分的员工人数仅统计中国员工中的少数民族及汉族员工人数。

📌 人才培养体系

裕同科技制定了《培训管理制度》等人才培养相关的机制与流程，并搭建完备的人才梯队培养体系，聚焦新员工培训、专业人才培养、后备干部培训以及在职领导力培训，重点培养职业发展各阶段所需的各项关键能力，支持员工提升职业竞争力。



“尖刀连”培训

采购专业能力提升培训项目

2023年7月至2024年12月，公司持续开展采购专业能力提升培训项目，旨在提高采购体系的标准化、合规性和国际竞争力。该培训覆盖采购体系251人，培训计划涵盖采购信息平台操作、采购管理制度、采购基础知识、采购专业知识和采购协同五大模块，致力于全面提升采购人员的业务能力、职业道德和跨部门协同管理水平。培训计划的核心目标主要包括：

- **提升采购效率：**优化采购流程，减少采购周期，提高采购响应速度；
- **增强采购协同：**提升跨部门沟通与供应链协同能力，提高采购决策效率；
- **支持国际化发展：**培养符合国际采购标准的专业人才，提升全球采购竞争力。

本次培训不仅提升了采购业务的专业性，也增强了跨部门的协作能力，还使得采购决策更为高效。未来，公司将持续跟踪培训效果，并拓展国际采购培训，进一步提升全球采购竞争力，推动采购体系向廉洁、规范、专业、国际化的方向持续发展。



采购专业能力提升培训现场

《胜兵先胜而后求战》专题学习

2024年2月22日至29日，公司开展“开年六讲”--《胜兵先胜而后求战》专题学习。本次专题学习涵盖战略、组织活力、财经、旗舰产品、成本、大客户六个维度，结合视频学习、练习、团队研讨等形式向员工输入外部新知识，并启迪员工思考，激发团队活力。此次专题学习成果丰富，公司共计1,357人完成学习，并输出127份团队研讨总结。



《胜兵先胜而后求战》专题学习课程

其中，“裕备生”人才发展计划是裕同科技人才发展体系的重要组成项目，主要面向高等院校的优秀应届毕业生，旨在通过系统的规划与培养，为公司打造优秀管理人才队伍储备年轻力量。公司制定“裕备生”加速培养计划，全程关注“裕备生”前三年职业发展的五个阶段，并配备相应的课程，助力其全面提升职场软实力。



2024年“裕备生”培养项目

● 2024年裕备生入同集训

裕同科技开展2024届裕备生入同集训，共计145人参训，整体参训满意度97.8分。本次集训围绕“文化体验、融入转身、以玩促学、以考促训”开展课程与活动，包含团队拓展、课程学习及线上考试、创意手工等，并通过“裕同币”积分机制及时奖励优秀学员，帮助新员工快速融入公司文化，提升其团队协作能力和专业技能。



“裕备生”入同集训合照

● “裕备生”加速培养课程

基于“裕备生”加速成长、业务部门用人价值提升的双赢理念，公司制定一系列“裕备生加速培养系列课程”，涵盖人际关系、沟通表达、工作学习3类主题、9门课程。公司于2023年至2024年期间组织线下授课，共计566人次参加培训，平均满意度96.3分。2024年，公司开展“职业化加速训练营”，组织内部讲师录制线上视频课并在“e同学”平台上线，强化“裕备生”人才的学习渠道，为其快速成长提供坚实的基础。



“裕备生”加速培养线下授课

🔗 在线学习平台

裕同科技搭建“e同学”一站式在线学习平台，旨在通过智能化培训管理提升组织知识沉淀、优化人才培养效率，并推动公司整体绩效增长。平台通过在线课堂、直播+微课中心、培训中心、面授数字化管理四大功能模块，构建多元化、灵活的学习体系，助力企业战略目标的实现。该计划的核心目标包括：

提升运营效率，优化资源配置：

通过在线化培训降低线下培训组织成本，提高培训覆盖率，使学习资源更加灵活、高效，减少业务中断时间，优化人力资本配置。



促进业务能力提升，支持公司增长：

结合专业培训、项目运营赋能等模块，确保核心业务团队具备最新行业知识和实操能力，从而提升项目执行力、运营效率和市场竞争力。



强化知识管理，降低企业运营风险：

通过系统化的课程积累和培训管理，减少因人员流动导致的知识流失，保障企业关键岗位和核心业务的可持续性。



增强合规能力，支持企业长期稳健发展：

通过廉洁自律培训、标准化学习管理等功能，提升员工合规意识，降低法律与道德风险，确保企业在扩展业务的同时保持稳健经营。



“e同学”学习平台界面

2024年，“e同学”平台在推动员工学习发展和企业效益提升方面取得了可量化的成果，具体包括：

- **课程资源积累：**累计沉淀744门课程，涵盖专业培训、项目运营、内训师赋能、廉洁自律等多个主题。
- **员工学习参与度：**全年共有6,469人参与学习，总学习时长达61,088.1小时，人均学习时长9.4小时，有效提高员工综合素质。
- **培训运营能力提升：**公司举办中级和高级学习运营官训练营，以此提升内部培训组织能力，确保培训体系的高效运作。全年运营官训练营完成率100%，共57人获得中级学习运营官证书、43人获得高级学习运营官证书。
- **降本增效：**相比传统线下培训，在线学习平台显著降低培训成本，提高员工学习自主性和灵活性。

❖ 师资体系建设

为有效支撑公司人才培养体系，裕同科技紧紧围绕内训师和导师赋能建设，不断扩充师资队伍，综合提升师资能力，致力为企业输送更多优秀人才。

资源建设



公司于2024年7月10日正式启动“内训师成长训练营”，聚焦新版培训管理制度解读、课程开发与授课技巧以及PPT制作技巧，旨在通过系统化学习，助力更多内部讲师开发高质量课程，并走上讲台分享经验。

导师赋能



公司从外部引进精品课程《带导做得好，新人上岗早》，并结合内部的真实带教案例，以提升内部导师带教能力。2024年，公司共计362人完成导师带教课程学习及考试，推出内部带教案例——导师专访3期。

❗ 职业技能认证

2021年，深圳市人力资源和社会保障局授权裕同科技“职业技能等级认定”资质以来，公司持续推进“职业技能等级认定”工作，2024年获批可自主认定首席、特级技师，并荣获深圳市终身职业技能培训的“十佳示范载体”奖。因公司对技能人才的高度重视和精心培养，近年来先后被授予深圳市“技能大师工作室（印前印刷）”、宝安区“技能大师工作室（包装与印刷技术）”、宝安区“首席工程师”工作室、深圳市“示范性劳模和工匠人才创新工作室”等称号。



“十佳示范载体”奖

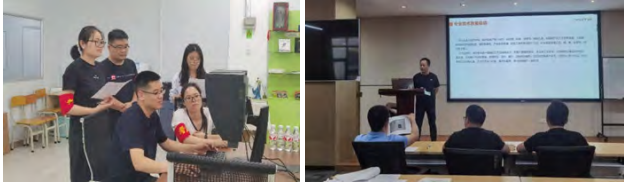


2024十佳示范载体证书



我们通过资料审核、理论考试、实操考试、综合答辩等考核认定环节开展相应职业技能等级认定工作。截至2024年，累计706人次通过认定并获得证书，人员范围覆盖深圳裕同及龙岗分公司、越南裕华、平阳裕同、泰国裕同、印尼裕同、菲律宾裕同。

公司在“技术委员会”下设“职业技能等级认定分委会”，专项负责裕同科技职业技能等级认定方案标准建设和认定组织工作。2024年，公司持续完善职业技能等级认定体系，更新《裕同科技职业技能等级认定实施方案》及4类职业评价规范，以缩短晋级认定年限，并扩充考评员队伍，完善试题库，将7,600道理论试题录入“e同学”系统，以牵引员工技能的学习与认定，为公司培养和认定专业技能人才。



职业技能等级认定现场

同时，公司鼓励员工主动提升学历、考取与岗位所需职业技能相关的职业证书，制定《学历教育管理办法》《PMP培训认证管理规定》《英语考级认证管理制度》等内部机制，对继续教育、学历提升、英语学习的员工给予报销学费、培训费、考试报名费等激励，通过报销一定比例的学费、培训费、考试报名费等，用实际行动支持员工自我提升，保持人才的持续创造力。

员工绩效与晋升

裕同科技坚持“广纳贤才，人尽其才，才尽其用”的原则，围绕“拓展员工发展通道，牵引员工能力提升，清晰实现人岗匹配”的目标，建立科学完善的薪酬和绩效管理体系，确保员工在公开、公平、公正的环境下获得客观评价和合理回报。

在薪酬管理方面，公司综合考虑岗位价值、工作绩效、技能水平和市场薪资水平等因素，致力为员工提供相对于市场更有竞争力的薪酬福利。同时，公司制定《集团薪酬管理制度》，明确薪资组成和管理原则，员工薪资总额由固定及浮动部分组成，包括正常工作时间工资、技能津贴、绩效工资、加班费、年资工资、提成工资等。为了体现薪酬的激励性，我们对各职级序列的薪资结构（固定薪资与浮动薪资之比）按照一定的规则进行设置，保障薪资管理的公平性与激励性。

在绩效考核与目标管理方面，我们为员工设定可衡量的绩效目标，确保个人发展与公司战略保持一致。员工绩效与行为准则挂钩，对于违反公司行为准则的员工，绩效考核将扣除相应的分数。绩效考核采用多维度评估体系，不仅包含管理者对员工的考核，还引入跨部门协作反馈、团队互评及自评机制，以360度反馈方式全方位评估员工的工作表现与贡献。此外，我们推行基于团队的绩效评估，对团队整体目标达成情况、协同效率及创新成果进行综合考量，以激励团队协作并提升整体绩效。

为增强绩效管理的动态性与灵活性，我们倡导“敏捷对话”机制，强调定期沟通与持续反馈。各部门主管与员工进行季度绩效评估，并通过绩效管理系统记录目标调整、成长反馈和改进措施，确保绩效考核的实时性与透明度。

绩效结果直接关联绩效薪资、晋升、调薪及评优，形成闭环管理，并保障薪酬的公平性与激励性。截至2024年末，公司已有90%的分子公司成功上线绩效管理系统，大幅提升管理效率和决策科学性，实现员工个人成长与企业发展的双向驱动。

在员工晋升方面，我们搭建专业和管理双成长通道，规范人才晋升流程，确保晋升评议机制的公平客观性。同时，我们制定《关键岗位后备人才管理办法》，形成关键岗位后备人才选拔、任用和发展的闭环管理，助推人才发展。

后备人才盘点

根据业务战略规划识别关键岗位，评估关键岗位空缺度；识别高绩效、高潜质人才，入选后备人才名单。

后备人才培养

进行后备干部专项培训、轮岗锻炼和项目训战，待关键能力和经验均补齐后，进入人才候选池。

任用管理

制定目标设定和结果评价的绩效管理制度；给予差异化的调薪、弹性奖金、优先晋升和荣誉评选等激励。

后备人才上岗

评估其绩效、能力、潜质和价值观；根据评估结果，精准实现人岗匹配。

员工沟通与关怀

裕同科技尊重与关爱员工，通过搭建多元化的沟通渠道，认真倾听员工的意见与建议，并不断完善员工福利体系，开展丰富多彩的员工活动，致力营造充满人文关怀的工作氛围，构建和谐团队，提升员工满意度。为深入了解员工的工作体验，我们定期开展员工关怀调研，涵盖工作满意度、目的感与内部动机、快乐与压力等多个主题。调研结果反映了不同群体的工作体验和满意度水平，其中，较高比例的受访者对企业文化和工作环境持积极态度，并给予较高满意度评价。基于调研反馈，我们不断优化员工关怀措施，提升员工的敬业度和幸福感，打造更具吸引力的工作环境。

📍 倾听员工心声

我们公开承诺员工行使自由结社及集体谈判的合法权利，于2007年成立裕同工会，工会主要职责为参与公司的民主管理，通过代表员工参与公司决策过程，反映员工意愿和要求，推动公司决策民主化、科学化，同时组织员工关爱活动，维护员工队伍稳定，促进公司和谐发展。截至报告期末，深圳裕同工会覆盖的员工比例高达82.54%。2024年，深圳裕同工会共召开全体工会职工代表大会2次，表决通过各职能部门制度7份，审议职工代表现场议案7份，通过对责任职能部门督促改善，加强维护员工的合法权益。

为加强员工与公司的沟通，营造和谐稳定的工作环境，深圳裕同工会第六届工会委员会成立劳动争议调解委员会，对劳动争议事件的调解、协商及沟通流程主要依据《裕同集团奖惩管理规定》进行。员工可通过书面或口头申请劳动争议调节，调解委员会应记录申请人基本情况、申请调解的争议事项、理由和时间，在调解劳动争议时充分听取双方当事人对事实和理由的陈述，耐心疏导，帮助其达成调解协议，并制作调解协议书，由双方当事人、深圳裕同工会委员会签名和盖章后生效。自劳动争议调解委员会收到调解申请之日起十五日内未达成调解协议的，当事人可以依法申请仲裁。达成调解协议后，若一方当事人在协议约定期限内不履行调解协议的，另一方当事人可以依法申请仲裁。工会劳动争议调解委员会在公司和员工之间起到桥梁的作用，协调双方的利益，维护良好的劳动关系。

同时，我们设立员工离职访谈节点，对有离职意向的员工开展访谈，了解其离职原因，建立问题反馈沟通渠道及离职预警机制，并通过内部调岗等方式挽留关键人才，提升高潜人才、核心业务骨干或经营管理干部的保留率。



完善员工福利

裕同科技致力为员工搭建多层次、多样化的福利保障，除国家规定的福利（包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金）外，公司亦为所有员工提供丰富的非薪酬福利，增强员工对公司的认同感、归属感和忠诚度。

员工非薪酬福利



假期类

带薪年假、带薪产假、陪产假和育儿假（主要照顾者约27周，非主要照顾者约3周）



补贴类

高温补贴、派遣补贴、交通补贴、外宿及外餐补贴



健康类

年度体检、员雇主责任险、体育健康活动



活动类

团建活动、传统节日福利、职工生日会



关怀类

持续服务奖、学历提升奖励、困难员工帮扶、工作场所压力缓解

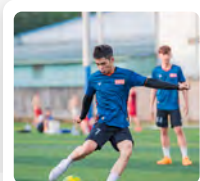
同时，我们注重派驻海外工作人员的福利保障，制定并落实《海外人员福利管理办法》，为其提供探亲假及探亲交通补贴、带薪年假、外派补助、差旅保险等福利，更好的维护派驻海外员工权益。

越南裕华公司员工火灾援助行动

2024年9月15日晚，越南裕华公司员工的家因电线老化引发火灾，损失严重。事故发生后，裕华工会通过多种渠道发起捐款倡议，号召员工援助。一个月内，公司共筹集32,890,000越南盾，这笔捐助为受灾家庭带来无尽的温暖和力量。



海外员工帮扶



! 丰富员工生活

公司坚持“有温度的员工关爱”，通过开展形式多样的文体活动，旨在丰富员工业余文化生活，满足员工精神文化需求，营造生动活泼、积极健康的良好氛围。



“三八妇女节”观影活动



第十二届裕同好声音暨达人秀比赛



优秀职工疗休养活动



职工法律基础知识讲座



篮球比赛



拔河比赛



羽毛球比赛



亲子运动会



亲子DIY活动



职业健康与安全

裕同科技严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》《危险化学品安全管理条例》《越南社会主义共和国劳动安全卫生法》等运营所在国家和地区法律法规要求，建立健全的职业健康安全管理体系，将安全管理落实到各项运营活动中。同时，我们加强安全文化建设与宣贯，开展安全改造行动，注重员工健康管理，致力为员工提供安全健康的工作环境。

📍 安全生产管理

裕同科技重点建设“全员安全”文化，持续推进职业健康安全管理体系认证工作，实施生产基地安全行为标准化管理。公司的职业健康与安全政策和承诺涵盖以下方面：

- 适用于公司业务范围内的所有员工以及公司监管下的相关方；
- 通过与员工及相关方的沟通，鼓励共同参与职业健康安全管理；
- 根据业务实际情况制定重点行动计划，持续优化安全管理；
- 设定改善职业健康安全绩效的内部目标，推动持续提升；
- 由公司下属各BU总经理决策和监督，安全生产管理部门/人员负责协助总经理推动相关政策的实施。

为适应不同业务场景的需求，公司制定了职业健康与安全计划，确保安全管理措施得到有效执行，降低健康和安全风险。主要包括：

- **制定行动计划与目标：**根据业务实际，识别和评估职业健康安全风险，确定重点管理事项；结合情况设定提升安全管理的目标，并推动相关措施的落实；视需要调整和优化安全管理计划，以适应业务发展。
- **健康与安全风险管理：**关注可能影响员工健康与安全的因素，并评估潜在影响；采取适当的措施降低相关风险，支持员工健康管理；定期复盘安全管理实践，以推动持续改进。
- **事故与健康问题管理：**建立基本的事件报告和处理机制，确保必要情况下能及时响应；结合具体情况分析问题原因，并推动改进措施；通过适当方式提升安全意识，减少潜在风险。
- **供应链相关安全要求：**在供应链管理中考虑职业健康与安全因素，对供应商提出相关要求；关注合作方在安全管理方面的表现，并结合实际业务需求进行评估；通过交流和合作，共同促进安全管理水平的提升。

截至2024年末，共有26个分子公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，有 28个分子公司已取得安全生产标准化认证。

完善安全管理制度

- 制定《安全生产管理制度》《职业卫生重点管理制度》《新设备安全验收管理制度》《化学品及危险品控制程序》等内部管理制度，全面保障消防安全、生产线安全、设备设施安全，降低、控制或消除各类安全风险和危害。
- 新增《租赁厂房仓库消防安全管理制度》，强化租赁厂房仓库的消防安全管理。
- 按照“安全第一、预防为主、综合治理”的方针新增《小散工程及零星作业安全施工协议》，并与供应商统一签订，加强小散工程及零星作业的现场安全生产管理。
- 盘点各BU的主要负责人，并制定《主要负责人安全职责责任书标准版》统一签核，明确主要负责人的安全职责与安全目标指标。

加强安全管理监督

- 将公司各管理层的绩效评估与安全绩效挂钩，要求管理层肩负起安全管理责任。
- 若发生安全事故，将视事故严重程度，依据《安全生产管理制度》对区域负责人、分子公司负责人等进行不同程度的追责。
- 若发生重大级别安全生产事故，将对涉事分子公司的负责人采取开除的严厉处罚，以此警示他人，坚决维护公司安全生产秩序。

开展安全文化宣贯

- 公司及各分子公司坚持常态化开展安全知识宣贯、安全案例分享、安全月、安全知识竞答、应急演练等活动，旨在提高员工安全意识，筑牢企业安全生产防线。2024年，公司安全培训覆盖54,499人次。

安全生产管理举措



消防演练



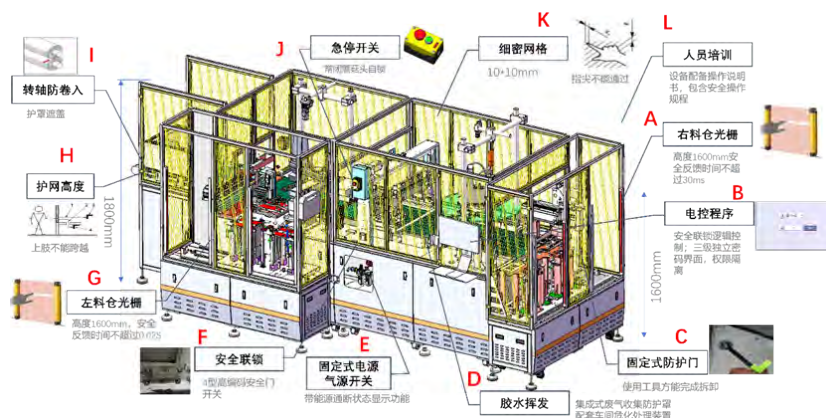
安全培训

📌 安全能力提升

裕同科技持续实施安全行动计划，包括定期开展安全检查、安全改造、环境专项整改等工作，以提升公司整体安全水平。2024年，公司在安全生产及环保方面的年度支出共计4,975万元。其中，环保模块投入2,600万元，安全及职业健康模块投入2,362万元。我们为员工购买工伤保险，人员覆盖率为100%。

我们结合国家、地方、行业法律法规要求及风险管控原则，对各生产基地开展实地安全循环检查及整改跟进工作，检查内容包括消防、环保、职业健康、机械安全、危险化学品、用电安全等多个模块。截至2024年末，我们已累计完成60个生产BU/生产基地的安全检查和10个生产BU的再次检查工作。首轮检查完成率100%，隐患关闭率75%，整改后总体评分均值接近90分（百分制）。

2024年，我们继续聚焦机械安全，将新设备及异动、转卖设备安全验收流程与公司固定资产平台强关联，强制开展验收工作。同时，对生产车间实施全面系统的风险评估及安全改造（如下图示例），通过全面巡视车间的潜在危险区域，并安装防护栏、防护罩和防护网等安全设施，显著提升存量设备的安全性，当年累计完成近3,000台设备和200多条组装线体的改造。



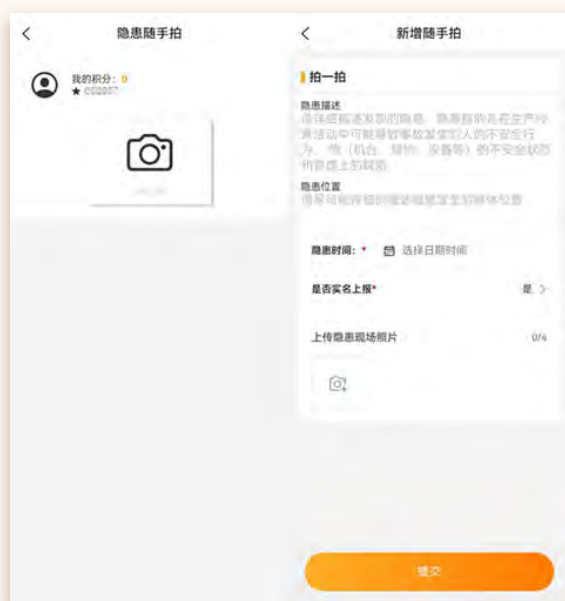
此外，我们将公司所使用的安全工具、实施的安全改造以及开展的安全管理案例进行汇总整理，并通过公司内部系统向全体员工展开亮点举措的分享，以营造良好的安全氛围。截至 2024 年末，公司总计发布了8期安全工具 / 案例分享。



安全工具/案例分享

安全管理信息化

为实现安全管理高效化、便捷化和智能化，公司安委员联合流程与IT部共同推进安全信息化的建设进程，成功搭建安全管理平台，实现隐患整改通知的线上快速推送以及整改结果的便捷确认。同时，安全管理平台能自动对各责任部门的整改情况进行排名，提升安全管理的透明度，助力各分子公司有效落实隐患排查治理工作机制。2024年，公司在DHR手机端增加“隐患随手拍”功能，激励全员参与安全隐患排查，实现隐患从发现报告到核查消除全流程闭环管理，有效解决了公司查治隐患机制渠道不畅的问题，切实推动安全治理模式向事前预防转型。



“隐患随手拍”界面

员工健康保障

裕同科技注重员工健康，从员工的实际需求出发，围绕身体健康、心理健康和健康知识普及等方面实施员工健康与安全计划，引导员工培养积极、健康的生活方式。

- 为员工提供健康体检、义诊福利，建立“裕健康，裕快乐”企业健康活动日，于每月20日在深圳裕同开展“医生进企业问诊”服务。
- 为员工提供必要的防护措施，如鞋、手套、护目镜、隔音耳塞等。
- 重视员工心理健康，开展心理健康知识宣贯活动，为有需要的员工进行情绪疏导和心理健康引导。
- 配备自动体外除颤器（AED）和急救药箱，并组织员工参与急救培训，提升员工的自我健康保护意识与能力。



员工义诊

08

合规运营 与诚信共守



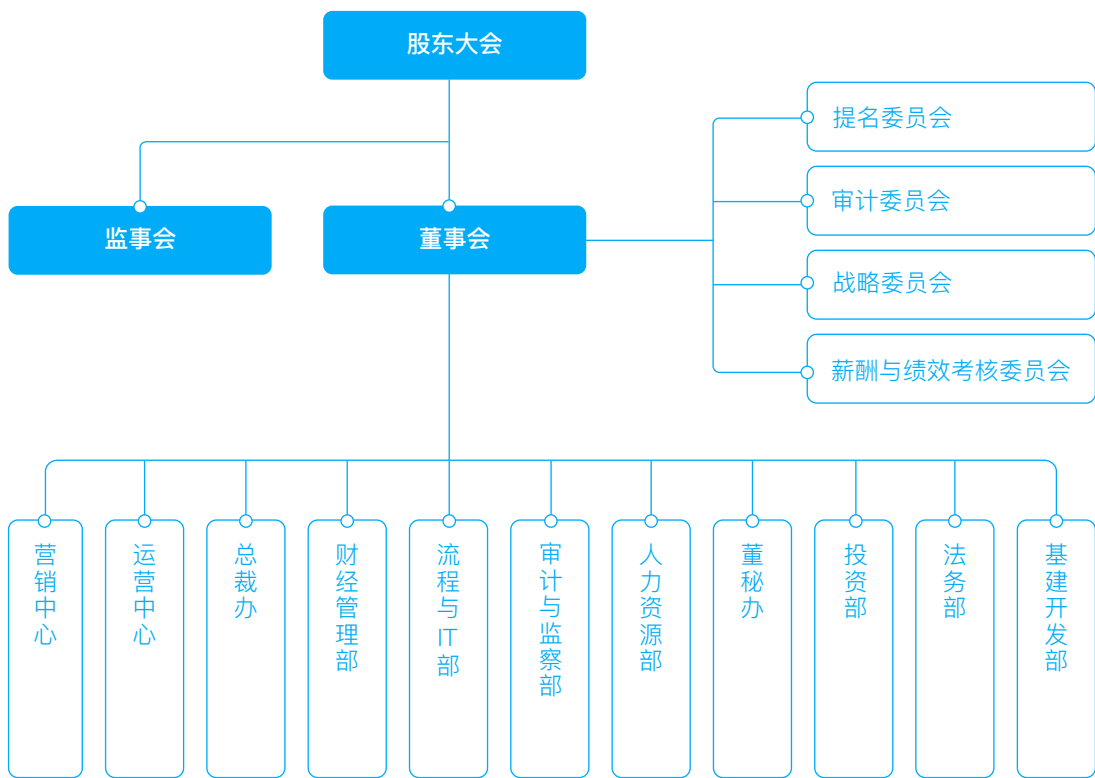
合规运营，与诚信共守

裕同科技秉承合规诚信、稳健运营的理念，不断提高决策的科学性与透明度，推动完善风险管控体系建设，并恪守高道德标准的商业行为准则，营造公平诚信廉洁的企业文化，期望与各利益相关方建立公平、良好的关系，为公司实现可持续发展与长期价值提供保障。

公司治理

裕同科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件，不断规范公司运作，持续完善信息披露和投资者关系管理工作，努力提升公司治理水平，确保公司运营的合规性和稳健性。

裕同科技建立由公司股东大会、董事会、监事会及高级管理层构成的法人治理架构，严格遵照法律法规及《公司章程》要求规范运作，严格按照公司治理架构通过股东大会决议、选举董事监事、聘任高级管理人员等方式行权履职。2024年，本公司股东大会、董事会、监事会及高级管理层均严格按照规范性运作规则和内部制度进行管理决策和运营监督。



公司治理架构

本公司股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的决策权利，依法行使经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决策权。公司严格按照《上市公司股东大会规则》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。报告期内，公司召开股东大会3次，审议议案13项。

公司召开股东大会	3次	审议议案	13项
----------	----	------	-----

公司严格按照《中华人民共和国公司法》等法律和《公司章程》规定的选聘程序选举董事；董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。本公司董事会设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与绩效考核委员会，为董事会的决策提供专业意见和参考。全体董事能够遵守《中华人民共和国公司法》，依循本公司《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》等法律及制度开展工作，以认真负责的态度按时出席董事会和股东大会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规。报告期内，公司召开董事会3次，审议议案28项，召开董事会专门委员会会议7次。

公司召开董事会	3次	审议议案	28项	召开董事会专门委员会会议	7次
---------	----	------	-----	--------------	----

本公司董事会由7名董事组成，其中有2名女性董事和3名独立董事（其中1名女性独立董事）。独立董事在提名委员会、审计委员会和薪酬与绩效考核委员会中占多数，涉及各专业委员会职责范围内的事项经专业委员会通过后提交董事会审议，利于独立董事更好地发挥作用。

公司监事会对股东大会负责，对董事会决策程序、决议事项及本公司依法运作情况实施监督，对本公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性等进行有效监督。全体监事能够切实履行职责，诚信、勤勉、尽责，监事会的召集、召开、表决及信息披露程序符合相关规定。

公司经理及其他高级管理人员职责清晰，能够严格按照《公司章程》以及各项管理制度履行职责，切实贯彻、执行董事会的决议。

此外，裕同科技董事会制定员工持股计划，覆盖多个层级的员工，通过建立长效的激励机制，充分调动员工工作的积极性和创造性，实现企业的长远发展与股东、员工利益的有机结合，促进公司长期、持续、健康发展。该员工持股计划经公司监事会及独立董事对持有人名单、是否有利于公司的持续发展、是否存在损害公司及全体股东利益的情形等进行核实并发表意见后，报股东大会审批，由股东大会批准实施。本员工持股计划的持有人通过持有人会议选出管理委员会，由管理委员会负责监督员工持股计划的日常管理，并代表员工持股计划持有人行使股东权利或者授权管理机构行使股东权利。

风险管理与内部监控

裕同科技依托符合现代企业治理架构的风险管理组织，建立了风险管理三道防线，坚持把防范重大风险放在重要位置，基于内部相关制度，规范重大风险的识别、评估、呈报程序，加强对重大风险的管理、信息沟通与监督，以保障公司资产安全、经营合法合规、财务报告及相关信息真实完整，促进高效、可持续的业务运营。

风险管理三道防线

第一道防线

公司在各生产环节和客户交付过程中设置专门的运营团队，负责日常运营中的风险识别与管理。各团队成员具备相关业务的专业能力，能够及时识别并应对运营中的风险，确保业务流程的顺畅进行。运营团队直接向管理层报告风险状况，并在日常工作中执行风险控制措施，确保公司运营符合预定标准和目标。

第二道防线

公司设立相关风险管理和合规部门，负责监控并支持公司整体风险管理流程，定期评估公司面临的各类风险，制定相应的应对策略，并提供必要的指导与支持，确保公司在风险管理方面达成目标。相关风险管理和合规监督部门定期向高层管理团队报告风险状况与管理进展，并协助制定公司的风险控制政策与程序。

第三道防线

公司设置审计与监察部，配备多名具备专业胜任能力的专职审计人员，在审计委员会的授权范围内，对公司及分子公司的经济活动、财务收支、重大事项、各部门内部控制制度执行情况等进行定期和不定期的审计。公司审计与监察部对董事会、审计委员会负责，独立行使审计监督权，至少每季度向审计委员会报告一次。公司董事会、审计委员会审议审计与监察部的审计计划执行情况，对公司内部审计工作提供持续的监督和指导。公司监事会认真履行监事会的职能，对公司的经营管理、公司关联交易情况、财务状况以及高级管理人员的职责履行等方面进行全面监督。

为加强对业务流程中的各项风险进行管控，公司采取多项风险管理举措，从源头预防和减少各项风险的发生。

风险管理流程

公司建立了相应的风险管理流程，确保能够识别、评估和管理各类潜在风险。每年，公司对运营风险进行识别和评估，分析其可能性和严重性，并通过定期审计和反贪腐审计，确保及时识别和控制风险暴露，特别是在采购、财务和供应链管理等关键环节，保障运营的合规性和可持续发展。

公司全体员工特别是管理层对风险高度关注，我们将风险管理融入企业文化，定期对所有非执行董事进行风险管理教育，提升其对公司风险的认知和应对能力；并在全公司范围内开展风险管理原则的培训，确保所有员工理解并践行公司风险管理政策；同时，在产品和服务的开发过程中，严格纳入风险标准，确保新产品和服务符合公司的风险容忍度。

开展内部审计和反贪腐审计

- 每年对所有运营公司进行内部控制审计，至少每三年完成一轮全公司范围的反贪腐审计，以及时提示舞弊风险，评估内部控制有效性。

建立岗位责任机制

- 规范日常业务运营流程标准，通过制定《授权管理制度》，明确划分权力与职责，防止舞弊行为的发生；
- 对于重大的业务和事项，公司实行董事会或股东大会审批制度，任何个人不得单独进行决策或者擅自改变决策。

建立自查自纠机制

- 各分子公司建立自查自纠机制，设立内控小组，负责对内部控制制度执行情况的日常监督和纠错，于每季度对采购、物流等岗位开展一次尽职稽查工作，结果向公司审计与监察部汇报；
- 对审计过程中发现的内部控制缺陷，审计与监察部及时分析性质和产生的原因，监督被审单位整改，确保内部控制制度的贯彻执行。

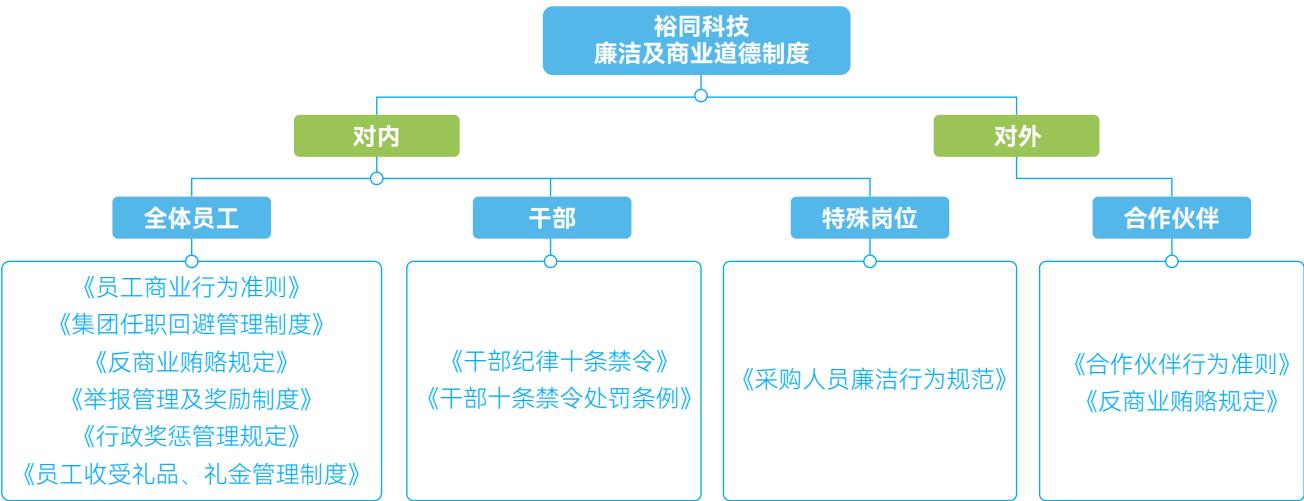
风险管理举措

反贪腐与商业道德

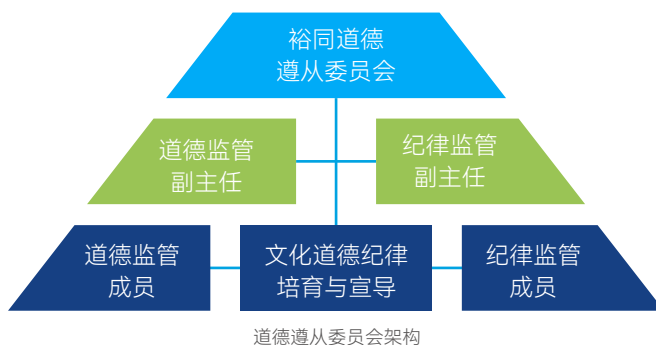
裕同科技对一切违反商业道德的不当行为零容忍，严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等运营所在国家和地区法律法规，建立健全反贿赂、反舞弊、公平竞争体系，为公司的健康可持续发展保驾护航。2024年，本公司无直接或间接的政治捐款，未发生利益冲突、洗钱及内幕交易事件，未发生商业贿赂及贪污等可能对公司运营造成重大影响的违法违规行为，亦未发生任何针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼。

反贪腐与商业道德文化建设

为营造风清气正、文明平等的商业环境，公司制定并落实多项内部管理制度，覆盖公司所有内部员工、外部合作伙伴。通过反腐倡廉与商业道德文化建设，我们规范道德行为标准，约束员工的对外业务行为和日常作风，致力于与合作方建立健康友好的关系，避免利益冲突，杜绝内幕交易，严禁在任何商业活动中以任何形式（包括回扣）行使贿赂。



公司在总部层面成立“裕同道德遵从委员会”，在区域层面成立“道德遵从办公室”，管理和监督公司员工行为、干部记录等，加强裕同文化、组织纪律的培育与宣导。



我们持续推进反贪腐与商业道德培训工作，面向公司全体董事、管理层、员工开展反商业贿赂及反贪污培训，并重点关注对关键岗位人员、储干、新员工的培训，同时在重要节日期间向全体员工及供应商发布廉洁自律提示，营造浓厚的廉洁文化氛围。2024年，公司反商业贿赂及反贪污培训覆盖率100%。

2024年，公司启动“裕同文化与道德遵从、廉洁自律年度培育与考核”线上学习项目，学员覆盖公司职员层及以上人员，要求新入职员工在试用期内完成、在职员工在每年的12月31日前完成。截至2024年末，公司累计有17,016人次完成专项学习项目、16,921人次完成了课程学习与考试。

17,016 人次

完成专项学习项目

16,921 人次

完成了课程学习与考试



廉洁培训现场

同时，公司推动《员工廉洁自律承诺书》签署工作，要求职员层及以上人员以及重点环节、岗位的人员在办理入职时签署，唯有签署承诺书并取得相关授权后的公司职员才有权代表公司对外签署合同、协议、履行职务，并要求深圳裕同及各分子公司将《员工廉洁自律承诺书》的执行情况作为员工考察、考核的重要内容和任免的重要依据，强化员工自律行为。

反垄断与反不正当竞争

裕同科技始终秉持公平自由的竞争原则，严格遵守反垄断及反不正当竞争相关法律法规，系统化规范市场竞争行为，致力于维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境。

在《合作伙伴行为准则》中，公司鼓励合作伙伴遵守反垄断及反不正当竞争的法律法规，严禁任何形式的垄断市场或不正当竞争行为，无论是单独行动还是与其他合作伙伴共谋。此外，公司对供应商开展《合作伙伴行为准则》制度宣贯培训，涵盖反垄断文化的宣传和教育，以培养公平竞争的文化氛围，为公司合规经营提供坚实保障。

反贪腐与商业道德行动

公司高度重视反贪腐与商业道德工作，紧密结合生产经营实际情况采取一系列管控措施，确保制度的严格落实，牢固树立风险意识，保障公司健康、稳定的运营。

签订廉洁自律承诺书

- 与新员工入职签订《员工廉洁自律承诺书》，规范员工行为；
- 与合作商签订《供应商/承包商/服务商廉洁承诺书》，严禁贿赂行为。

内控审计和反舞弊审计

- 公司审计委员会加强与审计机构的沟通，定期组织开展审计工作；
- 本年度开展全面的内控审计和反舞弊审计，旨在及时识别欺诈风险并评估内部控制的有效性，构建坚不可摧的“防火墙”。

将舞弊风险纳入风险评估

- 在公司层面、业务部门层面和财务层面进行风险评估，评估内容包括舞弊风险的重要性和可能性、虚假财务报告、公司资产的盗用和未授权或不恰当的收入或支出，以及高层管理人员或董事会的贪腐或舞弊风险。

强化高风险领域控制措施

- 针对管理层、财务以及采购等高风险领域，制定管理制度并绘制业务流程图，于风险源头建立有效的控制机制。

建立反舞弊情况通报机制

- 对具有处罚决定的单个舞弊案例进行全员通报；
- 每月向董事会汇报反舞弊工作的开展情况；
- 于每年两次公司会议中汇报审计监察工作报告，评价现有反舞弊控制措施，持续完善反舞弊制度。

本公司严禁员工索取、收受违反规定的财物，禁止参加合作方安排的消费娱乐活动及其他与其发生个人利益关系的行为。为增强内外部人员对本公司廉洁和商业道德建设的参与度和监督效果，我们设立多元化的举报渠道，出台《举报管理及奖励制度》，对提供有效线索的举报人及供应商予以奖励和考评加分，激励个人和单位积极检举违规行为。



举报渠道

- 审计与监察部负责人电话：0755-33873999-88701
- 审计与监察部电邮：shenji@szyuto.com、tangzw@szyuto.com
- 审计与监察部邮寄地址：深圳市宝安区石岩街道石环路1号
- 审计监察人员办公现场：包括审计监察办公室、审计组驻分子公司临时办公室
- 微信公众号：裕同阳光审计
- 手机APP：裕空间

公司的审计与监察部作为反贪腐及反舞弊常设机构，负责年度舞弊风险评估工作，受理举报、组织案件调查并出具处理意见，向审计委员会和董事会报告并接受其监督。接到举报后，审计与监察部将依据规定程序接收、保留、处理各方举报，如经核实确有不当行为，公司将及时依照《奖惩管理规定》《干部纪律禁令处罚条例》《集团管理问责制度》等相关条款进行处理处罚，督促存在内部控制缺陷的业务单位进行整改，并对证实有舞弊行为的员工按照相关规定予以相应的行政纪律处分，必要时将移送司法机关依法处理。

为保护举报人的隐私及安全，公司设置严格的保密机制，严禁泄露检举人员信息。举报人填写的《举报信息收集表》由专人保管，举报平台信息接收、下载等环节均设密码管理，并实施严格的权限管理措施，其他工作人员查看需经审计与监察部高级总监授权。本公司严禁打击报复行为，违者将依《行政奖惩管理规定》处罚，必要时移送司法机关，依法维护举报人权益。

廉洁供应链管理

公司持续加强供应链廉洁诚信建设，围绕采购的主要环节和风险点，分别采取针对内部、外部的廉洁风险防控措施，对供应链腐败行为零容忍。

针对公司内部管理，我们采取的举措有：

- 设立采购管理委员会，负责公司采购的关键决策。
- 制定《采购人员廉洁行为规范》，指导和约束采购人员的行为。
- 明确采购流程，建立线上投标、询议价平台，避免人为干涉。
- 要求所有采购相关岗位员工均需按照《采购职系轮岗制度》规定进行轮岗，并于2024年完成第一轮供应链相关岗位轮岗工作。

针对外部合作供应商，我们采取的举措有：

- 制定《裕同合作伙伴行为准则》和《裕同集团反商业贿赂规定》，并与其签订《供应商/承包商/服务商廉洁承诺书》，传达公司廉洁底线。
- 面向所有供应商进行多平台、多渠道、持续性廉洁文化宣贯，如供应链生态平台首页持续提示、节假日重点提示等，提高相关工作人员廉洁从业意识。
- 每年组织一定数量的供应商以线上形式开展裕同廉洁制度培训。
- 在邮件、供应链平台等途径公开通报批评违反规定和廉洁承诺的供应商或其他合作方，并视情节轻重终止与其有关联的买卖合同、服务合同、工程合同及其他相关业务往来。报告期内，因未遵循公司廉洁制度而进入黑名单的供应商数量为37家。

09

携手前行 与伙伴共赢

携手前行 与伙伴共赢

裕同科技与供应商保持紧密的沟通，以供应商全生命周期管理机制为抓手，持续建立健全供应商管理机制，并将环境和社会可持续发展管理理念纳入供应商管理，与供应商一起承担可持续发展责任，携手共建合作共赢的责任生态链，共创永续发展价值。

供应商管理

本公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》等运营所在国家地区的法律法规要求，制定《供应商现场审核指引》等内部管理制度，并建立覆盖供应商评估、筛选、准入、考核、退出等各阶段的管理要求，通过供应链生态平台，持续强化供应商规范化、标准化管理。本年度，我们对采购流程进行优化，加强供应商集中采购管理，通过构建供应商管理成熟度评估模型，加大对分子公司供应商管理的监督力度，保障供应商管理要求切实落地，维持供应链的稳定性与高质量。

本年度，我们将供应链ESG计划作为公司可持续发展工作的重点方向之一，进一步强化供应商环境、社会责任及公司治理（ESG）方面的管理要求。我们在供应商筛选与合同授予过程中加强ESG因素的考量，鼓励和优先选择ESG绩效更佳的供应商。为确保ESG目标的有效落实，公司明确供应商ESG计划的监督由可持续发展管理委员会负责，并联合采购部进行定期审查。我们通过定期的供应商ESG绩效评估，结合现场审核、数据监测和合规检查，确保供应商严格遵守相关标准。同时，我们不断完善供应商管理流程，探索更有效的方式提升供应商ESG合规性，并加强公司内部相关人员对供应商ESG管理的认知和责任意识，以促进ESG要求的有效执行。

我们要求供应商签署《致相关方的一封信》，其中明确了供应商行为准则，要求供应商遵守环境、社会与治理相关要求，并将其纳入供应商准入要求和供应商评估内容中，主要包括：

环境维度

要求供应商取得环境许可并注重节约资源、减少排放和限用有毒有害物质，包括但不限于温室气体排放、资源能源消耗、水资源管理、三废排放等。

社会维度

禁止人口贩卖、强迫劳动或雇佣童工，公平对待员工，反歧视，尊重员工自由结社，保障员工合法权益。

治理维度

遵守商业道德，严禁任何形式的腐败行为，无不正当利益，反不正当竞争等。

供应商准入

本公司基于客观公正的原则，依照《供应商现场审核指引》对具有业务相关性的供应商开展现场审核工作，从质量、技术资源、环境保护、社会责任、公司治理等多方面量化指标开展供应商准入考核，评分达标、满足要求的供应商方可准入。同时，我们根据审核结果出具整改报告，以清晰、透明、规范的准入考核机制将供应商风险管理节点前置，优化供应产品及服务质量。

在供应商准入考核过程中，我们综合考虑国家、行业及商品特定ESG风险，进一步加强供应链的可持续管理：

国家特定风险

关注供应商所在国家的政治、社会、经济、环境及监管因素，特别是在武装冲突地区的业务风险，并确保供应商不使用冲突矿产。

行业特定风险

针对制造及包装行业的特点，加强对劳动力状况、能源消耗、资源强度、排放及潜在污染等方面的风险筛查，确保供应商符合行业可持续发展要求。

商品特定风险

识别原材料毒性等方面的潜在风险，特别是在原材料限用物质方面强化管理，要求供应商提供在有效期内的有害物质第三方检测报告，降低供应链的环境和健康安全风险。

案例 强化供应链尽职调查，确保不使用冲突矿产

公司承诺不使用冲突矿产。我们要求供应商签署不使用冲突矿产保证书，敦促其建立完整冲突矿产政策、管理体系及尽职调查框架，对产品中钽、锡、钨及黄金等矿物的来源和产销监管链开展尽职调查，保证其为刚果及周边地区践踏人权的武装组织提供资金。同时，我们将持续优化供应链矿物追踪和风险评估流程，以加强对来自冲突地区和高风险地区矿物的识别和管理，流程主要包括：



必要性评估

明确产品中涉及的冲突矿物，评估其在产品功能中的重要性及不可替代性；



供应商调查

要求供应商提供矿物来源信息，并接受定期审核；

在必要时追溯矿物供应链，确保其符合负责任采购标准。



原产国认定

对供应商提供的信息进行核查，包括现场审查、第三方验证及数据一致性检查等；



回复验证

供应商评估

本公司为保障产品及服务质量长期可控，依据《供方绩效考核作业指引》明确供应商过程评估规范，建立由多部门组成的绩效考核团队，通过采用人工打分与系统自动打分相结合的形式，对供应商开展动态考核评估及反馈。为确保绩效评分公平、公正、客观，公司制定了相应问责制度，杜绝以权谋私、打压抬高评分、篡改考核数据等情况的发生，若发现上述情况，将依循制度对评分人员进行追责。同时，我们根据评估结果实时跟踪落实供应商整改情况，并基于考核结果及整改情况动态调整采购份额，敦促合作伙伴提升产品及服务质量，以不断优化本公司的供应链构成。

在此基础上，我们不断完善供应商ESG管理体系，将ESG绩效纳入供应商考核体系，并建立多层次的供应商评估和改进机制。供应商需接受案头评估及系统性证据核查，以验证其ESG管理体系的基本合规性。此外，我们结合供应商类型和风险水平，采取现场评估方式，以及由独立认可的审计机构进行的第三方评估（如针对原材料中有害物质的第三方检测报告），全面审查供应商的ESG运营、政策、系统和绩效。针对评估中发现的问题，我们将积极推动供应商改进计划，明确问题根源、制定可衡量且可实现的整改方案，以确保持续改进。同时，我们支持供应商能力建设，并计划针对特定ESG议题开展系统性供应商培训，以推动供应链整体可持续发展。

供应商沟通交流

裕同科技注重与供应商建立稳定、深入的良好合作关系，通过定期会议、培训活动、技术交流、供应商大会等多种途径，定期与供应商开展业务沟通和交流，建立诚信互利的伙伴关系，携手供应商实现共同成长，共创价值。



供应商交流现场

可持续供应链

我们将“环保原材料采购与应用”相关管理纳入本公司的可持续采购管理体系，通过完善治理体系、战略管理规划、风险管理机制及管理目标指标监控，落实可持续采购要求，持续推进可持续供应链的建设。

治理

本公司严格遵守供应商管理相关的运营所在国家和地区的法律法规要求，供应商管理部门负责可持续采购等方面的管理，通过审阅评估可持续采购管理策略、计划、管理目标进度等方式，以全面落实供应链可持续采购管理责任。在制度建设层面，我们与供应商签署《供应商质量承诺书》《供应商保密承诺书》《供应商环保声明书》等文件，不断强化可持续采购管理及运营体系建设。

❖ 战略

裕同科技深知可持续采购相关的风险会对本公司业务带来系列影响。在制定可持续采购战略过程中，我们除了考虑到公司自身运营特点及发展规划等内部因素外，亦考虑到市场针对环保产品的需求、行业相关政策的未来发展预测等外部因素。通过全面的风险分析及风险排序，我们识别出针对自身业务及价值链而言的重大可持续采购风险和机遇。以下为我们已识别出的相关风险及机遇，识别及评估可持续采购相关风险及机遇的流程及方法于下文《影响、风险和机遇管理》一节概述。

风险/机遇		具体描述
风险	技术风险	公司顺应可持续发展趋势，持续投入资源用于环保原材料的开发与创新，将面临着技术创新及应用方面的挑战。
	政策风险	若供应商所在行业受到新的环保政策的严格监管，可能会导致供应商的环保管理不达标或原材料成本提升，从而影响环保原材料的供应稳定性。
	市场风险	公司主动顺应可持续发展趋势，通过采购及应用环保原材料提升自身的竞争优势。相反，公司如果未能实现环保原材料的采购及应用，可能会导致公司市场份额缩小。
机遇	产品及服务	环保原材料的采购及应用，将有助于吸引到更多的新客户或与价值链上的更多参与者开展合作，以提升公司的竞争优势。

为有效管理可持续采购相关的风险和机遇，我们制定了多管齐下的缓解策略及计划。我们建立了完善的供应商全生命周期管理体系，利用信息化管理平台，落实针对供应商筛选、准入、评估等各环节的可持续发展管理要求。针对公司的关键供应商（即生产性材料供应商），我们在其准入及年度审厂中设置严格的ESG审查，确保其与供应商行为准则保持一致，并满足公司的可持续采购要求。2024年，公司持续扩大供应商ESG评估的覆盖范围，共对6,325家供应商提出ESG评估要求，已签署要求的供应商占比约80%，以此考察其环境及社会风险管理能力，作为筛选供应商的重要依据。供应商管理的流程及方法于上文《供应商管理》一节概述。

我们针对性储备备用物料及设置备用供应商，并建立《大宗材料资源池整合优化管理办法》，在供应商管制程序中对单一供应商供应中断风险管控等作出相关规定（《单一来源供应商供应风险监测与防范评估表》），以保障供应稳定性。同时，我们计划逐步完善有关规避单区域或供应商高度集中或独家风险、供应商财务风险、信用风险，供应异常风险等风险管理机制及系统开发，在保证供应链稳定的同时，提高供应安全系数。

在原材料管理方面，我们优先选用安全、环境友好的原材料，制定《限用物质管理规范》，明确产品中限用的环境物质范围，要求供应商提供在有效期内的有害物质第三方检测报告，以确保所采购原材料不含限用物质，符合欧盟《化学品注册、评估、授权和限制法规》（Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, REACH）、《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（Restriction of Hazardous Substances, RoHS）、欧盟镉指令、聚氯乙烯（Polyvinyl chloride, PVC）及欧盟包装和包装废弃物指令等运营地法律规例。

我们亦积极针对采购人员开展培训宣传活动，以持续提升其可持续采购专业技能，进一步强化本公司的可持续供应链管理水平。2024年，我们围绕采购管理制度、采购信息平台操作、采购专业知识等五大维度内容开展了20个培训课程，涵盖63个相关部门员工，并针对性开展了课程考核，进一步提升了内部各员工对供应商管理制度的理解及供应商可持续发展管理方面的认知，使其明确自身在供应商ESG管理中的角色和责任，促进ESG要求在供应链管理中的有效执行。

🔗 影响、风险和机遇管理

裕同科技重视风险管理体系的建设。我们基于《内部审计制度》等内部制度，以风险导向为原则，规范重大风险的识别、评估、呈报程序，加强对重大风险的管理、信息沟通与监督，并对风险管理体系进行持续的改进及优化，以适应不断变化的外部环境及内部管理的要求，有效防范相关风险，保障公司高效、可持续运营。风险管理体系具体内容于上文《风险管理与内部监控》一节概述。

我们密切关注公司运营过程中的可持续采购相关风险和机遇。为了优化资源配置，我们将可持续采购相关的影响、风险和机遇识别及评估整合到本公司的风险管理流程中，对识别出的可持续采购风险开展评估，并针对性制定有效的管理举措，确保相关风险及影响处于可控范围。

🔗 指标和目标

截至2024年12月31日，本公司共合作6,325个供应商，供应商的地区分布结构如下：

地区	数量（个）	占比（%）
华东地区	1,734	27.42
华南地区	2,495	39.45
华中地区	317	5.01
华北地区	274	4.33
西南地区	646	10.21
东北地区	11	0.17
西北地区	26	0.41
海外地区	822	13.00
合计	6,325	100.00

本公司切实践行可持续采购理念，承诺优先采购环境友好、节能低耗和易于资源综合利用的原材料、产品和服务，兼顾经济效益和环境效益。我们计划在2030年前将纸张、油墨、胶水及光油的环保物料采购占比提升至90%以上。2024年，本公司纸张、油墨、胶水及光油的环保物料采购占比约91%。在所有纸类采购中，森林管理委员会（Forest Stewardship Council, FSC）认证纸张采购占比约23%，再生、回收纸类（纸张、纸浆）采购占比约55%，通过FSC CoC 产销监管链认证的分子公司有23家。未来，我们将持续推广FSC认证纸张等环保原材料的使用，在各生产基地倡导本地化采购，并与相关供应商共同探索建立原材料溯源体系，开展原材料产地的追踪溯源工作，主动承担企业的环境与社会责任。

平等对待中小企业

公司致力于维护供应链的公平公正，保障中小企业在合作中的平等地位。公司采取一系列措施来支持和促进中小企业的参与和发展，包括提供公平的交易条件、及时支付、质量赋能以及为其创造更多的商业机会等，旨在建立一个更加包容和可持续的供应链生态系统，促进行业健康发展。

截至2024年12月31日，本公司应付账款（含应付票据）余额未超过300亿元且占总资产的比重未达50%，本公司及控股子公司亦未发生中小企业款项逾期未支付而须通过国家企业信用信息公示系统向社会公示的情况。

10

热心公益 与社会共融



热心公益，与社会共融

裕同科技在稳健运营、创造经济效益的同时，积极投身公益事业，致力于为社会创造价值。深圳市裕同公益基金会（下称“裕同公益基金会”）成立于2017年，由裕同科技董事长王华君先生和副董事长吴兰兰女士发起并捐赠善款，为4A级社会组织。裕同公益基金会以促进教育、医疗、科技发展为己任，持之以恒地致力于推动公益事业，开展包括慈善助学、医疗捐赠、文化建设等公益项目。2024年，裕同公益基金会捐赠善款192万元。截至2024年12月，裕同科技及裕同公益基金会累计捐赠善款超过5,200万元。

环境保护

裕同环保作为裕同科技旗下以可持续发展为主导理念、超越包装解决方案的创新前沿品牌，一直着力在各个层面实践推广可持续发展的理念。

裕同科技践行绿色发展，持续贡献SDG力量

2024年11月，由《可持续发展经济导刊》主办的“金钥匙——面向SDG的中国行动”发布典礼在北京隆重举行。裕同科技凭借“非木材/非原生植物纤维材料综合利用”实践行动，赢得了评审专家的高度赞赏，成功获评无废世界类别2024“金钥匙·贡献SDG的杰出解决方案”，此次获奖将激励裕同科技继续在可持续发展方面砥砺前行，积极贡献SDG力量。



裕同科技荣获2024“金钥匙·贡献SDG的杰出解决方案”

除了品牌本身的影响力，裕同环保亦积极与环保公益组织密切联系，联合开展环保公益及常识科普活动，相互学习以推进环保事业长期发展，共同推动全球迈向更加绿色、包容、可持续的未来。

世界环境日，用行动守护清水入东海

在2024年6月5日“世界环境日”当天，裕同环保参加了由上海市宝山区联合绿色江河公益组织开展的“长江源长江口垃圾捡拾行动”，地点位于上海国际邮轮旅游度假区内的炮台湾湿地公园长江岸线。通过在长江口大潮后捡拾潮汐垃圾，志愿者们开展垃圾分类，并呼吁和引导公众增强长江生态保护意识，进一步保护长江生态环境，推动长江两岸的绿色发展。



长江源长江口垃圾捡拾活动现场

世界清洁日，用一天的时间清理地球



清理长江口台风留下的垃圾

2024年9月，台风“贝碧嘉”、“普拉桑”先后在上海附近登陆。在9月20日“世界清洁日”，长江口绿色发展促进中心联合长江11号邮局招募志愿者清理长江口台风留下的垃圾，裕同环保动员上海工厂的员工积极参与。志愿者用捡拾垃圾、清洁长江的行动，带动和影响着更多人参与到“世界清洁日——用一天的时间清理我们的地球”的行动中。

绿意盎然，开启一场长江奇妙之旅

2024年7月20日，裕同环保携手绿色江河，面向裕同环保合作伙伴举办了“万里长江穿越”为主题的环保公益亲子活动。活动包括长江自然大讲堂，提供关于自然、生态、人文和环保的知识培训。参与者还体验了长江吴淞口岸的自然之旅，短时间内感受长江的生态与人文之美。



“万里长江穿越”环保公益亲子活动现场

与水共生，从探索到保护



迪卡侬中国第四届水上运动环保月活动

2024年8月，迪卡侬在上海浦东新区川沙镇举行以“与水共生，从探索到保护”为主题的迪卡侬中国第四届水上运动环保月活动，裕同环保作为迪卡侬的合作伙伴和环保泳镜盒的包装供应商，参与了此次活动。活动旨在提高消费者对环保包装的认识，鼓励消费者践行绿色消费，推动更多人参与环保行动。

教育助学

教育是通向未来的桥梁。裕同科技始终全力关心、支持、参与公益教育事业，积极捐资助学，以微薄之力促进教育质量的提升和均衡发展，助力每一个心愿与梦想的放飞。

裕同慈善助学

“裕同慈善助学”是裕同公益基金会与九江市慈善总会联合打造的爱心项目，自2006年设立至今，已连续实施19年，旨在帮助家庭困难大学生顺利完成学业，助力教育公平发展。2024年裕同公益基金会继续向九江市慈善总会捐赠51.35万元资助裕同慈善助学项目，共计资助158名家庭经济困难的大学生上学，以激励学生们能够克服暂时困难，顺利完成学业。

截至2024年末，“裕同慈善助学”累计资助3,790名贫困大学生，累计捐助金额达765万元。



裕同员工助学计划



“深圳市裕同公益基金会——助学计划基金”，是裕同公益基金会2017年针对裕同科技基层员工子女建立的长效助学机制，帮助家庭经济困难的员工子女顺利完成大学学业。

截至2024年末，裕同助学计划资助人数累计572人(次)，资助金额达223万元。

裕同教育奖励基金

裕同公益基金会2020年在广西壮族自治区柳州市三江侗族自治县同乐苗族乡中心校捐赠设立公益项目，用于支持同乐苗族乡的教育事业，奖励同乐苗族乡中心校就读的学生。

2024年7月，裕同公益基金会捐赠30万元继续资助该项目，希望设立的基金能持续激发学生学习的积极性，为促进三江侗族自治县同乐苗族乡教学的健康发展提供支持。

截至2024年末，“裕同教育奖励基金”累计有1,646名校优秀学生获得奖励，累计捐赠资金60万元。



裕同·阿依圆梦书屋

2024年，裕同公益基金会继续携手凉山州教育基金会、中南财经政法大学“苏正民”志愿服务队共同开展“裕同·阿依圆梦书屋”，为四川凉山西昌川兴镇进城务工农民工子女、自主搬迁户子女、留守儿童为主及公益书屋周边的儿童青少年提供服务。同时，我们在西昌市裕同阿依圆梦书屋邀请专家进行志愿者培训，开展了“陪伴的力量：温暖每一个心灵”暑期陪伴活动，内容涵盖阅读、课外活动、作业陪伴等。



“裕同·阿依圆梦书屋”活动现场

支持清华大学求真书院的发展建设

2023年9月，深圳市裕同公益基金会与深圳市汇爱公益基金会达成协议，由裕同基金会向汇爱基金会捐助专项资金用于清华大学求真书院的发展建设，主要用于支持求真书院基础科学大会、国外高校合作计划、人工智能夏令营等项目的开展。2024年，各合作项目陆续落地，为国家培养世界一流人才助力。



2024年青少年数学与人工智能夏令营

医疗资助

医疗卫生事业与民生息息相关，医疗设备更是医疗事业发展的重要物质基础。2024年，裕同公益基金会继续聚焦医疗公益，办公益音乐会、开展西部健康义诊，积极为医疗事业发展提供精神及物质层面的支持。

裕同爱心光明行·西部健康行动

“裕同爱心光明行”是由深圳市裕同公益基金会资助，通过联合公益伙伴深入西部乡镇开展义诊和白内障复明行动，致力于服务有就医需求的边远地区农牧民，搭建爱心就医通道，助力乡村医疗发展。

2024年，裕同公益基金会继续联合如意树公益开展“裕同爱心光明行·西部健康行动2024甘孜新龙站”公益活动，为当地亟需帮助的居民提供一站式医疗援助服务，并为当地居民开展健康体检、健康物资发放、健康宣教、白内障复明手术、急重症救助等活动，协助当地居民提升健康意识。



“裕同爱心光明行·西部健康行动
2024甘孜新龙站”现场



白内障患者术后展露笑容



在多位医护人员及志愿者的共同参与下，此次甘孜新龙站活动共惠及四川省甘孜藏族自治州新龙县群众17,093人次。此行筛查出的白内障患者，由裕同公益基金会资助完成白内障复明手术172例。

医疗学科中心捐赠

裕同公益基金会自2017年起与九三学社深圳市委开展长期战略合作，计划连续10年累计捐助人民币3,000万元，资助开展边远地区的教育、医疗、科技等帮扶慈善公益项目。2024年，“九三·裕同”眼科中心项目得到九三学社广东省委高度肯定，并于10月在旺苍县人民医院“九三·裕同”眼科中心开展了免费义诊、免费手术等系列医疗帮扶活动。

截至2024年末，裕同公益基金会已捐建2所眼科中心，帮助306名群众完成白内障手术，组织医疗专家团队赴边远地区进行多次人才培训、义诊，受惠人数超12,000人。



“九三·裕同”眼科中心开展义诊

2017

2024

捐建眼科中心
2所

帮助群众完成白内障手术
306名

赴边远地区进行多次人才培训、义诊，受惠人数
超12,000人

“裕同乐之爱”公益音乐会



公益音乐会现场

裕同公益基金会设立“裕同乐之爱”公益音乐会项目，以营造“健康+艺术”理念的医院社区文化建设，传播承载温暖人心的正能量，自2018年起至今累计举办78场高质量的公益音乐会，8,000多名群众受益，荣膺深圳市“百佳市民满意项目”。2024年，裕同公益基金会在南方医科大学深圳医院、香港大学深圳医院等医疗机构举办14场公益音乐会，为患者和医护人员营造温馨、和谐的氛围。

2018

2024

累计举办高质量的公益音乐会
78场

受益群众
8,000多名

举办公益音乐会
14场

社区参与

裕同科技始终坚持履行企业社会责任，积极融入当地社区，通过利益相关方参与计划，评估运营对社区的影响，并推进社区互动及公益项目，构建和谐共生的社区关系。公司建立了社区利益相关方参与政策，并由可持续发展管理委员会进行审查、批准和监督，以确保政策的有效实施。该政策主要包括：

识别弱势群体

在制定社区公益行动时，关注低收入群体、老年人、儿童等社区内的弱势群体，确保其需求得到合理考量。

投诉与申诉机制

建立专门的社区反馈渠道，确保社区居民的意见和诉求能够得到及时响应和解决。

公司在本地运营中实施社区利益相关方参与计划，围绕社区影响评估、能力建设、沟通互动、反馈收集等方面，深化与社区的良性互动。

运营对社区的影响评估

定期评估业务运营对当地社区的影响，包括对居民生活、环境、经济发展等方面的影响，并根据评估结果优化运营策略，以减少潜在负面影响。

社区能力建设与沟通

持续推动社区居民的能力建设，帮助他们更好地了解公司的运营情况，并通过以下措施加强沟通：

- 定期向社区更新公司项目及其对社区的影响，确保信息透明；
- 鼓励社区居民反馈，收集意见以优化未来的互动方式；
- 通过社区活动提升沟通，如公益捐赠、教育支持等；
- 社区互动与新问题识别：定期与社区代表会面，识别新出现的问题，并根据居民反馈优化社区参与计划。

申诉与投诉管理

设立专门的社区投诉机制，确保居民的诉求得到处理。2024年度，公司未收到任何社区投诉。

献血公益活动

2024年1月和7月，裕同党总支联合深圳市宝安区中心血站举办“汇聚青春正能量 无偿献血传爱心”和“进字当头 爱心无限”为主题的无偿献血活动，公司党员及员工积极参与，总献血量达29,000mL。裕同党总支充分发挥先锋模范作用，彰显公司关爱社会、服务社会的企业形象。



献血活动现场

支援蕉岭县抗洪防汛

2024年10月，面对广东省梅州市蕉岭县严峻的防汛形势，裕同公益基金会迅速采取行动，向蕉岭县妇女联合会和蕉岭县阳光爱心协会捐赠了总计10万元人民币，专门用于支援蕉岭县的抗洪防汛工作，为受灾地区的防汛救灾和重建贡献力量。



支援蕉岭县抗洪防汛

乡村振兴

民族要复兴，乡村必振兴。裕同科技积极响应国家乡村振兴号召，参与乡村振兴公益建设项目，结合技术支持和产业帮扶等多种方式，助力乡村经济发展和民生改善，扎实推进助力乡村振兴。

公司积极响应粤桂新时期东西部协作，分别与广西壮族自治区河池市都安县、环江县的加贵乡大宿村、长美乡八福村等开展帮扶工作。2024年以来，公司先后向大宿村、八福村分别投入5万元，帮助大宿村建设示范屯基础设施、围微菜园、墙画、屯牌等，助力八福村肯定屯晒谷坪硬化项目，改善群众产业发展问题和生活环境，推进乡村产业振兴。同时，公司助力乡村教育条件改善，推动乡村文化的传承与发展，致力增强乡村居民幸福感，推进乡村文化振兴。

2024年10月22日

裕同公益基金会向普宁市赤岗镇赤岗山村公益事业促进会捐赠265,080元，专项用于赤岗山小学空调设施购置项目，旨在改善赤岗山小学的教学条件。



资助赤岗山小学完善空调设施

2024年11月21日

裕同公益基金会向彭泽慈善会捐赠10万元资助彭泽县2025年第六届少儿电视春晚演出活动，丰富乡村精神文化生活。



2025年彭泽县少儿电视春节联欢晚会



附录：深交所《指引》内容索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	章节及/或解释
应对气候变化	低碳运营，与生态共兴
污染物排放	低碳运营，与生态共兴
废弃物处理	低碳运营，与生态共兴
生态系统和生物多样性保护	低碳运营，与生态共兴
环境合规管理	低碳运营，与生态共兴
能源利用	低碳运营，与生态共兴
水资源利用	低碳运营，与生态共兴
循环经济	低碳运营，与生态共兴
乡村振兴	热心公益，与社会共融
社会贡献	热心公益，与社会共融
创新驱动	产品创新，与时代共进
科技伦理	不适用
供应链安全	携手前行，与伙伴共赢
平等对待中小企业	携手前行，与伙伴共赢
产品和服务安全与质量	品质服务，与客户共荣
数据安全与客户隐私保护	品质服务，与客户共荣
员工	激励成长，与员工共享
尽职调查	携手前行，与伙伴共赢
利益相关方沟通	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	合规运营，与诚信共守
反不正当竞争	合规运营，与诚信共守

附录：GRI标准内容索引

《可持续发展报告标准》（GRI）		章节及/或解释
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	2组织详细情况	走进裕同
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	走进裕同
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	不适用
2-5	外部鉴证	/
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进裕同 携手前行，与伙伴共赢
2-7	员工	激励成长，与员工共享
2-8	员工之外的工作者	携手前行，与伙伴共赢
2-9	治理架构和组成	合规运营，与诚信共守
2-10	最高治理机构的提名与遴选	合规运营，与诚信共守
2-11	最高治理机构的主席	合规运营，与诚信共守
2-12	在管理影响方面，最高治理机构的监督作用	合规运营，与诚信共守
2-13	为管理影响的责任授权	合规运营，与诚信共守
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
2-15	利益冲突	合规运营，与诚信共守
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理
2-17	最高治理机构的共同知识	可持续发展管理
2-18	对最高治理机构的绩效评估	可持续发展管理
2-19	薪酬政策	激励成长，与员工共享
2-20	确定薪酬的程序	/
2-21	年度总薪酬比率	/
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理
2-23	政策承诺	可持续发展管理
2-24	融合政策承诺	可持续发展管理
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	可持续发展管理
2-27	遵守法律法规	产品创新，与时代共进 低碳运营，与生态共兴 品质服务，与客户共荣

《可持续发展报告标准》 (GRI)		章节及/或解释
GRI 2: 一般披露 2021		
2-27	遵守法律法规	激励成长, 与员工共享 合规运营, 与诚信共守 携手前行, 与伙伴共赢 热心公益, 与社会共融
2-28	协会的成员资格	走进裕同
2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展管理
2-30	集体谈判协议	激励成长, 与员工共享
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的流程	可持续发展管理
3-2	实质性议题清单	可持续发展管理
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理
经济部分		
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	业务布局
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	低碳运营, 与生态共兴
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	激励成长, 与员工共享
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现 2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	全球人才协同——多元文化打造国际化品牌
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	热心公益, 与社会共融
203-2	重大间接经济影响	热心公益, 与社会共融
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	合规运营, 与诚信共守
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规运营, 与诚信共守
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规运营, 与诚信共守
GRI 206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规运营, 与诚信共守
GRI 207: 税务 2019		

《可持续发展报告标准》	(GRI)	章节及/或解释
207-1	税务方针	/
207-2	税务治理、控制及风险管理	/
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
207-4	国别报告	/
环境部分		
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	所用循环利用的进料	/
301-3	再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	低碳运营，与生态共兴
302-2	组织外部的能源消耗量	低碳运营，与生态共兴
302-3	能源强度	低碳运营，与生态共兴
302-4	减少能源消耗量	低碳运营，与生态共兴
302-5	产品和服务的能源需求下降	/
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	低碳运营，与生态共兴
303-2	管理与排水相关的影响	/
303-3	取水	低碳运营，与生态共兴
303-4	排水	低碳运营，与生态共兴
303-5	耗水	低碳运营，与生态共兴
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名录的物种	/
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	低碳运营，与生态共兴
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	低碳运营，与生态共兴
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	低碳运营，与生态共兴
305-4	温室气体排放强度	低碳运营，与生态共兴
305-5	温室气体减排量	低碳运营，与生态共兴

《可持续发展报告标准》	(GRI)	章节及/或解释
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	低碳运营, 与生态共兴
306-2	废弃物相关重大影响的管理	低碳运营, 与生态共兴
306-3	产生的废弃物	低碳运营, 与生态共兴
306-4	从处置中转移的废弃物	低碳运营, 与生态共兴
306-5	进入处置的废弃物	低碳运营, 与生态共兴
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	携手前行, 与伙伴共赢
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	携手前行, 与伙伴共赢
社会部分		
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	激励成长, 与员工共享
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	激励成长, 与员工共享
401-3	育儿假	激励成长, 与员工共享
GRI 402: 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	激励成长, 与员工共享
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	激励成长, 与员工共享
403-3	职业健康服务	激励成长, 与员工共享
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	激励成长, 与员工共享
403-5	工作者职业健康安全培训	激励成长, 与员工共享
403-6	促进工作者健康	激励成长, 与员工共享
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	激励成长, 与员工共享
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	/
403-9	工伤	激励成长, 与员工共享
403-10	工作相关的健康问题	激励成长, 与员工共享
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	激励成长, 与员工共享
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	激励成长, 与员工共享
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/

《可持续发展报告标准》（GRI）		章节及/或解释
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	治理机构与员工的多元化	激励成长，与员工共享
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	激励成长，与员工共享
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	激励成长，与员工共享
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	激励成长，与员工共享
GRI 410: 安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	热心公益，与社会共融
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	热心公益，与社会共融
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	热心公益，与社会共融
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	携手前行，与伙伴共赢
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	携手前行，与伙伴共赢
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	热心公益，与社会共融
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	低碳运营，与生态共兴
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	低碳运营，与生态共兴
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	品质服务，与客户共荣
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	品质服务，与客户共荣
417-3	涉及营销传播的违规事件	品质服务，与客户共荣
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	与涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经验证的投诉	品质服务，与客户共荣



深圳市裕同包装科技股份有限公司

📍 广东省深圳市宝安区石岩街道石环路1号

✉ sustainability@szyuto.com

🌐 www.szyuto.com